



01.10.2003 – 08:36 Uhr

## **sunrise stärkt internationale Position: Neue Pan-Europäische Mobilfunkallianz**

Neun europaweit führende unabhängige Mobilfunkanbieter gaben heute die Gründung einer neuen Mobilfunkallianz bekannt. In einem ersten Schritt werden Privat- und Geschäftsanwender/-innen europaweit von erweiterten Sprach- und Datendiensten profitieren. Nebst sunrise zählen Amena (Spanien), O2 (Deutschland, Grossbritannien und Irland), ONE (Österreich), Pannon GSM (Ungarn), Telenor Mobil (Norwegen) und Wind (Italien) zu den Gründungsmitgliedern.

Die gestern in München ins Leben gerufene neue Mobilfunkallianz umfasst über 40 Millionen Kunden/-innen und wird anfänglich in den Europäischen Heimmärkten sämtlicher Gründungsmitglieder aktiv sein. Der Verbund zielt darauf ab, neue, innovative Produkte und Dienstleistungen länderübergreifend rasch einführen sowie im Bereich Technologie, Beschaffung und Verkauf zusammen arbeiten zu können.

"Dank der neuen Partnerschaft können unsere Kunden/-innen Dienstangebote auch ausserhalb der Schweiz gewohnt einfach nutzen. Zudem stellt die Mobilfunkallianz für sunrise eine ideale Plattform dar, um gerade grösseren und multinationalen Geschäftskunden europaweit wettbewerbsfähige Angebote offerieren zu können", so Gert Rieder, COO sunrise Mobile, anlässlich der Vertragsunterzeichnung.

### **Einfacher und bequemer Dienstzugriff im Ausland**

Im Rahmen der Weiterentwicklung der Allianz ist eine Ausdehnung auf zusätzliche Schlüsselregionen vorgesehen, in denen Kunden/-innen Dienste auch fern von zu Hause auf vertraute Weise nutzen können. Damit tragen die Allianzmitglieder einem Bedürfnis der Anwender/-innen Rechnung, Angebote auch im Ausland in gewohnter Form, einfach, bequem und qualitativ hochstehend in Anspruch nehmen zu können.

Innerhalb der Partnernetze profitieren Kunden/-innen von Anbeginn an von einem abgestuft eingeführten Serviceangebot etwa im Bereich der nahtlosen GPRS- und MMS-Verfügbarkeit. Aber auch der einfache Zugriff via Kurzwahlnummern auf die eigene Sprachmailbox oder den muttersprachlichen Kundendienst des eigenen Netzanbieters stellen eine kundenfreundliche Neuerung dar. Eine weitere Innovation schafft die Allianz auch im Prepaid-Bereich. Neu können Prepaid-Kunden/-innen künftig Gesprächsguthaben auch im Ausland schnell und einfach aufladen.

Bei Geschäftskunden/-innen steht die Einführung kompetitiver Preispläne und Produkte im Vordergrund. Diese erlauben einen einfacheren und transparenten Zugriff auf Services innerhalb des gesamten Partnernetzes. Damit Kunden/-innen auch ausserhalb des eigenen Landes Verbundpartner und Angebote der Mobilfunkallianz einfach erkennen, wird die Einführung künftiger Serviceangebote zusätzlich durch einen eigenen Markennamen gekennzeichnet.

sunrise

sunrise ist eine Marke von TDC Switzerland AG, dem Zusammenschluss der bisherigen Telekommunikationsunternehmen diAx und sunrise. Die

TDC Group hält 100% des Aktienkapitals der TDC Switzerland AG. sunrise bietet ihren Kunden/-innen modernste Telekommunikations-Dienstleistungen in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das sunrise Mobilnetz besitzt die modernste GSM-Dualband-Infrastruktur der Schweiz und erlaubt, bereits 98% der Bevölkerung mit Mobilfunk zu versorgen. Mit einer Gesamtlänge von über 7000 Kilometern bietet sunrise ein qualitativ hochstehendes und leistungsfähiges Glasfasernetz - schweizweit. sunrise beschäftigt rund 2500 Mitarbeiter/-innen.

#### Amena

Amena is a member of Auna Group, the leading alternative telecom operator in Spain. Amena has more than 7.5 million customers and a market share of 21%. In the first two quarters of the year, Amena achieved 770,000 net adds, 42% of the market. Amena reported total revenues for year 2002 of 2'193 million euros. Amena is also leader in innovation being the first mobile operator in Spain to launch GPRS and MMS services, location-based and music services among others.

Fernando Castro Izuzquiza  
Press Director  
email: fernando.castro@amena.es  
phone: + 34 656 155 213

#### mmO2

mmO2 has 100% ownership of mobile network operators in three companies - the UK, Germany and Ireland - as well as leading mobile Internet portal business. All of these businesses are branded as O2. Additionally, the company has operations on the Isle of Man (Manx Telecom) and owns O2 Airwave - an advanced, digital emergency communications service.

mmO2 was the first company in the world to launch and rollout a commercial GPRS (or 2.5G) network and has secured third generation mobile telephony ("3G") licences in the UK, Ireland and Germany. mmO2 has 18.7 million customers and some 11,750 employees and reported revenues for the year ended 31 March 2003 of £4.874 billion. Data represented 18.2% of total service revenues in the 12 months ending 30 June 2003.

