

Comunicato stampa

Sondaggio rappresentativo sull'utilizzo degli abbonamenti in Svizzera

Abbonamenti per film e serie TV in streaming: quasi il doppio degli abbonamenti per lo sport

Ad andare per la maggiore in Svizzera sono gli abbonamenti di telefonia mobile e internet, sottoscritti da oltre il 96% delle economie domestiche. Quasi due terzi degli adulti in Svizzera hanno in famiglia anche un abbonamento per lo streaming di film e serie TV come Netflix. Solo il 33,5% possiede invece un abbonamento per lo sport. È quanto emerge da un sondaggio rappresentativo di Marketagent.com Schweiz e Comparis. «Mentre lo streaming fa parte dello stile di vita digitale di un numero sempre maggiore di persone, è possibile praticare sport anche senza avere per forza un abbonamento costoso», afferma Cornelia Eck, direttrice di Marketagent.com Schweiz.

Zurigo, 4 aprile 2024 – Gli svizzeri: un popolo di sedentari? Se si considerano gli abbonamenti, sembrerebbe di sì. Secondo un sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Marketagent.com Schweiz e del servizio di confronti online comparis.ch, un terzo degli intervistati ha infatti affermato di avere in casa almeno un abbonamento per lo sport o il fitness. Ciò include non solo la palestra, ma anche ad esempio l'adesione a una squadra di calcio o un abbonamento per lezioni di yoga. Il numero di abbonamenti per lo streaming di film o serie TV come Netflix, Amazon Prime, Disney+ ecc. è invece quasi il doppio.

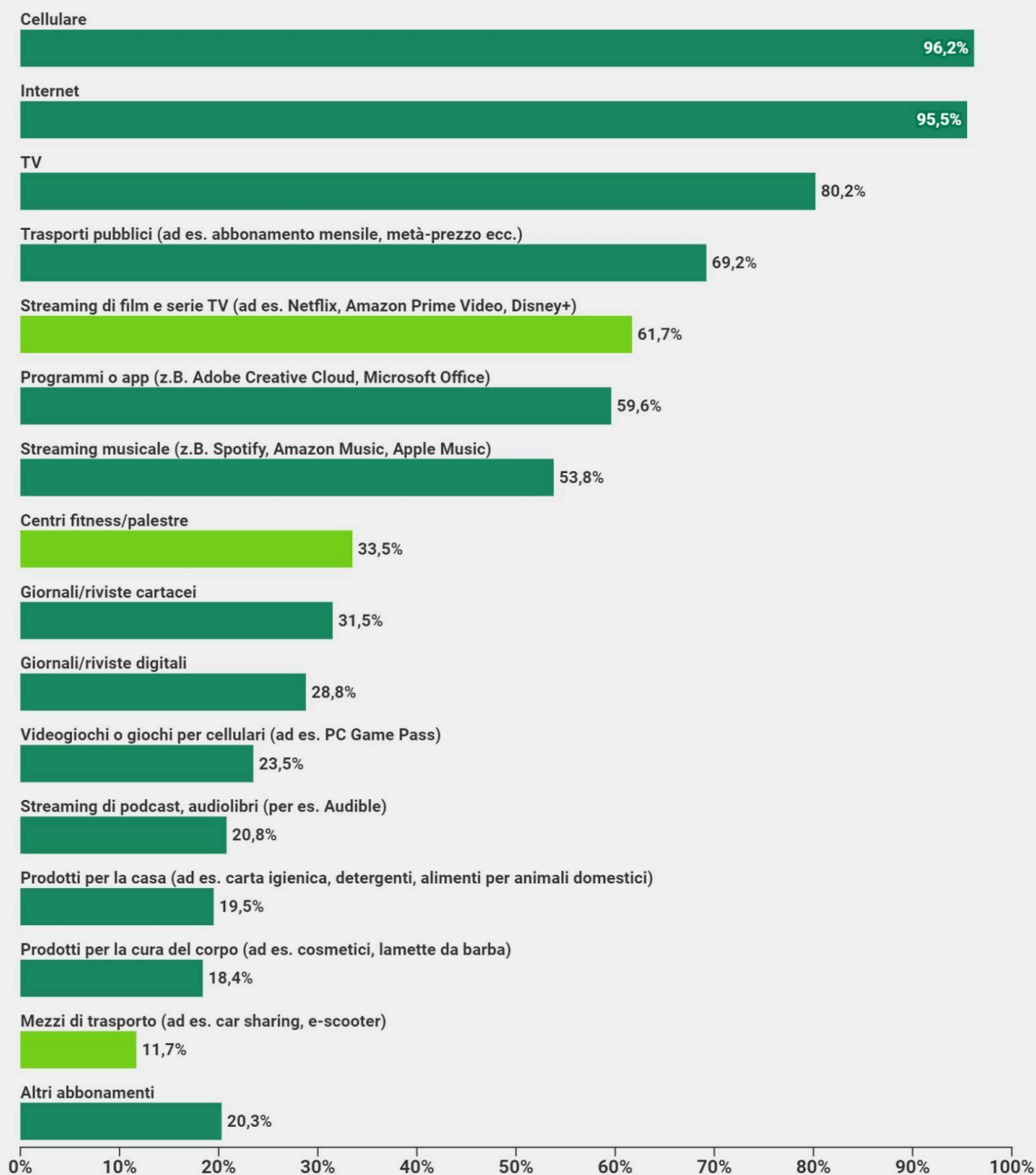
L'abbonamento streaming domina fino all'età di pensionamento

