

09.03.2004 - 17:20 Uhr

Neue Gesundheitsförderungs- und Präventionssendung auf den Schweizer Regional Fernsehsendern: fit-tv weckt die Lebenslust

Basel (ots) -

Seit 8. März läuft auf dem Lokalsender TeleZüri die neue, halbstündige Sendung fit-tv. Lustvoll und unterhaltsam vermitteln Moderatorin Dana Gablinger und Talkmasterin Ellinor von Kauffungen Aktuelles aus Gesundheitsförderung und Prävention. Fest vereinbart sind auch Ausstrahlungen auf TeleBärn, TeleOstschweiz und TeleTop. Produziert werden die fit-tv-Sendungen von der Basler Syntonics, AG für Kommunikation. Fixe Partnerin ist Gesundheitsförderung Schweiz.

Am 8. März 2004 um 17 Uhr startet die neue, halbstündige Sendung fit-tv auf TeleZüri. Die Ausstrahlung auf Tele Ostschweiz und TeleTop erfolgt ebenfalls im März, TeleBärn wird eine 13minütige Version ab April ausstrahlen (mehr in den Programmangaben der einzelnen Sender).

Im Zentrum der vorerst auf sechs Folgen angelegten Sendereihe stehen Themen aus Gesundheitsförderung und Prävention. Näher vorgestellt in der ersten Folge werden die zwei Gesundheitsförderungs-Angebote "slowUP" (autofreie Bewegungstage) und "Höhenflüge" (familienfreundliche Berghütten). Moderiert wird fit-tv von Dana Gablinger. Im anschliessenden Talk wird das Schwerpunktthema unter der Leitung der Journalistin Ellinor von Kauffungen vertieft.

Medizin bleibt draussen

Bewusst verzichten die Macher auf medizinische Aspekte: "Der Schlüssel zu mehr Lebensqualität liegt in uns selber", ist Produzent Franz Goetschel überzeugt. "Mit fit-tv vermitteln wir lustvolle, praktische und unterhaltsame Tipps und Ratschläge zum gesund Leben", so Goetschel weiter.

Die Idee und das Konzept zu fit-tv stammen von der Basler Syntonics, AG für Kommunikation, welche die Sendungen auch produziert. Syntonics verhandelt zurzeit mit weiteren Lokal-TV-Sendern über die Ausstrahlung der Sendereihe. Fixe Partnerin von fit-tv ist die Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz. Zusätzlich ist pro Sendung ein wechselnder Partner mit dabei.

fit-tv Themen von April bis August

April	Gesundes Körpergewicht - Übergewicht
Mai	Walking- und Running-Trails
Juni	Die Schweiz nimmt's leichter!
Juli	Bewegungsförderung
August	Diabetes vorbeugen

Website: <http://www.fit-tv.ch>

Pressebilder: <http://www.fit-tv.ch/presse>

Ausstrahlung fit-tv

- Tele Züri: Ab 8. März 2004 von 17 bis 17.28 Uhr in Woche 2 und 4 des jeweiligen Monats von Montag bis Freitag (Wiederholungen).
- TeleBärn: ab April (bitte konsultieren Sie das Programm des Senders)
- Tele Ostschweiz: ab März, jeweils an einem Tag ab 18.00h bis zum Folgetag 12.00h, stündlich wiederholt (bitte konsultieren Sie das Programm des Senders)
- TeleTop: erstmalig Montag, 15. 3. 18.30h, anschliessend 11x jeweils stündlich eine Wiederholung (bitte konsultieren Sie auch das Programm des Senders)

Produktion: Syntonics, AG für Kommunikation

Die 1987 gegründete Syntonics, AG für Kommunikation, ist spezialisiert auf Unternehmensdarstellungen und Ausbildungsprogramme grosser und mittlerer Betriebe in Internet, CD ROM, Film und Print. Aus Syntonics Ideenküche stammen die beiden längjährig erfolgreichen TV-Programme "Minu's Kuchiklatsch" und "xundTV" auf Telebasel.

Partnerin: Gesundheitsförderung Schweiz

1998 beauftragte der Bundesrat die Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz mit der Umsetzung von Massnahmen zur Gesundheitsförderung im Rahmen des Krankenversicherungsgesetzes KVG. Ihre Hauptaufgaben liegen im Anregen, Koordinieren und Evaluieren von Gesundheitsförderung und Prävention. Pro Jahr unterstützt Gesundheitsförderung Schweiz rund 80 Projekte finanziell und beratend.

Kontakt:

Franz Goetschel
 Syntonics, AG für Kommunikation
 Münsterberg 1
 4001 Basel
 Tel. +41/61/272'77'88
 Tel. direkt +41/61/272'77'89
 Fax: +41/61/272'42'41
 E-Mail: franz.goetschel@syntonics.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001194/100472640> abgerufen werden.