



23.08.2001 - 09:56 Uhr

MIGway und MSN geben europäische Allianz zum Vertrieb von MSN Hotmail über Two-Way SMS bekannt

Zürich (ots) -

MIGway, ein neues Joint-Venture zwischen der dänischen Mobilfunkanbieterin TDC Mobile International, eine Schwestergesellschaft von sunrise / TDC Switzerland AG und CMG Wireless Data Solutions, dem globalen Marktführer für Nachrichtenübermittlungslösungen für die Mobilfunkindustrie, und MSN(r) Network of Internet Services, die weltweit populärste Destination auf dem Internet, haben heute den Abschluss eines paneuropäischen strategischen Bündnisses im Bereich der Mobilfunkdienstleistungen bekanntgegeben.

Dadurch kann MSN seine interaktiven Mobilfunklösungen auf seinen E-Mail-Service MSN Hotmail(r) ausdehnen, was über Two-Way SMS an gewisse Betreiber in ganz Europa geschehen wird. Durch den neuen Dienst können MSN Hotmail Kunden E-Mails, welche an ihr Hotmail-Konto geschickt worden sind, via SMS auf ihrem Mobiltelefon empfangen. Zudem wird es möglich sein, via SMS direkt auf diese E-Mails zu antworten, wobei die Antwort direkt in der Inbox des Absenders landen wird. Auch die Ausführung weiterer alltäglicher Aufgaben wird vom Mobiltelefon aus möglich sein.

Durch diese Allianz wird MIGway der erste Anbieter sein, der interaktive Mobilfunkdienstleistungen von MSN via Two-Way SMS anbieten kann. Dies wird es über 40 europäischen Mobilfunkbetreibern ermöglichen, SMS-Dienstleistungen für Kunden mit MSN Hotmail Konten verfügbar zu machen. MSN Hotmail ist die weltweit populärste gratis E-Mail-Plattform auf dem Internet, und hat weltweit bereits mehr als 110 Millionen Benutzer, davon über 20 Millionen in Europa.

Die Allianz mit MIGway ist bisher das erste von MSN abgeschlossene Abkommen für SMS-Dienstleistungen. Diese Allianz ist ein wichtiger Bestandteil bei der Umsetzung der Strategie von MSN, welche darauf abzielt, Mobilfunkkunden MSNs beste Dienstleistungen, z.B. MSN Hotmail, und andere wichtige integrierte Dienstleistungen durch eine verlässliche Verbindung zum mobilen Internet anbieten zu können. Der Abschluss des Abkommens folgt auf die kürzlich veröffentlichte Ankündigung von MSN Mobile 4.0, der neusten Version der Plattform von MSN Mobile, über welche personalisierbare Kommunikationsdienstleistungen an interaktive Pager, Mobiltelefone und andere portable Geräte übermittelt werden können.

Tests mit der neuen Dienstleistung werden bei sunrise, der zweitgrössten Anbieterin in der Schweiz, und TDC Mobil, der führenden Anbieterin von Mobilfunklösungen in Dänemark und dänische Zweigstelle von TDC Mobile International, in Angriff genommen.

sunrise

sunrise ist Marke von TDC Switzerland AG, dem Zusammenschluss der bisherigen Telekommunikationsunternehmen diAx und sunrise. Die Aktionärsversammlung von TDC Switzerland AG besteht aus 78.6% Tele

Danmark, 16,6% d Holding, 2,6% SBB und 2,1% UBS. sunrise bietet ihren Kunden/-innen modernste Telekommunikations-Dienstleistungen in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das sunrise Mobilnetz besitzt die modernste GSM-Dualband-Infrastruktur der Schweiz und versorgt bereits über 95% der Bevölkerung mit Mobilfunk. Mit einer Gesamtlänge von über 5'900 Kilometern bietet sunrise ein qualitativ hochstehendes und leistungsfähiges Glasfasernetz - schweizweit. sunrise beschäftigt rund 2'000 Mitarbeiter/-innen.

MIGway

Die Vision von MIGway ist es, der bevorzugte Wireless Application Infrastructure Provider (WAIP) von denjenigen Anbietern von Inhalten und Dienstleistungen zu werden, die ihren Geschäftsbereich auf Mobilfunkbenutzer verschiedener Netzwerke ausdehnen wollen. MIGway wird eine mobile Nachrichtenübermittlungsplattform erwerben, hosten und verwalten und über diese Plattform Dienstleistungen anbieten. MIGway wird zudem mit anderen Betreibern Interkonnektionsvereinbarungen abschliessen und ihnen technische Interfaces anbieten. Vorerst wird sich MIGway darauf konzentrieren den Zugang zu den Applikationen und Dienstleistungen über Two-Way SMS zu ermöglichen. MIGway wird als dänische Gesellschaft mit beschränkter Haftung eingetragen und gehört CMG und TDC zu gleichen Teilen.

MSN

MSN ist die weltweit beliebteste Destination im Internet und zieht monatlich mehr als 230 Millionen Besucher an. MSN bedient Kunden in 33 Märkten und in 17 Sprachen. Bei MSN bekommen sie alles, was das Internet zu bieten hat, und zudem können sie dort ihre Zeit am Netz am besten nutzen. MSN ist weltweit führend bei der Bereitstellung von Internetdienstleistungen an Kunden und von digitalen Marketinglösungen an Business Kunden auf der ganzen Welt. Im Internet findet man MSN unter <http://www.msn.com/>.

Microsoft

Microsoft (Nasdaq MSFT") wurde 1975 gegründet und ist der weltweite Marktführer im Bereich der Softwarelösungen, Dienstleistungen und Internettechnologien für private und geschäftliche EDV-Anwender. Das Unternehmen bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an, welche dafür geschaffen wurden, die Leistungen der Kunden jederzeit, überall und auf jedem Gerät zu verbessern.

Kontakt:

sunrise Media-Hotline
Monika Walser / Mathieu Janin
Tel. 0800 333 000
Fax 0800 333 001
E-Mail: media@sunrise.ch