

07.12.2003 - 12:00 Uhr

Rekordumsätze im Weihnachtsgeschäft bei Weltbild - Medienhändler mit zweistelligen Wachstumsraten - Bisher 25'000 Exemplare von Harry Potter Band 5 verkauft

Olten (ots) -

Die zunehmende Preisorientierung der Verbraucher bringt dem Oltnen Medienhändler Weltbild bereits knapp drei Wochen vor Weihnachten Rekordumsätze. "Dieses Jahr sind die Menschen in puncto Preis besonders sensibel", so Weltbild-Geschäftsführerin Rita Graf: "Unsere Kunden wissen, dass bei uns das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt." Das Katalog- und Filialgeschäft wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als zehn Prozent, der Internet-Shop weltbild.ch konnte die Umsätze sogar um 25 Prozent im Jahresvergleich steigern.

Die Renner im Weihnachtsgeschäft 2003, das im Versandhandel traditionell bereits im November startet, stehen schon jetzt fest: Spitzenreiter ist Joanne K. Rowlings "Harry Potter und der Orden des Phönix". Rund 25'000-mal ging der gut 1'000 Seiten starke Schmöcker seit Erscheinen per Post oder in den Weltbildplus-Filialen an die Kunden. Allein 20'000 Exemplare waren bereits am 8. November als "Blitz-Auslieferung" in Kooperation mit der Schweizer Post an die besonders ungeduldigen Fans ausgeliefert worden. Bis im November wurden bereits rund 60'000 Kalender für das kommende Jahr geordert - hier bietet Weltbild ein breites Spektrum exklusiver Eigenproduktionen wie etwa den "Familienplaner".

Das starke Umsatzwachstum im Internet-Bereich realisierte das Unternehmen vor allem durch die Erweiterung des Angebots um Klein-Elektronik. Besonders gefragt im Weihnachtsgeschäft war eine Digitalkamera mit 3,1 Millionen Pixeln Auflösung zum Preis von nur Fr. 149.95.

Kontakt:

Dominik Hackenbruch
Presse
Tel. +41/62/207'55'71
E-Mail: dominik.hackenbruch@weltbild.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000657/100469954> abgerufen werden.