



11.09.2001 - 11:00 Uhr

## Coca-Cola steigt in den Saftmarkt ein

Brüttisellen (ots) -

Minute Maid: Die neue Fruchtsaftlinie

Coca-Cola präsentiert heute die eigenen Fruchtsäfte für den Schweizer Markt. Minute Maid heisst die Marke und umfasst Getränke in den Geschmacksrichtungen Premium Orange, Tropical, Fruits de la Ligne und Tomate.

Mit Minute Maid schlägt Coca-Cola ein neues Kapitel auf: Die innovativen Angebote bedienen das zukunftssträchtige Segment der Fruchtsäfte. Die Minute Maid-Getränke werden ab kommender Woche in der ganzen Schweiz erhältlich sein.

Minute Maid steht für frische und qualitativ hochstehende Fruchtsäfte. Mit der neuen Marke stösst Coca-Cola in eine weitere Sub-Kategorie des Getränkemarktes vor. Die Erweiterung des Angebots erfolgt im Rahmen von Coca-Colas weltweiter AfG (Alkoholfreie Getränke)-Strategie. Neben den Bereichen Softdrink und Ice Tea will das Unternehmen auch bei den Fruchtsäften zu einem der Top-Anbieter werden. "Die Einführung von Minute Maid wird ein Meilenstein in der Geschichte von Coca-Cola in der Schweiz", ist Fritz Bärlocher, General Manager der Coca-Cola Beverages AG Schweiz, überzeugt. "Minute Maid ist seit Jahrzehnten eine der weltweit führenden Marken und verfügt über hochklassige Technologie und Fruchtsaftkompetenz. Diese Getränke haben in anderen Ländern Europas bereits Fuss gefasst und werden mit Sicherheit auch die hohen Ansprüche der Schweizer Konsumenten erfüllen."

Fruchtige Geschmacksrichtungen

Premium Orange

Minute Maid Premium Orange enthält den Saft und das feine Fruchtfleisch von sonnengereiften Orangen.

Tropical

Minute Maid Tropical ist ein erlesener Mix aus 5 exotischen Früchten, enthält 8 Vitamine und zeichnet sich durch den abgerundeten süssen Geschmack aus.

Fruits de la Ligne

Minute Maid Fruits de la Ligne enthält den Saft der Acerola-Kirsche und ist damit besonders reich an Vitamin C. Mit nur 100ml wird der gesamte Tagesbedarf an Vitamin C gedeckt. Der Geschmack erinnert an Pink Grapefruits.

Tomate

Zusätzlich für den Gastronomiebereich bietet Minute Maid einen erlesenen, gewürzten Tomatensaft an. Denn neben Orangensaft ist Tomatensaft eine zweite Grundbedingung für das Saftgeschäft im Gastronomiebereich.

## Erster Fruchtsaft in 100%ig rezyklierbarer PET-Flasche

Die Minute Maid-Getränke sind in handliche PET-Flaschen abgefüllt. Der wiederverschliessbare Schraubdeckel garantiert die anhaltende Frische der Säfte, die grosse Öffnung erlaubt den praktischen Ausschank ohne Spritzer. Die Flaschen sind bruchfest, transparent und deutlich leichter als Glas. Die PET-Flaschen sind zu 100% rezyklierbar.

Ab Mitte September in allen Regalen, an Kiosken, in Automaten und in der Gastronomie

Ab nächster Woche, werden die Minute Maid-Fruchtsäfte in der ganzen Schweiz zu kaufen sein. Die 1-Liter-PET-Flasche ist im Detailhandel zu kaufen.

An Kiosken und Automaten gibt es den Minute Maid-Fruchtsaft Premium Orange in der 0.5-Liter-PET-Flasche. In Restaurants und Bars sind alle Minute Maid-Getränke (Premium Orange, Tropical, Fruits de la Ligne und Tomate) in 0.2l-Glasflaschen erhältlich.

Kontakt:

Coca-Cola AG  
Peter Stephani  
Tel. +41 1 835 91 11  
Fax +41 1 835 94 73  
E-Mail: pstephani@eur.ko.com  
Internet: [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch)  
[ 006 ]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100010303> abgerufen werden.