

04.07.2002 – 14:46 Uhr

BMW Pressekonferenz am 8. Juli in Hamburg

München/Hamburg (ots) -

BMW stellt sich einer weiteren wettbewerbsorientierten Herausforderung im Sport. Neben der Formel 1 und dem Golf Sport wird Hochleistungssegeln die dritte Säule der Sportmarketing Strategie.

Am 08. Juli 2002 veranstaltet die BMW Group zu diesem Thema eine Pressekonferenz in Hamburg. Karl-Heinz Kalbfell, Bereichsleiter Group Marketing BMW Group, Hans-Joachim Stuck sowie John Cutler, Sailing Team Manager und Peter Holmberg informieren Sie über die Ziele und Hintergründe des neuen Sportsponsoring-Engagements von BMW.

Im Anschluss bietet Ihnen die Veranstaltung die Möglichkeit zu persönlichen Interviews mit BMW Unternehmensvertretern und internationalen Profiseglern des neuen Rennteams.

Zur Pressekonferenz laden wir Sie im Namen von BMW recht herzlich ein:

08. Juli 2002
um 11:30 Uhr

England Terminal
Van-der-Smissen-Str. 4
D-22767 Hamburg

Kontakt:

Wir freuen uns, wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen und bitten Sie sich entweder telefonisch oder per Fax anzumelden.

Oracle BMW Racing Press Office
Tel. +49/211/43079-68
Fax +49/211/43079-79
[013]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100018435> abgerufen werden.