Entrambe le categorie di abbonamento sono significativamente più utilizzate tra gli under 30 rispetto che tra le generazioni più anziane (streaming 85%, sport 48,8%). Il tasso di utilizzo di entrambi gli abbonamenti diminuisce con il passare degli anni. Gli abbonamenti streaming sono molto più diffusi tra tutte le generazioni fino all'età di pensionamento rispetto agli abbonamenti per lo sport. Le quote di queste due tipologie di abbonamenti sono paragonabili solo tra gli intervistati in età pensionabile (streaming 21,4%, sport 16,5%).

Il forte calo degli abbonamenti sportivi col passare degli anni può essere spiegato solo in parte dalla presenza di bambini con una dipendenza da video. Infatti, il 77,3% delle economie domestiche con figli minorenni ha un abbonamento di streaming, mentre solo il 55,1% di quelle senza figli minorenni non ne ha uno. Tuttavia, anche gli abbonamenti sportivi sono nettamente più diffusi tra le famiglie con bambini (42,2 contro il 29,8%).

«Mentre lo streaming fa parte dello stile di vita digitale di un numero sempre maggiore di persone, è possibile praticare sport anche senza avere per forza un abbonamento costoso», spiega Cornelia Eck, direttrice di Marketagent.com Schweiz.

Quali abbonamenti ha lei o un altro membro dell'economia domestica?



Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Marketagent.com (marzo 2024, 1'030 persone)

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Anche tra i pensionati quasi ogni famiglia ha un abbonamento mobile

Gli abbonamenti più utilizzati in Svizzera sono di gran lunga quelli per telefonia mobile e internet, entrambi presenti in oltre il 95% delle economie domestiche. Gli abbonamenti mobile sono ancora diffusi tra il 92,9% degli intervistati in età pensionabile. «Ormai avere accesso a internet a casa e

comparis.ch SA
Birmensdorferstrasse 108
CH-8003 Zurigo

fuori casa è importante quanto avere un allacciamento elettrico. Senza una connessione internet si rischia di rimanere isolati, soprattutto in età avanzata. Inoltre, all'inizio del boom dei cellulari alla fine degli anni Novanta, l'attuale generazione di pensionati era ancora attiva professionalmente e ha quindi assistito attivamente all'introduzione di questa nuova tecnologia», spiega l'esperto Comparis in tecnologie digitali Jean-Claude Frick.

Un numero significativamente inferiore di intervistati ha un abbonamento per i trasporti pubblici nella propria economia domestica, come un abbonamento mensile o metà-prezzo (69,2%). Gli abbonamenti per i trasporti pubblici sono molto più diffusi nella Svizzera tedesca che nella Svizzera romanda (71,9 vs 61,4%). Questi abbonamenti sono utilizzati soprattutto dagli under 30 (83,6%).

