

05.11.2001 - 16:59 Uhr

Content Summit 01 in Zürich: Der internationale Treffpunkt der Content-Branche

Basel (ots) -

An der Content Summit 01, die vom 7. bis 9. November in Zürich (Stadthof 11, Messe Zürich) stattfindet, treffen sich die Top-Strategen und Entscheidungsträger der internationalen Content-Industrie. Neben einem umfangreichen Konferenz- und Workshopprogramm mit führenden Akteuren der Content-Branche gibt es auch eine Begleitausstellung. Während drei Tagen diskutieren und analysieren führende Vertreter der Medien- und Content-Branche aktuelle Fragen zu Gegenwart und Zukunft des Content-Geschäfts.

Eines der bestimmenden Themen der Content Summit 01 wird die Aufarbeitung des 11. Septembers und seiner Folgen sein. Noch nie stand den Medien für die Berichterstattung über ein Ereignis eine derart breite Palette von Produktionsmitteln, Formaten und Distributionskanälen zur Verfügung. Gleichzeitig stellten die Hektik der Ereignisse und der Ansturm des Publikums die Content-Branche technisch wie inhaltlich auf eine unerwartete Bewährungs- und Belastungsprobe.

Auf der Suche nach neuen Vermarktungskonzepten und Einnahmequellen im Content-Business werden neue Interfaces und Distributionsformen eine Schlüsselrolle spielen. Auf der Content Summit 01 werden innovative Ideen vorgestellt. Abgerundet wird das Programm der Content Summit 01 durch Workshops mit prominenten Exponenten der Branche.

Im Rahmen der Content Summit 01 findet bereits zum vierten Mal die Preisverleihung "IP Top Awards" statt. Mit dieser begehrten Auszeichnung werden qualitativ hochstehende Websites prämiert. Bewertet werden bei den am Wettbewerb teilnehmenden Websites die Navigation, die Interaktivität sowie die Qualität und der Newswert des Inhalts.

Content Summit 01 wartet zudem mit einer innovativen "Print-on-demand"-Lösung auf. So wird das täglich erscheinende Programmheft direkt im Ausstellungsbereich gedruckt. Der Content-Provider Factiva (Reuters/Dow Jones) liefert täglich neue Inhalte aus seinen zahllosen weltweiten Informationsquellen, der Informationsverarbeitungs-Spezialist Eurospider filtert die Inhalte nach "Content Summit"-spezifischen Themen und "The Document Company" Xerox bringt diese Informationen aus dem Internet mit ausgefeilten Publishing-Tools auf's Papier. Täglich entsteht so ein aktueller Newsletter mit industrie- und veranstaltungsrelevanten Informationen rund um die Content-Industrie mit integriertem Veranstaltungskatalog.

www.contentsummit.com

Content Summit 01

The Real Life Portal for the Content Industry

Datum: 7. bis 9. November 2001

Ort: Stadthof 11 - Messe Zürich

Zürich / Schweiz

Teilnahmekosten Konferenz: ab CHF 935.-

Eintritt Messe: CHF 30.-

Internet: www.contentsummit.com

Kontakt:

Bernd Schuster, Kommunikationsleiter

Content Summit 01

MCH Messe Basel AG, Postfach, CH-4021 Basel

Tel. +41 58 206 22 73, Fax +41 58 206 21 91

E-Mail: bschuster@messebasel.ch

Internet: www.contentsummit.com

[023]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100012041> abgerufen werden.