#### mmO2 plc

David Nicholas  
Head of Media Relations  
david.nicholas@o2.com  
t: +44 (0) 771 575 9176

Simon Gordon  
Press Relations Manager  
simon.gordon@o2.com  
t: +44 (0) 771 007 0698

mmO2 press office: 01753 628402.

All mmO2 Group news releases can be accessed at our web site:  
[www.mmo2.com](http://www.mmo2.com)

#### One

In October 1998, the communications company, ONE, launched Austria's only nation-wide GSM-1800 mobile telephony network. Besides mobile telephony, ONE also offers the Internet product i-ONE and the fixed-line solution f-ONE. At the end of June 2003, ONE had about

1,400 employees and more than 1.6 million customers (1.37 million mobile, 145,000 fixed line and 150,000 Internet customers). Turnover in 2002 amounted to €619.7 million. ONE has a network covering 98% of the population. ONE is the only mobile telephony operator to offer GPRS and HSCSD (ONE High Speed) in Austria. To date, ONE has invested €1.65 billion; €99 million in 2002. ONE (ONE GmbH) is owned by the German E.ON (50.10%), Telenor in Norway (17.45%), Orange (17.45%) and TDC in Denmark (15%).

Cindy Naegeli-du Pont  
Head of Corporate Communications  
Tel +43 699 1699 3400  
cindy.naegeli-dupont@one.at

#### Pannon GSM

The Hungarian number two operator Pannon GSM has been operating in the Hungarian mobile market since November 1993. As of 2001, Telenor Mobile became its sole share holder. As of Q2 2003, the number of employees is 1558, serving 2.715 million subscribers. Pannon GSM's network is accessible in 99 % of the territory in Hungary.

György Felkai  
Director of Communications  
GyFelkai@PGSM.HU  
T: +36 20 930 2000

#### Telenor Mobil

Telenor Mobil is the leading supplier of mobile services in Norway. The company offers services in three mobile networks, and holds a UMTS license in Norway. Telenor Mobil offers a broad spectrum of advanced mobile services, ranging from m-commerce solutions to multimedia services (MMS) and data services GPRS/HSCSD).

As of Q2 2003, Telenor Mobil has 2.3 million customers, equivalent to 58% of the Norwegian market. The mobile penetration in Norway is approximately 88%. By the end of Q2 2003, the company had GSM roaming agreements with 200 mobile operators in 106 countries. The number of employees as of June 30 is 1326.

Sigurd Sandvin  
Head of Information  
sigurd.sandvin@telenor.com  
T: +47 905 21 100

#### Wind

WIND Telecomunicazioni SpA has instigated radical changes in the services on offer Italy and in the way it is marketed, with the aim of establishing new market standards: the integration of telephone services, the development of the Internet, a global response to the communications needs of people and businesses.

The Wind Group's brands focus on specific types of service: the "Wind" trademark is applied to mobile and convergent services, the "Infostrada" brand to fixed-line telephony, whilst "Libero" is the brand used for the Group's Internet services, and itNet supplies ad hoc Internet services and content for corporate customers. Wind was the first to launch MMS and the video over GPRS handsets.

WIND was the first in Italy to launch a trading on line service via WAP. New technologies such as WAP and GPRS, and the future i-mode™ and UMTS make a substantial contribution to the creation of new services and applications. Wind offers a particularly wide range

of data transmission and Internet services, capable of satisfying the needs of all segments of the corporate market.

In February 2001, WIND became the first alternative operator of fixed-line telephony in Italy to provide access to local loop unbundling, offering the possibility to make fixed-line calls without the need to pay line rental. WIND was the first Italian operator, in May 2002, to launch Number Portability.

The Wind Group has chalked up other firsts: from its over 18'000 km of optical fiber backbone and 2,300 km of metropolitan area networks in over 30 cities, to Italy's leading portal with 600 million page views a month. The Company also boasts a widespread and innovative mobile network with about 6,000 base transmission stations. Overseas coverage is provided by numerous roaming agreements.

At June 30, 2003, Wind boasted a total of 30.6 million customers, including 7.5 million fixed-line customers (of which 3.3 million active), 9.2 million mobile users and 13,9 million Internet subscribers.

Gianni Di Giovanni

Responsabile Comunicazione con i Media

Media Communication Director

Via C.G.Viola, 48 - 00148 Roma

Tel +39 06 8311 4546

Fax +39 06 8311 5153

Via Lorenteggio , 257 - Milano

Tel +39 02 3011 5416

Fax +39 02 3011 5455

gianni.digiovanni@mail.wind.it

www.wind.it

www.libero.it

Kontakt:

sunrise Media-Hotline

Thurgauerstrasse 60

Postfach 8322

8050 Zürich

media@sunrise.net

www.sunrise.ch

Telefon 0800 333 000

Fax 0800 333 001

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100467411> abgerufen werden.