

Gillette® Venus

RIFLE PAPER CO.



Découvrez l'art du rasage en douceur

Une peau douce comme un pétale de fleur avec la nouvelle édition spéciale de Gillette Venus et Rifle Paper Co.

Cet été, Gillette Venus met encore plus de couleur dans votre vie: en collaboration avec la marque lifestyle internationale Rifle Paper Co., Gillette Venus lance une édition spéciale au look fleuri. Particulièrement élégant, le nouveau rasoir doté de lames Deluxe Smooth Sensitive garantit un rasage tout en délicatesse, pour une [#PeauDouceCommeUnPétaleDeFleur](#).

Comme les fleurs d'un beau bouquet, les femmes sont toutes différentes. Elles ont pourtant une chose en commun: dans leur unicité, elles sont toutes belles. Gillette Venus souhaite encourager les femmes à assumer leur individualité, à s'aimer et à prendre du temps pour elles. Cela passe aussi par une routine de soin agréable et un rasoir adapté aux besoins de leur propre peau. La nouvelle édition spéciale Bouquet de fleurs du rasoir Venus nous rappelle que nous sommes toutes uniques et que nous méritons toutes de nous traiter avec douceur.

De ravissantes illustrations peintes à la main et une palette de couleurs inimitable: telle est la signature de Rifle Paper Co. Un look qui s'invite aussi sur le nouveau rasoir Gillette Venus x Rifle Paper Co. Décoré de délicats motifs de fleurs, le magnifique design du rasoir Gillette Venus x Rifle Paper Co. apporte une touche d'exclusivité au rasage. La tête à 5 lames équipée de rubans de protection hydratants SkinElixir assure un rasage à la fois doux et net.



L'alliance de la perfection et des fleurs

Avec son look fleuri, le rasoir Gillette Venus + Rifle Paper Co. Deluxe Smooth Sensitive met de la couleur dans votre salle de bain. D'autres détails font de ce Gillette Venus un véritable must-have cet été:

- Bandes lubrifiantes SkinElixir enrichies d'une touche d'aloë vera, pour protéger les peaux sensibles des coupures et des irritations
- Cinq lames revêtues de diamant qui glissent sans effort et en douceur sur la peau
- Emballage carton, lui aussi décoré du magnifique motif floral peint à la main de Rifle Paper Co.
- Manche résistant longue durée, comme sur tous les rasoirs de Gillette Venus Il faut dire qu'avec un aussi joli design, qui aurait envie d'en changer?



Aperçu de l'édition spéciale Gillette Venus x Rifle Paper Co. Deluxe Smooth Sensitive:

Rasoir Gillette Venus x Rifle Paper Co. Deluxe Smooth Sensitive: **PVC CHF 17.90 ***

Rasoir Gillette Venus x Rifle Paper Co. Pack de 3 lames Deluxe Smooth Sensitive: **PVC CHF 15.90 ***

Gillette Venus x Rifle Paper Co. Pack de 5 lames Deluxe Smooth Sensitive + étui de protection pour les lames: **PVC CHF 25.90***

Disponible dans le commerce à partir d'avril 2024.

* Prix de vente conseillé. Le prix de vente est déterminé par les commerçants, à leur seule discrétion. Plus d'informations sur www.gillettevenus.de.

Retrouvez plus de photos [ici](#).

À propos de Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) propose aux consommateurs et consommatrices du monde entier l'un des portefeuilles de produits les plus performants avec des marques de haute qualité comme Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® et Wick®. P&G est actif dans 70 pays à travers le monde. Pour de plus amples informations sur P&G et ses marques, veuillez consulter www.pg.com.

À propos de Rifle Paper Co.

Rifle Paper Co. est une marque lifestyle internationale basée à Winter Park, en Floride, et créée en 2009 par Nathan et Anna Bond. Initialement spécialisée dans la papeterie, l'entreprise aujourd'hui leader de son secteur s'est développée dans la fabrication d'accessoires, de cadeaux, d'objets de décoration et de produits en tous genres. Ornés d'illustrations peintes à la main par Anna, tous apportent une touche de beauté dans la vie de tous les jours. Vous trouverez de plus amples informations sur www.Riflepaperco.com et [@riflepaperco](https://www.instagram.com/riflepaperco) sur Instagram.

Contact presse

bop Communications GmbH
Marco Boppert | Seestrasse 356, 8038 Zurich | +41 (0) 44 244 08 20 | medienstelle@bopcom.ch

Procter & Gamble

Nina Knecht-Sičenica, Directrice de la communication de Grooming DACH | Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach/Ts. | +49 (0)6196 89 8760 | knecht.n@pg.com

