Coca-Cola Schweiz GmbH

06.01.2003 – 08:00 Uhr

Die Schweiz wählt erstmals den Coke light Mann

Brüttisellen (ots) -

Querverweis auf Bild: www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs

Coca-Cola Schweiz ruft ab heute erstmals zur Suche nach dem Coke light Mann 2003 auf. Den Auftakt zur Ausschreibung bildet eine 5-wöchige Vorausscheidung auf der Internetseite www.cokelightmann.ch. Das Finale findet am 14. März 2003 in Zürich statt. Dem Sieger winkt ein MINI Cooper Pure Silver Edition im Wert von CHF 25'960.-- und die Chance auf einen Werbevertrag für den nächsten Coca-Cola light Werbespot an einer internationalen Wahl.

Der Coca-Cola light TV-Spot ist Legende: Der Coke light Mann, der vor den Augen mehrerer Bürodamen sein Coca-Cola light geniesst und dabei durch tolles Aussehen und Charme beeindruckt. Dieses Jahr haben die Schweizer Männer die Chance, selbst der begehrte Coke light Mann aller Frauenträume zu werden.

Die Coke light Mann Wahl im Internet

Unter dem Slogan "Ihr Geschmack entscheidet" läuft vom 6. Januar bis zum 18. Februar 2003 auf der Internetsite www.cokelightmann.ch die Vorausscheidung der Coke light Mann Wahl. Jeder, der sich selbst für den idealen Coke light Mann hält, kann sich mit Foto und kurzer Beschreibung bewerben. Und jene, die meinen, ihr Freund, Ehemann, Kollege oder Nachbar sei der unentdeckte Coke light Mann, sind ebenfalls eingeladen, ihren persönlichen Favoriten bekannt zu geben. Die Bewerber werden in einer Galerie präsentiert und per Mausklick können die Sitebesucher ihren Geschmack zeigen und für ihren Favoriten stimmen. Pro Woche werden fünf Wochensieger, nämlich jene mit der grössten Anzahl Stimmen, ermittelt. In einer weiteren Vorausscheidung bestimmt eine prominente Frauenjury aus den 25 Kandidaten die zehn Finalisten.

Die Endausscheidung

An der Endausscheidung am 14. März im Szeneclub Kaufleuten in Zürich stellen sich die zehn Finalisten einer Jury aus prominenten Frauen, die den Coke light Mann Schweiz 2003 küren wird.

Internationale Wahl

Die Nachbarländer Deutschland und Österreich führen parallel ihre Coke light Mann Wahlen durch. Die Gewinner der drei Länder treffen

sich Ende März 2003 in Berlin zur Endausscheidung, die von der TV-Station RTL II ausgestrahlt wird. Dem glücklichen Gewinner winkt ein Werbevertrag für den nächsten Coca-Cola light TV-Spot.

Vote & Win

Nicht nur die Schweizer Männer können gewinnen, sondern auch alle Konsumenten. Unter jedem Deckel der 0.5 Liter Coca-Cola light und Coca-Cola light Lemon Silberflasche befindet sich ein Glückscode. Mit diesem Code erfährt man auf der Internetsite www.cokelightmann.ch sofort, ob man einen der attraktiven Hauptpreise gewonnen hat. Es locken ein Shoppingtripp für 2 Personen plus eine VISA Kreditkarte der Cornèr Bank mit einem Guthaben von CHF 20'000.-- oder 10 VISA Kreditkarten der Cornèr Bank mit je einem Guthaben von CHF 10'000.--. Die Promotion läuft von Anfang Januar bis 30. April 2003.

Kontakt:

Sabine Baumgartner
Coca-Cola AG
Tel. +41/1/835'94'74
mailto: sabaumgartner@eur.ko.com

Jürg Dinner
Coca-Cola AG
Tel. +41/835'94'87
mailto: jdinner@eur.ko.com
Internet: http://www.cokelightmann.ch, www.coca-colalight.ch
Internet: http://www.coca-cola.ch
[003]

Medieninhalte

Coca-Cola light Lemon Silberflasche 2003

Postkarte mit der neuen Coca Cola Light Werbung

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100459055 abgerufen werden.