19.07.2002 – 14:19 Uhr

Volvo verbessert sein Preis-/Leistungsverhältnis für das Modelljahr 2003

Zürich (ots) -

Um ihre anspruchsvollen Ziele im hartumkämpften Segment der Premium-Fahrzeuge in einem deutlich rückläufigen Gesamtmarkt sicherzustellen, entscheidet sich Volvo bei gewissen Modellen für eine offensivere Preisgestaltung. Mit einer zum Teil markanten Verbesserung des Preis-/Leistungsverhältnisses durch eine attraktivere Preisgestaltung für die Kunden will die Schwedenmarke ein Zeichen setzen und die Verkäufe beleben. Dabei verzichtet Volvo bewusst darauf, die Vorteile für die Kunden in sogenannten Ausstattungspaketen zu verstecken, sondern wählt den transparenten Weg einer partiellen Preissenkung. Damit will Volvo den Hebel dort ansetzen, wo es die Kunden direkt in ihrem Geldbeutel spüren.

Von der Massnahme betroffen sind die folgenden Modelle (alte Preise in Klammern):

Volvo S60 2.4 -103 kW/140 PS	Fr. 37'250.- (38'750.-)
Volvo S60 2.4 -125 kW/170 PS	Fr. 39'250.- (41'350.-)
Volvo S60 2.0T	Fr. 41'550.- (43'550.-)
Volvo S60 2.4T	Fr. 43'650.- (47'050.-)
Volvo S60 2.4T AWD	Fr. 47'550.- (50'850.-)
Volvo S60 T5	Fr. 53'250.- (54'250.-)
Volvo S60 Bi-Fuel	Fr. 40'450.- (unverändert)

Mit einer leicht veränderten Serienausstattung bietet Volvo beim Modell V70 eine neue, interessante Einstiegsvariante an:

Volvo V70 2.4 - 140 PS	Fr. 41'950.- (44'400.-)
Volvo V70 2.4 - 170 PS	Fr. 44'550.- (47'000.-)

Volvo XC70 2.5T AWD	Fr. 58'500.- (60'500.-)
Volvo XC70 D5 AWD	Fr. 60'800.- (61'200.-)

Volvo C70 Cabriolet 2.0T - 163 PS	Fr. 55'800.- (58'900.-)
Volvo C70 Cabriolet 2.4T - 200 PS	Fr. 61'600.- (64'700.-)
Volvo C70 Cabriolet T5 - 245 PS	Fr. 68'400.- (71'500.-)

Kontakt:

Volvo Automobile (Schweiz) AG
Eduard Daetwyler
Direktor Public Relations
Talackerstrasse 5
8152 Glattbrugg
Tel. +41/1/874'21'20
Fax +41/1/874'21'25
Internet: http://www.volvocars.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100018778 abgerufen werden.