



23.02.2004 – 15:00 Uhr

sunrise stellt neue Marke der Mobilfunkallianz vor: Europäische Mobilnetzbetreiber bieten unter "Starmap Mobile Alliance" erste nahtlose Dienste an

Zürich (ots) -

Hinweis: Hintergrundinformation kann im pdf-Format unter www.newsaktuell.ch/d kostenlos heruntergeladen werden.

Die im Oktober 2003 gegründete Mobilfunkallianz tritt künftig mit dem Markennamen "Starmap mobile alliance" auf. Die Marke widerspiegelt die enge Zusammenarbeit zwischen neun führenden unabhängigen Mobil Providern. Diese bieten bereits erste erweiterte Sprach- und Datendienste länderübergreifend innerhalb des Allianz-Verbundes an.

Im Sinne einer Orientierungsmarke werden die neue Bezeichnung und das Logo "Starmap mobile alliance" nach und nach auf dem Markt eingeführt. Dadurch können sich Kunden und Lieferanten einfach mit der Marke vertraut machen und das umfangreiche gemeinsame Dienstleistungsangebot als Ergänzung zu den Angeboten und Abonnements der einzelnen Allianz-Mitglieder nutzen.

Dank des erfolgreichen Abschlusses technischer und kommerzieller Abkommen zwischen den Betreibern profitieren Kunden bereits von nahtlosen GPRS- und MMS-Roaming sowie verwandten Diensten wie internationalem Zugriff auf Sprachmailbox und Kurzwahlnummern wenn sie in den Ländern mit Allianz-Abdeckung unterwegs sind. Auch Pauschalangebote für Roamingtarife, sogenannte Flat rates, sind für Geschäftskunden bereits in einer Reihe von Ländern eingeführt. Die Betreiber werden auch Mindeststandards für die Dienstleistungsqualität (Quality of Service) gewährleisten.

Dienste auch im Ausland gewohnt einfach nutzbar

Zudem arbeiten die Allianz-Mitglieder gemeinsam an der Definition und Entwicklung von mobilen Endgeräten für UMTS-Dienste der dritten Mobilfunkgeneration. Weiter wurde auch eine Vereinbarung für den Vertrieb des Xda II Pocket PCs innerhalb des Allianz-Verbundes getroffen. Das Xda II Endgerät erlaubt von unterwegs den mobilen Zugriff auf Dienste wie etwa Videos, Farbbilder oder Unternehmensanwendungen sowie Intranet und vieles mehr.

"Starmap Mobile Alliance" schafft für ihre Kunden eine nahtlose Service-Umgebung und wird zum Vorteil all jener, die oft auf Reisen sind künftig noch enger zusammenarbeiten. Mit der neuen Orientierungsmarke verbinden wir neue Dienste, kooperieren mit unseren Lieferanten und bieten attraktive Angebote für unsere Geschäfts- und Privatkunden. Auch unterwegs und auf Reisen sollen Kunden sich wie zuhause fühlen", sagt Joaquin Mollinedo, Chairman, Starmap mobile alliance.

"Starmap Mobile Alliance" zählt momentan neun Mitglieder: Amena (Spanien), O2 (Deutschland, GB und Irland), One (Österreich), Pannon GSM (Ungarn), sunrise (Schweiz), Telenor Mobil (Norwegen) and Wind (Italien), die zusammen über einen Kundenstamm von mehr als 41 Mio.

Kunden verfügen. Unter der Verwaltung eines Management Board, das sich aus Vertretern von allen Betreibern zusammensetzt, erarbeitet die Starmap mobile alliance eine Umgebung für innovative, attraktive und benutzerfreundliche Services. Diese geben den Kunden das Gefühl, sich auch auf Reisen wie zuhause zu fühlen. Dienste des eigenen Netzbetreibers werden gewohnt einfach, benutzerfreundlich und in höchster Qualität im gesamten Netzwerk der Allianz zur Verfügung stehen. Die Starmap mobile alliance kooperiert in den Bereichen Technologie, Beschaffung und Verkauf an Unternehmenskunden.

Internet: <http://www.starmapmobile.com>

Kontakt:

sunrise Media-Hotline
Thurgauerstrasse 60
Postfach 8322
8050 Zürich
Tel. 0800'333'000
Fax 0800'333'001
E-Mail: media@sunrise.net
Internet: <http://www.sunrise.ch>
<http://www.starmapmobile.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100472144> abgerufen werden.