

05.02.2004 – 15:16 Uhr

Neues Merian Tirol Magazin wurde in Innsbruck präsentiert

Innsbruck (ots) -

Ein reizvoller journalistischer Streifzug durch das "Herz der Alpen" portraitiert ein Land voller Vitalität - im Spagat zwischen Tradition und Tourismus.

Anlässlich der Präsentation des 148 Seiten starken Merian-Magazins über Tirol zeigten sich Dir. Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung, und Merian-Chefredakteur Andreas Hallaschka begeistert von der im neuen Magazin präsentierten Vielfalt Tirols. Neben einer literarischen Spurensuche, historischen Annäherungen ("Schützen - Des Kaisers treue Truppen"), liebevollen Portraits ("Sepp Kahn - Der Poet von der Alm"; "Holzschnitzer - Keine Krippen"), perfekt bebilderten Reportagen über die schönsten Regionen Tirols ("Osttirol - Zurück in die Zukunft"; Sölden - Monopoly im Ötztal) stehen insbesondere auch die unverwechselbare Naturlandschaft ("Flora und Fauna im Karwendel") und kulinarische Gipfelgenüsse ("Tiroler Speisen - Genussgipfel") im Mittelpunkt des neuen Magazins.

Durchaus kritisch und dennoch liebevoll reflektiert der Tiroler Schriftsteller Walter Klier seine Heimatstadt Innsbruck, während Michael Forcher, Gründer des renommierten Haymon-Verlags, eine Entdeckungsreise durch 1000 Jahre Tiroler Geschichte unternimmt. Für Margreiter ist das Merian Tirol Magazin eine "Fundgrube für Tirolfans, die selbst für Kenner der Region viele Geheimtipps offenbart. Nach der Lektüre des Magazins wird jedem Leser klar sein, warum Tirol im internationalen Vergleich eines der bekanntesten Urlaubsländer ist und gleichzeitig den Einheimischen höchste Lebensqualität bietet! "Merian-Chefredaktion Hallaschka bedankte sich bei der Präsentation in der Innsbrucker Buchhandlung "Tyrolia" als Hamburger "Nordlicht" für die Unterstützung, die das Redaktionsteam in Tirol erfahren habe. "Damit war es möglich in kurzer Zeit einen faszinierenden und manchmal auch kritischen Blick hinter die Kulissen Tirols zu werfen und der Frage 'Ob und inwieweit der Tourismus Land und Leute verändert?' interessante Antworten entgegenzusetzen. Im Laufe der Recherchen wurde uns jedenfalls einmal mehr bewusst, warum Tirol zu den beliebtesten Reisezielen der Deutschen gehört!"

Aktueller Bildlink:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=202514&_lang=de

Dir. Fritz Kraft (Innsbruck Tourismus), Dir. Josef Margreiter (Tirol Werbung) und Chefredakteur Andreas Hallaschka (Merian) präsentierten das neue Tirol Magazin.

Kontakt:

Tirol Werbung
Mag. Fabienne Edenhauser-Riede
Medienkommunikation
Maria-Theresien-Strasse 55
A-6010 Innsbruck
Tel. +43(0)512-5320-317
Fax +43(0)512-5320-92317
Internet: www.tirol.at
E-Mail: fabienne.riede@tirolwerbung.at