TV molto più diffusa degli abbonamenti a riviste

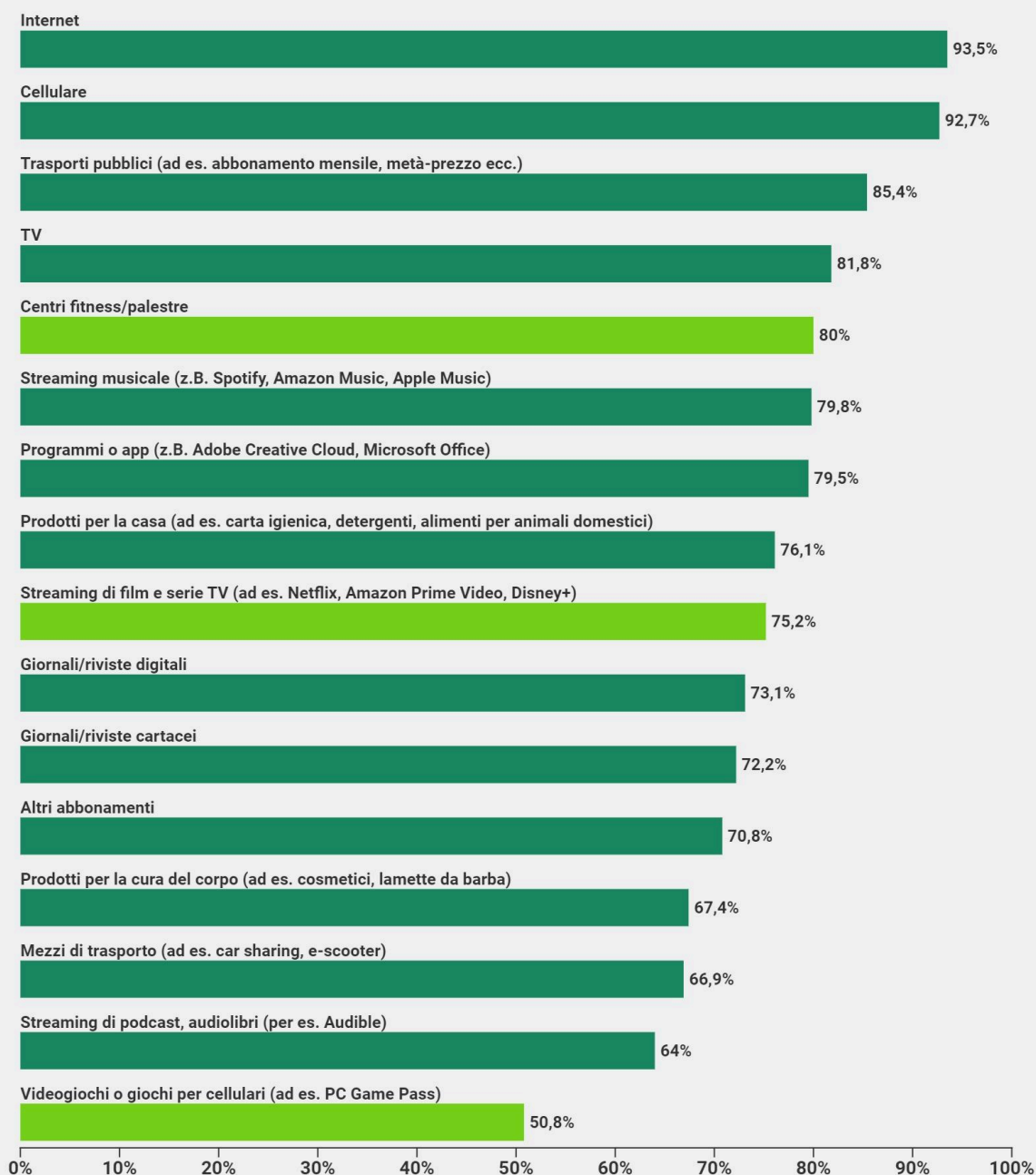
Oggi la quota di abbonamenti alle riviste digitali e fisiche è quasi uguale (28,8 contro il 31,5%). Un terzo degli intervistati possiede uno di questi abbonamenti, una quota nettamente inferiore rispetto a chi ha una televisione (80,2%).

«L'informazione scritta ha sempre più difficoltà a competere con il video. Guardando alla generazione Tiktok, la situazione non cambierà», spiega Frick.

Chi ha un abbonamento ne vede l'utilità

La stragrande maggioranza delle persone che possiedono abbonamenti è soddisfatta. Per quanto riguarda gli abbonamenti a video e giochi per cellulare, solo la metà degli intervistati ne vede l'utilità (il 23,5% degli intervistati possiede un abbonamento di questo tipo). I tassi di soddisfazione più elevati (90%) si riscontrano tra le categorie di abbonamenti più diffusi, ovvero quelli mobile e internet.

È soddisfatta/o dei suoi abbonamenti?



Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Marketagent.com (marzo 2024, 1'030 persone)

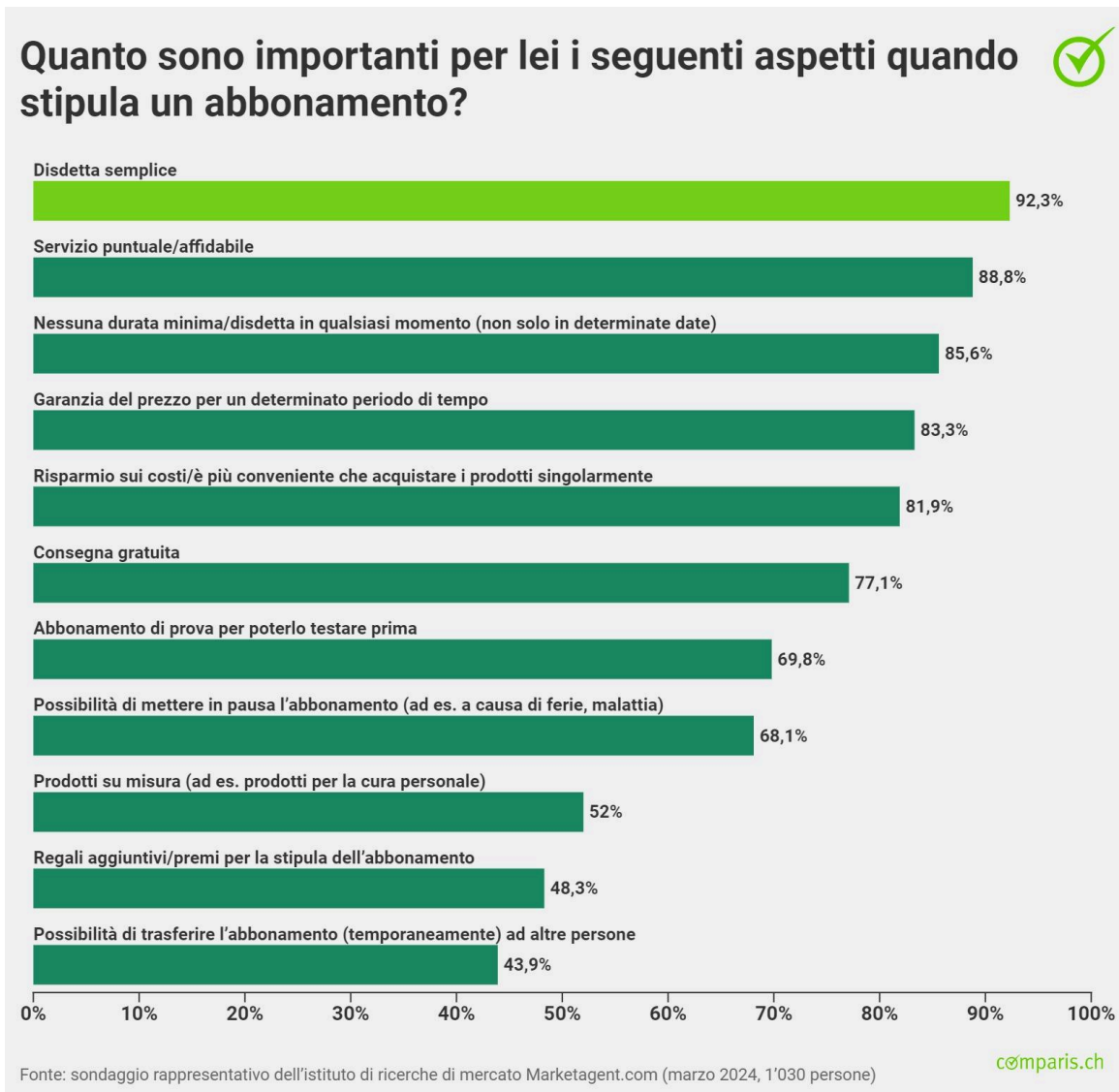
comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Facilità di disdetta: il fattore più importante

Gli aspetti più importanti per la stipula di un abbonamento sono la facilità di disdetta (92,3%) e la fornitura puntuale e affidabile del servizio (88,8%). I regali e i premi previsti alla sottoscrizione di un abbonamento sono invece considerati importanti o molto importanti solo dal 48,3% degli intervistati.

