



19.02.2003 - 17:40 Uhr

Pepsi bringt die Stars ins Web: Attraktive Downloads und Informationen - Interessante Angebote - In der Schweiz nicht ausgestrahlte Werbespots

Neu-Isenburg (ots) -

Wer hat die angesagtesten Megastars aus Musik, Sport und Film - von Shakira über David Beckham bis James Bond, um nur einige zu nennen - unter Vertrag? Pepsi-Cola. Und die packt das Unternehmen jetzt mit attraktiven Downloads sowie interessanten Angeboten geballt auf seiner neuen Website zusammen. Unter www.pepsi.ch finden Teens nahezu alles, was sie für ihre Freizeit brauchen: Musik- und Sportinfos, Tickethotlines für Events mit direkter Bestellmöglichkeit (bei GetGo), Filmtipps (CineStar), die Top-20 der Charts (Chart Radio), spannende Webtouren (Netzpiloten) sowie die Online-Bestellung von CDs und DVDs (Amazon). Hinzu kommen attraktive Verlosungsaktionen, witzige E-Cards, Quiz-Spiele, interaktive Meinungs-Umfragen, coole Bildschirmschoner und Wallpapers z.B. von Real Madrid oder Shakira. Als besonders Bonbon bietet die Homepage ausserdem die einmalige Gelegenheit, alle aktuellen Pepsi-Spots - auch die, die in der Schweiz nicht gezeigt werden - über den heimischen Monitor flimmern zu lassen. Überdies erhält der User Informationen zur Geschichte des Unternehmens und kann über eine Weltkarte bequem zu allen Pepsi-Sites auf fünf Kontinenten surfen. Durch diese aussergewöhnliche Vernetzung von exklusivem Material prominenter Stars mit einer Vielzahl attraktiver Angebote von Kooperationspartnern wird den Besuchern der Homepage ständig aufs Neue maximale Unterhaltung, aktuelle Information und erheblicher Zusatznutzen geboten - und nicht die typische Firmen- bzw. Marken-Site.

Zusatzinformationen für die Fachpresse:

Der Launch der schweizerischen Pepsi-Website bietet die ideale Möglichkeit, die kommende Promotion mit Megastar Shakira zu begleiten. Um den Internet-Auftritt für die Zielgruppe attraktiv zu gestalten, wurde die Site durchgängig in animiertem Flash-Design programmiert. Die Auswahl des Partnerpools - der offen für weitere Anbieter ist - zielt darauf, möglichst alle für Teens relevanten Bereiche abzudecken.

Verantwortlich für Design und Umsetzung zeichnet die Hamburger Agentur Davies Meyer (www.daviesmeyer.de), die den Auftrag im vergangenen Herbst gegen zwei weitere Agenturen gewann.

Screenshots zum Download finden Sie unter: www.pepsi.ch/presse

Kontakt:

Prevent Public Relations
Brauhausgasse 6
D-61250 Usingen
Tel. +49/6081/911138
Fax +49/6081/911139
<mailto:Prevent@t-online.de>
[013]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000663/100460312> abgerufen werden.