

04.03.2003 - 09:00 Uhr

## Powerade - Der neue Powerlieferant für Sport- und Trendbewusste



Brüttsellen (ots) -

Querverweis auf Bild: [www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs](http://www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs)

"Endless Power. Powerade": Mit diesem Slogan lanciert Coca-Cola das neue Getränk im Schweizer Markt. Das innovative Sportgetränk enthält eine speziell ausgerichtete Formulierung, die für Flüssigkeits- und Energiezufuhr sorgt. Der optimale Powerlieferant für alle Sport- und Trendbewussten.

Powerade, der Sportdrink von Coca-Cola für Sport und Active Lifestyle kommt in diesen Tagen auf den Markt. Powerade gibt nicht nur beim Sport den ultimativen Power-Kick, sondern eignet sich auch für alle anderen aktiven Lebenssituationen, in denen Ausdauer und Leistungsfähigkeit gefragt sind.

Das neue Sportgetränk gibt es in den drei (kohlenstofffreien) Geschmacksvarianten: Mountain Blast (mit Beerengeschmack), Orange und

Citrus und zwar in den kräftigen Farben blau, orange und gelb. Der praktische Sportverschluss und die handliche 500ml PET-Flasche ermöglichen ein leichtes Handling. Die Flasche passt in jeden Getränkehalter.

Das "Liquid 8 System" ist eine Kombination aus sportrelevanten Inhaltsstoffen. Der Körper bekommt genau die Ausdauer, die er braucht um länger durchzuhalten.

Die Kategorie der Sportgetränke verfügt in der Schweiz über ein grosses Wachstumspotenzial. Seit 1999 ist das Segment der trinkfertigen Sportgetränke um rund 39 % angestiegen (Quelle: Canadean 4/2002) und weist somit deutlich überdurchschnittliches Wachstum auf. Der Pro Kopf-Konsum von Sportgetränken liegt etwa um die Hälfte unter dem Durchschnitt Westeuropas. Mit Powerade strebt Coca-Cola eine führende Rolle innerhalb der Sportgetränkategorie an.

Lanciert wurde Powerade durch eine umfangreiche Teaser-Kampagne. Parallel zur Markteinführung wird nun diese aufgelöst. Vielfältige Samplingaktivitäten unterstützen die Bekanntheit des neuen Produktes. Diese beinhalten auch Fitness-Clubs und Sportveranstaltungen.

Begleitet wird die Markteinführung von mehreren Sponsoringengagements. So ist Powerade Partner beim Zürcher Triathlon und dem Swiss Ironman Ende Juli 2003. "Endless Power. Powerade."

#### Coca-Cola in der Schweiz

Coca-Cola Beverages ist der führende Anbieter von alkoholfreien Getränken in der Schweiz. Seit 1936 ist Coca-Cola im Schweizer Markt mit eigener Abfüllung vertreten. Nach der Einführung von Fanta (1965), Sprite (1968) und Kinley (1973) markierte die Lancierung von Coca-Cola light 1984 einen weiteren Meilenstein. 1994 folgte mit Nestea der Einstieg ins Eistee-Segment und 2001 mit Minute Maid ins Segment der Fruchtsäfte. Im Herbst 2002 wurde zudem die Valser Mineralquellen AG, das beliebteste Schweizer Mineralwasser, übernommen.

Die Coca-Cola Organisation in der Schweiz umfasst zwei Unternehmen. Die Coca-Cola AG ist als Lizenzgeberin für das Konsumentenmarketing zuständig. Coca-Cola Beverages mit Sitz in Brüttsellen besorgt die Produktion, die Distribution und das Handelsmarketing. Sie beschäftigt derzeit rund 870 Mitarbeitende in der Schweiz.

#### Kontakt:

Jürg Dinner  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel. +41/1/835'94'87  
Fax +41/1/835'94'73  
E-mail: [jdinner@eur.ko.com](mailto:jdinner@eur.ko.com) Internet:  
Internet: <http://www.coca-cola.ch>  
[ 003 ]

#### Medieninhalte



*Powerade in 3 verschiedenen  
Geschmacksrichtungen*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100460695> abgerufen werden.