«Oggi è estremamente facile sottoscrivere un abbonamento e dovrebbe essere altrettanto facile disdirlo. Netflix ha lanciato la disdetta per la fine del mese in corso e altre aziende hanno seguito l'esempio. Siamo più inclini a stipulare un abbonamento se sappiamo che possiamo disdirlo facilmente», spiega l'esperto Comparis.



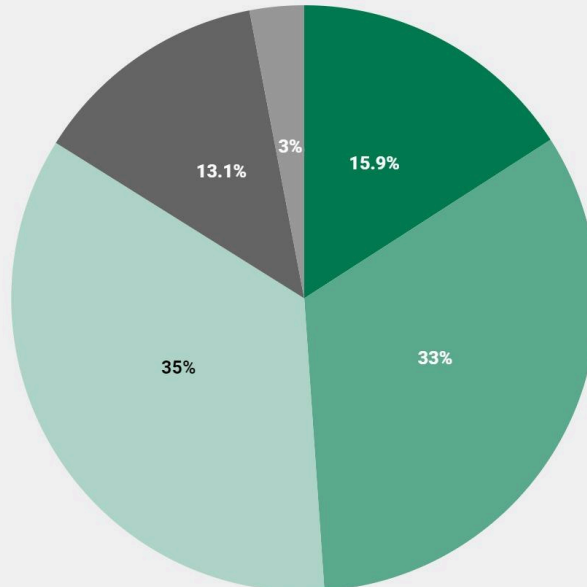
[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Richiesta di più abbonamenti per cellulare e trasporti pubblici

Quasi la metà degli intervistati vorrebbe più abbonamenti, in particolare in ambito mobile, trasporti pubblici e internet.

«Il mercato delle telecomunicazioni è lento ed è raro che vengano introdotte vere innovazioni. È quindi comprensibile il desiderio di maggiore dinamismo nell'offerta di abbonamenti. Il discorso è simile nell'ambito dei trasporti pubblici. Le nuove esigenze di mobilità dopo la pandemia aumentano il desiderio di nuovi abbonamenti per i trasporti pubblici. Ma gli offerenti, tra cui le FFS, non hanno ancora dato seguito alla richiesta. Il credito flessibile dell'abbonamento metà-prezzo Plus è una piacevole eccezione», conclude Frick.

Vorrebbe che più aziende offrissero abbonamenti per i loro prodotti?



■ Assolutamente sì ■ Tendenzialmente sì ■ Forse, non lo so ■ Tendenzialmente no ■ Assolutamente no

Fonte: sondaggio rappresentativo dell'istituto di ricerche di mercato Marketagent.com (marzo 2024, 1'030 persone)

comparis.ch

[Al grafico \(codice embed allegato\)](#)

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di marzo 2024 dall'istituto di ricerche di mercato Marketagent.com Schweiz AG e da comparis.ch e ha coinvolto 1'030 persone della Svizzera tedesca e francese. La selezione del campione è stata effettuata in base a quote casuali per età, sesso e regione. I dati presentati sono quindi rappresentativi della popolazione della Svizzera tedesca e romanda di età compresa tra 16 e 79 anni. Il margine di errore complessivo è di 3,1 punti percentuali con una distribuzione delle caratteristiche del 50/50.

Maggiori informazioni

Jean-Claude Frick
esperto in tecnologie digitali
telefono: 044 360 53 91
e-mail: media@comparis.ch
comparis.ch

Allegato

Codice embed dei grafici

«Quali abbonamenti ha lei o un altro membro dell'economia domestica?»

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17392276?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/17392276/embed" title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

«È soddisfatta/o dei suoi abbonamenti?»

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17392277?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/17392277/embed" title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

«Quanto sono importanti per lei i seguenti aspetti quando stipula un abbonamento?»

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17392278?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/17392278/embed" title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

«Vorrebbe che più aziende offrissero abbonamenti per i loro prodotti?»

script

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/17392280?1068018"><script src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

iframe

```
<iframe src="https://flo.uri.sh/visualisation/17392280/embed" title='Interactive or visual content' class='flourish-embed-iframe' frameborder='0' scrolling='no' style='width:100%;height:600px;' sandbox='allow-same-origin allow-forms allow-scripts allow-downloads allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox allow-top-navigation-by-user-activation'></iframe>
```

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. La società è stata fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler ed è di proprietà privata. L'azienda appartiene ancora oggi principalmente al suo fondatore. Comparis non è partecipata né dallo Stato né da altre imprese.