

Zürich, 2. Mai 2024

Status Match jetzt auch in der Schweiz: Vielflieger können ein Upgrade auf Flying Blue-Status beantragen

Flying Blue, das Kundenbindungsprogramm von Air France-KLM, weitet ihr exklusives Angebot «Status Match» auf neue Märkte aus: Seit dem 27. April 2024 können Vielflieger mit einem Airline-Treueprogramm in der Schweiz einen Status Match bei Flying Blue beantragen.

Dank diesem Angebot können Kundinnen und Kunden, die einen Vielfliegerstatus bei einem berechtigten Airline-Treueprogramm haben, ein Upgrade auf den Flying Blue Silver-, Gold- oder Platinum-Status erhalten und danach zwölf Monate lang die damit verbundenen Vorteile geniessen. Dazu gehören etwa beschleunigte Verdienstraten, bevorzugtes Einchecken und Einsteigen, freie Sitzplatzwahl und Zugang zu den SkyTeam-Lounges für Gold- und Platinum-Mitglieder. Eine vollständige Liste der Vorteile und Bedingungen des Statusprogramms gibt es auf flyingblue.com.

Um sich zu bewerben, besuchen berechnigte Kundinnen und Kunden die Website flyingblue.statusmatch.com, bezahlen die Gebühr und werden nach Genehmigung sofort in den durch den Status-Match-Prozess bestimmten Status eingestuft. Kundinnen und Kunden, die noch keine Flying Blue-Mitglieder sind, können sich auf der Flying Blue-Website für das Programm anmelden und dann den Antrag ausfüllen.

Über Flying Blue

Flying Blue ist das Kundenbindungsprogramm der Air France-KLM-Gruppe. Es wurde 2005 ins Leben gerufen und hat heute weltweit 20 Millionen Mitglieder, die Zugang zu einer Vielzahl von Prämien und Vergünstigungen haben und bei einer grossen Auswahl von Fluggesellschaften, kommerziellen und finanziellen Partnern Meilen sammeln und einlösen können. Das Ziel von Flying Blue ist es, seine Mitglieder auf jeder Reise zu begleiten, jeden Tag. Ganz gleich, ob die Mitglieder das Ende ihrer Strasse oder die entlegensten Winkel der Welt erkunden: Flying Blue ist da, um jeden dieser Momente in unvergessliche Erinnerungen zu verwandeln.

Über Loyalty Status Co

Loyalty Status Co ist ein preisgekröntes Unternehmen für Reisetechologie, das Kundenbindungsprogramme weltweit dabei unterstützt, Kundenakquise, Wachstum und Zusatzeinnahmen durch ihre Elite-Statusprogramme zu steigern. Loyalty Status Co ist Eigentümer und Betreiber der Plattform statusmatch.com.