

18.03.2002 – 08:19 Uhr

## **Inszenierung auf der ITB entführt Besucher in eine Oase des Wohlfühlens / "atmosphäre" soll Neugierde auf die Autostadt wecken**

*Wolfsburg/Berlin (ots) -*

Wer bislang noch nicht in der Autostadt gewesen ist, der wird spätestens nach einem Besuch der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin (ITB) neugierig auf die Kommunikationsplattform des Volkswagen-Konzerns in Wolfsburg sein: Die Autostadt präsentiert sich hier auf einer Fläche von rund 300 Quadratmetern in der Halle 5.2a auf Stand 02 mit der Inszenierung "atmosphäre" als spannendes Reiseziel. Denn mit ihrem umfangreichen Erlebnisangebot rund um das Thema Mobilität und ihrem hohen Anspruch an Service und Dienstleistung hat sich die Autostadt innerhalb von nicht einmal zwei Jahren als feste touristische Grösse in Deutschland etabliert. Mehr als 3,9 Millionen Menschen (Stand März 2002) haben die Autostadt seit der Eröffnung am 1. Juni 2000 besucht. Damit ist sie der Erlebnispark mit den zweithöchsten Besucherzahlen in Deutschland.

Die "atmosphäre" ist eine Metapher für die Autostadt: Sie bildet den realen Ort nicht ab, sondern weckt das Verlangen, ihn zu besuchen. In der "atmosphäre" der Autostadt auf der ITB sollen Gäste sich entspannen, sich vom Messetrubel erholen und sich - wie auch in der Autostadt - einfach wohlfühlen können. Auf weichen Liegen mit Massagevorrichtungen können Sie eine Ruhepause einlegen. Dazu gibt es auch eine spezielle kulinarische Inszenierung: Jeden Tag verwöhnt die Autostadt die Messe-Besucher mit neuen gastronomischen Highlights. Mit dieser individuellen Art der Präsentation unterstreicht die Autostadt ihre Konzentration auf Service und Dienstleistung und hebt sich bewusst vom normalen Standard ab.

"Die Inszenierung ist eine Überhöhung des Service-Gedankens der Autostadt: Wer sie besucht, der wird an einem ästhetischen Ort freundlich empfangen und umsorgt", betont Dr. Maria Schneider, Kreativdirektorin der Autostadt und verantwortlich für die Konzeption der "atmosphäre".

Gäste können sich während ihres Besuches auch einen Film über die Autostadt anschauen, der in einer Breite von acht Metern auf die Stoffstruktur projiziert wird.

Ähnlich einem Kaleidoskop erscheinen die einzelnen Bilder des Films mehrfach gespiegelt. Der Film zeigt die Besonderheiten der Autostadt in einer Abstraktion, die schon ein wenig vom Geheimnis der Autostadt verrät. Beim Blick durch sehr ungewöhnliche DVD-Brillen zeigt sich die Autostadt dann mit allen Facetten ihrer Angebote und Attraktionen. "Als Kommunikationsplattform des Konzerns transportieren wir mit der Inszenierung "atmosphäre" die Qualitäten der Autostadt auf einem hohen Niveau und in überraschender

Weise", erklärt Otto Ferdinand Wachs, Geschäftsführer der Autostadt. Durch die Verwendung zukunftsweisender Technik und Materialien und die Umsetzung visionärer Gestaltungskonzepte werde der innovative Anspruch der Volkswagen-Gruppe verdeutlicht.

"atmosphere" ist eine neue, integrative Form von Architektur, Design, Kunst und Energie. Von aussen betrachtet wirkt sie wie eine amorphe weisse Stoffskulptur, eine Art Momentaufnahme, eine festgehaltene Bewegung. Langsame, wechselnde Lichtinszenierungen, Duft und dreidimensionale Klänge verleihen dem Ort eine besondere Atmosphäre. Am Eingang sorgt ein holographisches Infogirl dafür, dass mögliche Wartezeiten zu einem kommunikativen und interaktiven Erlebnis werden: Sobald sich ein Besucher dem Counter nähert, zeigt sich die Projektion langsam - das freundliche virtuelle Wesen begrüsst den Gast und lädt ihn zu einer Unterhaltung ein. Für weiterführende Gespräche ist im zentralen Servicebereich im Inneren eine organisch geformte Besprechungsinsel mit Tischen und gepolsterten Bänken eingerichtet. Das zweite wesentliche Element dieses Bereiches ist die bogenförmige Theke, an der die "atmosphere"-Gäste kulinarisch verwöhnt werden.

Kontakt:

Silke Schumacher  
Leiterin Pressebüro  
Tel. +49/5361/40-1421  
Fax +49/5361/40-1419  
Mobile +49/160/7423235  
E-Mail: [silke.schumacher@autostadt.de](mailto:silke.schumacher@autostadt.de)  
Internet: [www.autostadt.de](http://www.autostadt.de)

oder die ITB Presse-Hotline (16.03.-21.03.2002):  
Tel. +49/160/97289439

oder die Presse-Hotline der Autostadt (tägl. 9-19 Uhr):  
Tel. +49/5361/40-1444

Gern senden wir Ihnen eine umfassende Autostadt-Pressemappe und Bildmaterial zu.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002589/100015564> abgerufen werden.