



20.06.2002 - 08:29 Uhr

"Morris" aus der Schweiz steht im Finale der TourFactory der Volkswagen Sound Foundation

Schinznach-Bad (ots) -

Querverweis auf Bild:

<http://www.newsaktuell.ch/d/story.htx?nr=100017126&action=bigpic&att=100000724>

Hopp Schwiiz!

"Morris" aus Unterengstringen bei Zürich könnte die erstmals international ausgeschrieben TourFactory der Volkswagen Sound Foundation gewinnen. Das letzte Wort haben jetzt die Internet-User. Via WWW.SOUNDFOUNDATION.CH können sie bis zum 3. Juli 2002 die Stimme für ihren Favoriten abgeben - und dabei einen ganz besonderen New Beetle gewinnen.

Bei der TourFactory 2002 war neues Songmaterial von jungen Künstlern ohne Plattenvertrag gefragt, um dem Fördergedanken konsequent Rechnung zu tragen. Dem Sieger winkt nun die Produktion eines Musikvideos unter professioneller Anleitung. "Morris" sowie die deutschen Bands "Shine" und "Brockman" konnten sich in einer ersten Runde gegen 1'042 Bewerber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durchsetzen.

New Beetle zu gewinnen

Bereits gingen die drei Formationen mit einem Produzenten ins Studio und überarbeiten unter professioneller Anleitung ihren eingereichten Song. Diese sind nun unter www.soundfoundation.ch im Internet abruf- und hörbar. Der Künstler mit den meisten Stimmen wird im Rahmen eines ersten Live-Konzertes in Hamburg am 4. Juli 2002 präsentiert. Und unter den Internet-Usern, die bei der Abstimmung mitgemacht haben, wird ein ganz besonderer New Beetle verlost.

Volkswagen Sound Foundation presented by AMAG

Florian Ast, Sina, Kisha, Susan Orus und Hank Shizzoe, Jazz Ascona, Blues to Bop, Lugano - alle setzen auf die "Volkswagen Sound Foundation". Diese steht für das Engagement der AMAG und der VW-Vertreter der Schweiz rund um die Musik. In der Volkswagen Sound Foundation finden bekannte Stars und Nachwuchskünstler aus der Schweiz sowie Festivals einen kompetenten und starken Partner. Volkswagen: die optimale Lösung in Sachen Mobilität, für Know-how, von dem die Stars von heute genauso wie die von morgen profitieren können. Egal, ob Jazz, Blues, Rock oder Pop - Volkswagen Sound Foundation steht für gute Musik!

Zur Spitze jetzt auch die Breite!

Auch die Grossen müssen klein anfangen. Die Volkswagen Sound Foundation will die Erfahrung aus dem Top-Star-Sponsoring den Newcomern von heute zur Verfügung stellen. Vielleicht stehen diese dann auch mal ganz oben.

Auf drei Ebenen macht die Volkswagen Sound Foundation mobil:

- Das Top-Star-Sponsoring: Mit Stars tourt die Sound Foundation quer durch die Schweiz!
- Mit der Breitenförderung ist die Volkswagen Sound Foundation überall wo Musik gemacht wird: Bei Konzerten und Festivals.
- Das Newcomer-Engagement gibt jungen Talenten eine Starthilfe: Kostenlose Tourneebusse oder PR-Massnahmen.

Kontakt:

Dino Graf
Volkswagen Sound Foundation
AMAG Automobil- und Motoren AG
Tel. +41/56/463'98'99
Fax +41/56/463'93'52
mailto: presse@amag.ch
[002]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011299/100017949> abgerufen werden.