

04.07.2002 - 16:41 Uhr

Schweizer Hotelier-Verein mit neuer Dachmarke "hotelleriesuisse"

Bern (ots) -

Zu seinem 120-jährigen Jubiläum erhält der Schweizer Hotelier-Verein (SHV) ein neues Outfit: Ab Herbst 2002 wird der SHV unter der Marke "hotelleriesuisse" auftreten. Das neue Corporate Design ist ein weiterer Schritt in der Neuausrichtung und Positionierung als führender Wirtschaftsverband und modernes Dienstleistungsunternehmen der Hotellerie. Mit "hotelleriesuisse" wurde eine einfache und in allen Sprachen verständliche Bezeichnung gefunden. Das neue Design, das ab Herbst 2002 schrittweise eingeführt wird, stammt vom "Atelier Grand" in Siders. Grand ist der Gewinner des zwischen Oktober 2001 und März 2002 durchgeführten Wettbewerbs, an dem sich fünf Agenturen beteiligt hatten.

Kontakt:

Schweizer Hotelier-Verein
Isabel Garcia
Kommunikation
Tel. +41/31/370'42'86
Mobile +41/79/652'85'19
Internet: <http://www.swisshotels.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100018439> abgerufen werden.