



Simon Ehammer est l'ambassadeur suisse de Procter & Gamble dans le cadre de la campagne «Champions au quotidien»

Genève / Schlieren, mars 2024 - L'athlète suisse Simon Ehammer, qui détient actuellement le titre de champion du monde en salle de l'heptathlon remporté un peu plus tôt dans l'année, est l'ambassadeur de Procter & Gamble (P&G) pour les Jeux Olympiques de Paris 2024. Dans le cadre de la campagne «Champions au quotidien», le décathlonien suisse parcourra le chemin jusqu'aux Jeux Olympiques de Paris 2024 aux côtés de P&G. P&G accompagne ainsi Simon Ehammer dans sa préparation aux Jeux Olympiques et sera présent lorsqu'il s'agira d'atteindre des performances optimales, à savoir lors des épreuves de décathlon olympique qui auront lieu les 2 et 3 août 2024 à Paris! À l'occasion de cette campagne nationale, la plus importante depuis que ce partenariat a vu le jour, les consommateurs et consommatrices suisses pourront gagner des prix intéressants tels que des billets pour les Jeux Olympiques de Paris ou un Meet & Greet avec Simon Ehammer.

P&G est depuis 2010 un partenaire mondial du Comité international olympique (CIO) et a d'ores et déjà annoncé la prolongation de ce partenariat jusqu'aux Jeux Olympiques de Los Angeles 2028. Ce partenariat englobe également la collaboration internationale avec le Comité international paralympique (CIP) pour les Jeux paralympiques. Dans le cadre de cet engagement, P&G a eu le privilège, au cours de ces dix dernières années, d'accompagner de nombreux athlètes de haut niveau lors des Jeux olympiques et paralympiques, de les encourager, de célébrer leurs victoires avec eux et de rendre hommage aux nombreuses personnes qui les soutiennent également dans leur parcours. Depuis que P&G est un partenaire mondial du CIO, l'entreprise et ses marques, parmi lesquelles Always®, Ariel®, Gillette®, Gillette Venus® et Head & Shoulders®, ont déjà accompagné plus de 400 athlètes.

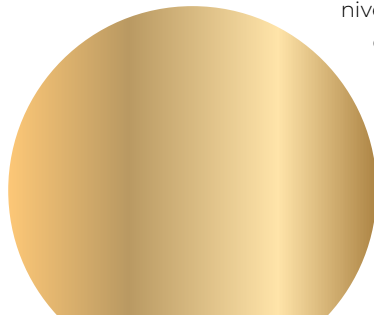
Un modèle inspirant de détermination, de motivation et de persévérance

Ralf Gehlen, Country Manager pour la Suisse chez P&G, a déclaré: «P&G et Simon Ehammer sont unis par la même volonté farouche de fournir en permanence des performances optimales. En tant qu'athlète, Simon se dépasse pour atteindre des sommets. Nous sommes très fiers d'accompagner notre porteur d'espoir suisse dans sa préparation aux Jeux Olympiques de Paris 2024. «Simon est, pour les équipes de P&G, un modèle inspirant qui montre comment la détermination, la motivation et la persévérance permettent d'atteindre des performances optimales.»

Simon Ehammer n'est pas seulement l'actuel champion du monde en salle de l'heptathlon et le détenteur suisse du record de décathlon, mais il excelle également en saut en longueur. Lors des Championnats du monde d'athlétisme 2022 qui ont eu lieu à Eugene, aux États-Unis, Simon Ehammer a décroché la médaille de bronze grâce à un saut de 8,16 m et ce, non pas dans le cadre des épreuves du décathlon, mais dans la discipline même. Jamais, dans l'histoire du décathlon, un athlète n'avait réalisé une telle performance en saut en longueur. Simon n'en reste pas moins très attaché à la diversité des épreuves propre au décathlon: «Pour moi, il est actuellement hors de question de privilégier le saut en longueur. Je suis un décathlonien dans l'âme. J'aime l'ambiance des compétitions et l'aura spéciale que possède le décathlon. «Celui-ci est depuis toujours la discipline reine de l'athlétisme.»

Des performances excellentes qui ne sont pas un hasard, mais le résultat d'années de préparation

Depuis ses débuts au club de Teufen, alors qu'il était écolier, le sympathique Appenzellois a su se hisser progressivement au niveau mondial grâce à une discipline à toute épreuve. En tant que champion suisse, vainqueur de la Diamond League et médaillé aux Championnats du monde et d'Europe, il sait mieux que quiconque ce que requièrent de telles performances, tant physiquement que mentalement. Parce que les performances excellentes ne sont pas un hasard. Elles sont le résultat d'années de préparation.



