

20.10.2001 - 18:48 Uhr

Schlussbericht: Holz 01 - Grosser Erfolg!

Basel (ots) -

Die Holz 01, Fachmesse für Gewerbe und Industrie der Holzbearbeitung, welche vom 16. - 20. Oktober 2001 in den Hallen der Messe Basel stattfand, wurde vom überwiegenden Anteil der 325 Aussteller erfolgreich abgeschlossen. Die Messestimmung war bei den Ausstellern und den 37'954 Fachbesuchern äusserst positiv. Die Aussteller waren mehrheitlich vom Verlauf der Messe, die Besucher vom Angebot an der Holz sehr zufrieden. Das neue Messekonzept der Öffnung und Modernisierung kann als richtig gewertet werden.

Es herrschte grosse Zufriedenheit bei den meisten der 325 Aussteller, als am Samstag, den 20. Oktober 2001, die Holz 01, Fachmesse für Gewerbe und Industrie der Holzbearbeitung, nach fünftägiger Dauer ihre Tore in der Messe Basel schloss. Auf 21'637 m² Ausstellungsfläche, dies entspricht einem Grössenzuwachs von über 4'500 m² gegenüber der Holz 98, wurden die neusten Produkte und Dienstleistungen präsentiert. Die Holz bestätigte sich einmal mehr als der wichtigste Branchentreffpunkt der Schweizer Holzwirtschaft.

Als durchwegs positiv wurde von den Ausstellern die hohe Fachkompetenz und die Entscheidungsqualität der Besucher gewertet: gemäss einer repräsentativen Umfrage hatten 58% der Besucher massgebenden oder mitentscheidenden Einfluss bei den Einkaufsentscheidungen.

12% der Fachbesucher kamen aus dem angrenzenden Ausland, dies ist ein Drittel mehr als an der Holz 98.

Erfreulicherweise war der Anteil der Westschweizer Fachbesucher mit 17% um 6%-Punkte höher als an der letzten Holz.

Während den 5 Messetagen lag die durchschnittliche Anzahl Tageseintritte um 16% über dem vergleichbaren Tagesschnitt der Holz 98. Die absoluten Eintrittszahlen der Holz 98 konnten wegen der Kürzung der Messedauer von 7 auf 5 Tage jedoch nicht erreicht werden.

76% der Holz 01 Fachbesucher gaben an, mit dem Messeangebot zufrieden bis sehr zufrieden zu sein. Dies ist im Vergleich zu anderen Fachmessen eine sehr gute Benotung durch die Besucher.

73% der Befragten bestätigten demnach, auch die nächste Holz wieder zu besuchen.

Die ausgestellten Arbeiten des Nachwuchswettbewerbes der Schreiner-, Holzbildhauer- und Drechslerlehrlinge erwiesen sich auch in diesem Jahr als starker Besuchermagnet. Auf ein positives Echo stiessen ebenfalls die "Gläserne Schule", organisiert durch den VSSM, Verein Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten, die Sonderschau "Palais de l'Equilibre", präsentiert durch die Lignum, sowie die Präsentation von Holzbau Schweiz.

Die mitveranstaltenden Branchenverbände VSHF (Verband Schweizerischer Holzbearbeitungsmaschinen- und Werkzeug-Fabrikanten) und VSMWH (Verband des Schweizerischen Maschinen- und Werkzeughandels, Gruppe Holz) sind ebenfalls befriedigt über die Resultate der Holz 01 und zeigen sich zuversichtlich über die Entwicklung ihrer Branche.

Der Termin für die nächste Holz wird im Frühjahr 2002 nach der

Auswertung der Aussteller- und Besucherumfrage und nach Rücksprache mit den Verbänden VSMWH und VSHF bekanntgegeben.

Stimmen zur Holz 01

Walter Lutz, Verkaufsleiter, Blum Julius AG, Höchst, Österreich

"Wir können auf eine hervorragende Holz 01 zurückblicken. Es freut uns, dass wir uns als ausländische Aussteller zum ersten Mal unseren Schweizer Kunden direkt an der Messe präsentieren konnten."

Theo Stuber, Marketingleiter, Formex AG, Schweiz

"Die fachliche Kompetenz und die Qualität der Besucher der Holz 01 war sehr gut. Wir begrüßen zudem, dass die Fachmesse von 7 auf 5 Tage reduziert wurde."

Heidy Staudemann, Verkaufsleiterin, Keller Treppenbau AG, Schweiz

"Die Teilnahme an der Holz ist für uns aus Imagegründen wichtig - hier treffen wir vor allem auf unsere Handwerkerkunden, die Schreiner und die Zimmerleute. Wir konnten bestehende Kontakte pflegen und auch neue knüpfen."

Jaime Iglesias, Prokurist, Marketing/Verkauf Kronospan AG, Schweiz

"Wir trafen hier diejenigen Kunden an, die für uns interessant sind - hauptsächlich die Schreiner. Wir erlebten die Messe als sehr positiv."

Martin Schmid, Geschäftsleitung - Marketing/Verkauf, Brunex AG, Schweiz

"Wir erlebten die Holz 01 positiv - die Besucher zeigten grosses Interesse an unseren Marktleistungen. Gefreut hat uns auch, dass der "Holz - Nachwuchs" grosses Interesse bekundet hat."

Rudolf Moser, Geschäftsführer, Leitz GmbH, Schweiz

"Die Qualität der Besucher war für uns gut - angenehm empfanden wir die neue Halle 1 der Messe Basel."

Donato de Ieso, Marketingleiter, SCM Group, Italien

"Wir haben einen guten Gesamteindruck von der Holz 01. Zwar verzeichneten wir weniger Besucher, dafür empfangen wir ein sehr interessiertes und qualifiziertes Fachpublikum."

Peter Rechsteiner, Inhaber, Spoerri & Co, AG, Schweiz

"Wir stiessen auf eine sehr gute Kundenresonanz in allen Bereichen unserer Branche - vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum Industrieunternehmen."

Kontakt:

Holz 01. Kommunikation
Christoph Herzog
Postfach
CH-4021 Basel
Tel. +41 58 206 22 57
Fax +41 58 206 21 91
E-Mail: christoph.herzog@messe.ch
Internet: www.holz.ch
[002]