

01.03.2002 - 14:40 Uhr

## Aus dem Keller in die Charts

*Schinznach-Bad (ots) -*

TourFactory 2002 der Volkswagen Sound Foundation startet

Ab heute und noch bis zum 1. Mai 2002 können sich junge Musiker aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für die TourFactory bewerben. Unter der Leitung erfahrener Musiker und Produzenten werden die Gewinner fit für den Sprung ins musikalische Business gemacht. Hauptpreis ist ein Musik-Clip, in dem ein ganz besonderer VW New Beetle eine Rolle spielt. Zudem gehen die besten drei Acts mit namhaften Produzenten ins Studio und nehmen an Workshops zu Auftritt, Arrangement oder Medienverhalten teil.

Wieder hat es sich die Volkswagen Sound Foundation zur Aufgabe gemacht, eine Plattform für den Nachwuchs zu schaffen. Musiker, Produzenten und nicht zuletzt Plattenfirmen sollen gemeinsam ihr Strukturwissen nutzen, um die jungen Künstlern zu unterstützen. Die TourFactory ist eine richtig gute Starthilfe für Nachwuchsmusiker. Im Gegensatz zu England oder den USA werden Talente im deutschsprachigen Raum zu wenig gefördert" so Mathias Jabs, Scorpions-Mitglied und Produzent, zu seinem Engagement im Rahmen des Newcomerwettbewerbs. Gemeinsam mit anderen Musikgrößen wird er in der Jury sitzen und eine der Gewinnerbands produzieren.

Doch nicht nur die Jury, sondern auch die breite Öffentlichkeit ist bei der Wahl der Sieger gefragt. Jeder, der im Juni per Mausclick über [www.soundfoundation.ch](http://www.soundfoundation.ch) für seinen Favoriten stimmt, kann den Film-Beetle gewinnen.

Dino Graf, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der AMAG: "Wir freuen uns, dass wir mit dieser internationalen TourFactory auch Schweizer Künstlern ein Sprungbrett in einen grossen Musikmarkt bieten können. Das ist das erste gemeinsame Projekt in Sachen Musikförderung der VW Sound Foundations in Deutschland, Oesterreich und der Schweiz." Das Projekt kann nur erfolgreich werden, wenn starke Partner sich gemeinsam engagieren", so Birgit Ziesche von der Volkswagen Sound Foundation Deutschland. Es ist wichtig, den jungen Musikern so viele und so unterschiedliche Informationen und Kontakte wie möglich anzubieten."

Informationen und Bewerbungsunterlagen zum Downloaden gibt es unter [www.soundfoundation.ch](http://www.soundfoundation.ch).

Fotos zum Start der TourFactory 2002 finden Sie unter [www.volkswagen-presse.de](http://www.volkswagen-presse.de) oder [www.vwpress.ch](http://www.vwpress.ch)  
Der Benutzername lautet: factory, das Passwort: tour

Kontakt:

Dino Graf  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit  
AMAG Automobil- und Motoren AG  
Tel.: +41-(0)56-463'98'99  
Mobile: +41-(0)79-420'58'38