Discipline et concentration, travail acharné, force mentale et passion sont les clés de la réussite qui ont permis à Simon Ehammer d'arriver là où il est aujourd'hui. Pas surprenant, donc, que sa devise soit: «Hard Work Will Never Let You Down.» «Ma force mentale et ma détermination sont mes atouts», explique Simon Ehammer. «Mais ce qui est déterminant, c'est ma volonté de travailler sur moi-même, d'aller jusqu'au bout de mes limites et de ne jamais perdre le plaisir. Cet état d'esprit fournit selon moi les conditions idéales pour réaliser des performances optimales», ajoute l'Appenzellois de 23 ans. Même lorsque la pression est à son maximum, comme lors de son saut sensationnel réalisé à Eugene en 2022, Simon Ehammer n'abandonne pas, mais tire au contraire sa force dans sa capacité à savoir se dépasser lorsque cela est nécessaire et à en être conscient. Cette détermination lui a permis non seulement de s'imposer régulièrement lors des compétitions, mais également de se faire une place spéciale dans le cœur de ses fans.

Un duo gagnant: Simon Ehammer et P&G partagent des valeurs et une philosophie communes

Simon Ehammer a tout particulièrement à cœur de transmettre les valeurs qu'il a lui-même faites siennes depuis déjà longtemps. Avec P&G, Simon Ehammer a désormais à ses côtés un partenaire de poids qui, au travers de sa philosophie et de ses produits, poursuit les mêmes objectifs: s'améliorer en permanence et contribuer à offrir aux générations futures un bel avenir. Les équipes qui œuvrent derrière les marques de P&G ont la volonté de mettre chaque jour la barre un peu plus haut. Cela nécessite un esprit d'équipe, de l'ambition ainsi que la volonté de s'améliorer ensemble et d'apprendre les uns des autres. Les consommateurs et consommatrices du monde entier ont confiance en nos marques P&G, et savent qu'elles sont de qualité supérieure et qu'elles offrent des performances remarquables ainsi qu'une grande valeur pour les besoins quotidiens en matière de nettoyage, de santé et d'hygiène. C'est dans ce but que nos collaborateurs et collaboratrices se surpassent jour après jour.

Kristina Bulle, CMO de Procter & Gamble pour la région DACH et Vice-présidente Brand Building, a déclaré: «Selon l'esprit olympique, nous entendons fournir d'excellentes performances et favoriser les transformations sociales positives. Cela vaut aussi bien pour l'égalité et l'inclusion que pour la durabilité environnementale et le respect mutuel. C'est dans cette optique que nous soutenons de manière ciblée des athlètes comme Simon Ehammer, qui partagent avec nous des valeurs communes et qui, dans le sport de haut niveau, montrent à nos côtés la voie d'un monde meilleur. Nous sommes très heureux de notre collaboration avec Simon et lui souhaitons beaucoup de succès pour les compétitions à venir».

La plus grande campagne en Suisse depuis le début du partenariat entre P&G et le CIO

Procter & Gamble apportera son soutien à la plus grande campagne nationale ayant lieu en Suisse depuis le début du partenariat entre P&G et le CIO en mettant en place une tombola de grande ampleur. Lorsqu'ils achèteront des marques Procter & Gamble participant à la campagne, les consommateurs et consommatrices pourront ainsi gagner, entre autres, des billets pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ou un Meet & Greet avec Simon Ehammer. De nombreux détaillants et commerçants en ligne de toute la Suisse apporteront également leur soutien à la campagne. De plus amples informations seront publiées à ce sujet à partir du 1er avril.

À propos de la campagne «Champions au quotidien»

Pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, le décathlonien Simon Ehammer et Procter & Gamble collaborent dans le cadre de la campagne «Champions au quotidien» afin de montrer comment donner le meilleur de soi-même au quotidien. Pendant que Simon Ehammer se dépasse pour décrocher des médailles, P&G travaille sans relâche à améliorer ses produits pour ses clients et clientes. Pour plus de confort, de bien-être, de sécurité et de respect de l'environnement. À l'occasion des Jeux Olympiques, Simon Ehammer et P&G nous emmènent à leur façon sur leur propre chemin jusqu'aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

À propos de P&G

Procter & Gamble (P&G) propose aux consommateurs et consommatrices du monde entier l'un des portefeuilles de produits les plus performants avec des marques de haute qualité comme Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® et Wick®. P&G est actif dans 70 pays à travers le monde. Pour de plus amples informations sur P&G et ses marques, veuillez consulter www.pg.com.

Contact

Procter & Gamble
Communication d'entreprise
Sulzbacher Strasse 40
65824 Schwalbach/Ts.

Victoria Bünemann
Tél. +49 152 25628443
E-mail: buenemann.v@pg.com

bop Communications GmbH
Seestrasse 356
CH-8038 Zurich

Marco Boppert
Tél. +41 44 2440820
E-mail: medienstelle@bopcom.ch

