

03.01.2002 - 13:42 Uhr

APA OTS erhielt den "Media pro Hungaria"-Preis



Wien (ots) -

Querverweis auf Bild: www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs

Der Preis wurde vom Ungarischen Tourismusamt in Wien erstmals für besondere journalistische Leistungen zur Förderung des ungarischen Tourismus verliehen

Im Rahmen einer stimmungsvollen Jahresabschlussfeier in den Wiener Ringstrassengalerien verlieh das Ungarische Tourismusamt in Wien am 18. Dezember 2001 erstmals den "Media Pro Hungaria"-Preis. In der Reihe der Preisträger ist auch APA OTS (Partner von news aktuell schweiz). Das Ungarische Tourismusamt verbreitet seine Presseausendungen seit eineinhalb Jahren über das Netz von APA OTS. Die grosse Aufmerksamkeit der Medien und der Öffentlichkeit an diesen Presseinformationen war der Grund für die Auszeichnung. Das APA Journal Touristik mit der Redakteurin Mag. Christiane Reitshammer wurde ebenfalls mit dem "Media Pro Hungaria" bedacht. Der Preis wird künftig alle zwei Jahre vergeben.

Der "Media Pro Hungaria"-Preis ist ein Anerkennungspreis für herausragende journalistische Leistungen für Ungarns Tourismus. Das Ungarische Tourismusamt in Wien war in den letzten vier Jahren bemüht, den Österreichern Ungarn auch als Urlaubsland schmackhaft zu machen. Diese Trendwende weg vom Einkaufstourismus ist nun mithilfe der österreichischen Medien gelungen, so das ungarische Tourismusamt. "APA OTS hat zu dieser Entwicklung einen wesentlichen Beitrag geleistet", betonte Dr. János Erdei, Direktor des Ungarischen Tourismusamtes in Wien.

APA OTS war in den letzten eineinhalb Jahren Partner für die Verbreitung der Presseinformationen des Ungarischen Tourismusamtes in Wien. Rund 150 Ungarn-Aussendungen wurden an die Empfänger von APA OTS verbreitet: Das sind 380 Redaktionen und Pressestellen mit 5.000 Usern, 2.700 Abonnenten des kostenlosen OTS Newsletters und die

Besucher des Newsportals <http://www.ots.at> Die Inhalte der Aussendungen reichten von Zahlen und Fakten zu Ungarns Tourismus über Veranstaltungshinweise bis zu Promotion bestimmter Regionen als Urlaubsdestination. "Das Ungarische Tourismusamt in Wien hat diesen erfreulichen Strukturwandel mit einer aktiven Öffentlichkeitsarbeit initiiert und begleitet. Der Mix der Informationen war ideal auf die gewünschten Zielgruppen abgestimmt", ist Lia Seidl, Geschäftsführerin von APA OTS überzeugt. "Der Media Pro Hungaria"-Preis ist eine wunderschöne Bestätigung für die zielgruppengenaue Verbreitung über APA OTS und für die hohe Akzeptanz unserer Verbreitungsnetze bei Journalisten und der interessierten Öffentlichkeit".

APA OTS GmbH

APA OTS Originaltext-Service GmbH ist eine 100 %-ige Tochter der APA Austria Presse Agentur. Über das Verbreitungsnetz von APA OTS (per APA Online Manager direkt auf die Redaktionsschirme und über die Website von APA OTS: <http://www.ots.at>) werden täglich 250 bis 300 Presseaussendungen im Originalwortlaut verbreitet. Der Meldungs-Mix teilt sich zu 48 % in Politik und Medien, 24 % Wirtschaft, 19 % Chronik, 8 % Kultur und 1 % Sport.

Kontakt:

APA OTS Originaltext-Service GmbH

Alexandra Aigmüller

A-1190 Wien, Gunoldstr. 14

Tel.: +43-1-360 60-5314

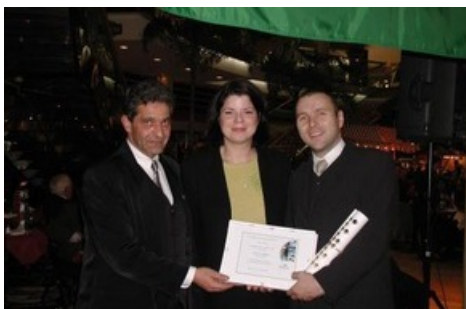
Fax: +43-1-360 60-5399

E-Mail: info@ots.at

Internet: www.ots.at

[020]

Medieninhalte



Der Preis wurde am 18.12.2001 vom Ungarischen Tourismusamt in Wien erstmals für besondere journalistische Leistungen zur Förderung des ungarischen Tourismus verliehen. v.l.n.r. Dr. János Erdei, Direktor des Ungarischen Tourismusamtes in Wien, Alexandra Aigmüller, APA OTS - Marketing International, Mag. Peter Kropsch, Geschäftsführer APA OTS

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000884/100013660> abgerufen werden.