

23.09.2003 – 07:00 Uhr

BKW-Gruppe: Gutes Ergebnis und Preissenkung für KMU ab Oktober 2003

Bern (ots) -

Die BKW-Gruppe erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2003 einen Gewinn von 126 Mio. CHF. Gegenüber dem ersten Semester 2002 bedeutet dies eine Steigerung um 29 Prozent. Der Umsatz belief sich auf 1'256 Mio. CHF (plus 32%). Die BKW FMB Energie AG führt neue Stromprodukte mit tieferen Preisen ein, für KMU-Betriebe bereits ab 1. Oktober 2003. Die übrigen Anpassungen, so auch für die Haushaltskunden, folgen schrittweise im nächsten Jahr.

Die BKW-Gruppe konnte im ersten Halbjahr 2003 die konsolidierte Gesamtleistung im Vergleich zum ersten Semester 2002 um 32 Prozent auf 1'256 Mio. CHF steigern. Diese positive Entwicklung ist hauptsächlich auf das Umsatzwachstum zufolge der Ausweitung des Handelsvolumens um 130 Mio. CHF und des internationalen Vertriebes um 78 Mio. CHF zurückzuführen. Einen zusätzlichen Beitrag leisteten der 2003 erstmals erzielte Umsatz mit Gas von 31 Mio. CHF und der Vertrieb Schweiz mit einer Zunahme von 32 Mio. CHF.

Gutes Betriebsergebnis

Der zusätzliche Energieumsatz wurde mehrheitlich durch Fremdbezüge gedeckt. Dies schlug sich in höheren Aufwendungen für Energiebeschaffung bei Dritten nieder. Trotz des höheren Betriebsaufwandes steigerte sich das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) auf 182.1 Mio. CHF (plus 16 % gegenüber dem Vorjahr).

Die Strompreissenkung für KMU-Betriebe bereits ab 1. Oktober 2003

Die Strompreise der BKW FMB Energie AG wurden seit zehn Jahren nicht mehr erhöht. Seit 1998 wurden sie im Gegenteil durch Massnahmen in allen Kundenbereichen um insgesamt rund 60 Mio. CHF pro Jahr reduziert. Dank nachhaltigen Kosteneinsparungen können die BKW-Strompreise schrittweise weiter gesenkt und neue Stromprodukte eingeführt werden, und zwar für mittlere und kleine Betriebe bereits ab dem 1. Oktober 2003. Diese Preissenkungen und die übrigen, ab nächstem Jahr vorgesehenen Massnahmen, welche auch die Haushalte betreffen, liegen insgesamt in der Grössenordnung von jährlich rund 50 Mio. CHF. Die BKW gibt damit die erarbeiteten Kostenvorteile an ihre Kunden weiter und trägt bei zur wirtschaftlichen Stärkung ihrer Kunden und Partner in den Kantonen Bern, Jura, Baselland, Solothurn, Freiburg und Neuenburg.

Facts & Figures

Finanzen

	1. Halbjahr 2003 Mio. CHF	1. Halbjahr 2002 Mio. CHF	2002 Mio. CHF
Gesamtleistung	1'256.3	950.9	2'079.1
Betriebsergebnis (EBIT)	140.5	120.0	263.5
Periodengewinn	125.6	97.2	207.2

Cashflow aus

betrieblicher Tätigkeit	205.6	243.4	281.7
Investitionen in Sachanlagen	29.5	37.4	84.4
Bilanzsumme	4'573.2	4'276.7	4'365.3
Eigenkapital	2'072.2	1'869.0	1'944.5
in % der Bilanzsumme	45.3	43.7	44.5

Elektrizitätswirtschaft

	GWh	GWh	GWh
Abgabe Vertrieb Schweiz	3'407	3'310	6'468
Abgabe Vertrieb International	2'224	970	1'931
Abgabe Handel	13'040	11'197	25'529
Pumpen- und Ersatzenergie	370	282	593
Übertragungsverluste und Eigenverbrauch	146	192	319
Total Abgabe	19'187	15'951	34'840

Erzeugung

Wasserkraftwerke	1'925	1'660	3'751
Erzeugung Kernkraftwerke inkl. Bezugsverträge	3'048	3'017	5'744
Erzeugung dezentrale Anlagen	6	7	15
Beschaffung Handel und Rücklieferungen	14'208	11'267	25'330
Total Beschaffung	19'187	15'951	34'840

Mitarbeitende

(Vollzeitäquivalenz)	1'990	1'928	1'999
----------------------	-------	-------	-------

Angaben je Aktie (vor Juni 2002 umgerechnet auf Nennwert von CHF 25.00)

	CHF	CHF	CHF
Nennwert	25.00	25.00	25.00
Börsenkurse			
Endkurs	327.00	250.00	302.00
Höchstkurs	380.00	260.00	302.00
Tiefstkurs	300.00	125.00	125.00
Gewinn pro Aktie	24.32	18.64	39.80
Eigenkapital pro Aktie	396.75	358.41	380.04
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	1707.9	1303.7	1545.2

Halbjahresbericht 2003 unter BKW-Homepage <http://www.bkw-fmb.ch/>

Kontakt:

Media Communications
Tel. +41/31/330-51-07
Fax +41/31/330-57-90
E-Mail: info@bkw-fmb.ch