

17.03.2004 – 09:14 Uhr

Vorabmeldung "persönlich": "Die Formel 1 ist eine einzigartige Mischung aus globalem Zirkus, High-Tech und Spitzensport"

Rapperswil (ots) -

Das grosse Interview mit Peter Sauber, jetzt im neuen "persönlich", der Zeitschrift für Marketing und Unternehmensführung

Weitere Themen:

- Uhren-Branding: Wie man einen Mythos bildet
- Interview Roland Mack, CEO Europa-Park
- UBS Wolfsberg: Toni Schönenberger über Kunst und Wirtschaft
- Unternehmensführung: Das Dilemma der Kreatur
- Medienrhetorik: Blocher in der Analyse
- Multi-Channel-Management: SAAB
- Marketing Manor: Die Illusion des gläsernen Kunden
- Hasler: Das Auto, Code der aktuellen Freiheit
- De Weck: Der terminierte Mensch

Kontakt:

persönlich Verlags AG
Matthias Ackeret
Hauptplatz 5
CH-8640 Rapperswil/Switzerland
Tel. +41/55/220'81'71
Fax +41/55/220'81'77
ISDN +41/55/220'81'68
Internet: <http://www.persoendlich.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100472881> abgerufen werden.