

03.03.2003 - 12:32 Uhr

sunrise wird offizielle Kommunikationspartnerin der National-Liga SFV



Zürich (ots) -

Querverweis auf Bild: www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs

Mit dem Start der Finalrunde der Fussball Meisterschaft 2002/ 2003 setzt sich sunrise als offizielle Kommunikationspartnerin für die Zukunft der beliebtesten Schweizer Sportart ein und stellt dem Nationalligafussball ihr umfassendes Know-How als Telekomgesamtdienstleisterin zur Verfügung.

Spannende Torszenen, Dramatik und ein Wechselbad der Gefühle: Das ist es, was die Attraktivität des Fussballs weltweit und in der Schweiz ausmacht. Gerade in den letzten Monaten hat der Schweizer Fussball einzigartige Erfolge errungen und für zahlreiche Glücksmomente gesorgt.

Deshalb ist sunrise stolz darauf, sich ab dem Start der Finalrunde 2003 als offizielle Kommunikationspartnerin der National-Liga SFV für die Zukunft der beim Publikum beliebtesten Schweizer Sportart einzusetzen.

Im Zentrum ihres Sponsoring-Engagements stehen Promotionsaktionen mit den beteiligten Mannschaften und ihren Spielern sowie Aktivitäten aus dem Kerngeschäft als Telekomgesamtdienstleisterin. So verfügt sunrise in den Stadien der beteiligten Vereine über Drehbänder im TV-Bereich und darf das Logo der Nationalliga sowie der Vereine im Kollektiv verwenden. Bei Heimspielen der Nationalmannschaft ist sunrise ebenfalls mit Bänderwerbung im jeweiligen Stadion präsent.

Im Weiteren stellt sunrise mit den Resultatdiensten via MMS und SMS sicher, dass die Fans den aktuellen Spielstand ihres Lieblingsteams jeweils in Sekundenschnelle erfahren.

In Zusammenarbeit mit Nokia begleitet sunrise die Direktübertragungen der Meisterschaftsspiele auf dem Privatsender Sat.1 mit spannenden Wettbewerben und interaktiven Publikumsbefragungen per SMS und MMS: So kann man etwa bei ran&win" sein Fussballwissen testen oder bei ran&vote" darüber abstimmen, ob das eben mitverfolgte Tor tatsächlich aus einer Abseitsposition erzielt wurde oder nicht.

In naher Zukunft wird sunrise neue Dienstleistungen speziell für Fussballfreunde/-innen entwickeln und dafür sorgen, dass die enge Partnerschaft mit der National-Liga SFV auf allen Ebenen zum Erfolg wird.

Sunrise

sunrise ist eine Marke von TDC Switzerland AG, dem Zusammenschluss der bisherigen Telekommunikationsunternehmen diAx und sunrise. Die TDC Group hält 100% des Aktienkapitals der TDC Switzerland AG. sunrise bietet ihren Kunden/-innen modernste Telekommunikations-Dienstleistungen in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das sunrise Mobilnetz besitzt die modernste GSM-Dualband-Infrastruktur der Schweiz und erlaubt, bereits 97% der Bevölkerung mit Mobilfunk zu versorgen. Mit einer Gesamtlänge von über 7'000 Kilometern bietet sunrise ein qualitativ hochstehendes und leistungsfähiges Glasfasernetz - schweizweit. sunrise beschäftigt rund 2'500 Mitarbeiter/-innen.

Kontakt:

sunrise media-hotline
Thurgauerstrasse 60
Postfach 8322
8050 Zürich
Tel. +41/800/333'000
Fax +41/1/300'41'71
E-Mail: media@sunrise.net
Internet: <http://www.sunrise.ch>

1 1
[011]

Medieninhalte



Christoph Schredt (CEO International Sports Agency AG), Jean-François Kurz (Präsident National-Liga SFV), Jörg Dinner (Leiter Unternehmenskommunikation Coca-Cola AG, Schweiz), Hakan Yakin und Murat Yakin (beide FC Basel), Martin Staub (COO sunrise Wireline & Internet)