

Aadorf, le 12 février 2024

Une solution de protection solaire Griesser très design pour la première maison passive neutre en CO₂ à Barcelone

En rénovant une maison mitoyenne méditerranéenne, le bureau d'architectes "Energiehaus Arquitectos" a créé la première maison passive neutre en CO₂ à Barcelone. Les brise-soleil orientables Metalunic Sinus® de Griesser font partie de ce projet d'architecture espagnol durable et innovant "ShowPass" et contribuent à la fois à l'écologie et au design exceptionnel de l'objet.

Cette maison mitoyenne typiquement méditerranéenne a été construite au début du 20^{ème} siècle. Le bureau d'études et de conseil espagnol "Energiehaus Arquitectos", spécialisé dans la rénovation de bâtiments à haute efficacité énergétique, a rénové le bâtiment il y a quelques années, créant ainsi un objet entièrement neutre en CO₂. "ShowPass" ("Show" - de l'anglais montrer, "Pass" - version courte de Passivhaus) est le premier bâtiment neutre en carbone rénové à Barcelone, qui a obtenu la certification de l'association Ecómetro* et la certification EnerPHit de l'Institut Passivhaus. La maison passive abrite une famille de quatre personnes - parmi eux les architectes du bâtiment - ainsi qu'un showroom qui démontre la faisabilité des solutions de maisons passives dans la région méditerranéenne.

Contribution durable de Griesser

Pour la protection solaire extérieure, le bureau d'architectes responsable a opté pour une solution d'ombrage haut de gamme de Griesser. Avec les brise-soleil orientables Metalunic Sinus® de Griesser, leader européen de la protection solaire, apporte une contribution centrale à la neutralité CO₂ du bâtiment. Les températures atteignent des valeurs très élevées pendant les mois les plus chauds. La protection solaire optimise les surfaces vitrées, ce qui permet de minimiser la chaleur solaire en été, sans pour autant compromettre l'éclairage naturel. En hiver, l'énergie solaire est maximisée. De plus, les brise-soleil orientables servent à l'obscurcissement nocturne.

La protection solaire est commandée par un moteur extérieur connecté au système Modbus de la maison. La commande intelligente est automatique, mais peut également être activée via une application ou des écrans tactiles.

Outre son aspect fonctionnel, la protection solaire apporte également une contribution essentielle au design d'un bâtiment résidentiel, comme le souligne Micheel Wassouf, PDG d'Energiehaus Arquitectos S.L. : "La protection solaire doit être perçue comme un outil de conception créatif et ne doit pas être considéré comme un simple exercice obligatoire. »

La façade arrière de l'immeuble résidentiel se distingue par le bois de mélèze, qui confère à la façade une esthétique particulière. La teinte jaune sable des brise-soleil orientables s'harmonise parfaitement avec la façade en bois, tout en conservant une teinte distincte. À l'intérieur de l'objet ShowPass, cette teinte entraîne une légère coloration par la lumière dans un ton jaune chaud. Avec le sol en pierre rouge, il en résulte en outre une réfraction unique de la lumière.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le bâtiment a été équipé d'un système de surveillance afin d'analyser le confort et l'efficacité énergétique du bâtiment sur plusieurs années.

Les qualités architecturales et la durabilité ne sont pas incompatibles, comme le souligne Micheel Wassouf : "Avec 'ShowPass', nous voulons montrer des réponses à la crise climatique actuelle - il existe des solutions concrètes pour réduire durablement les émissions du secteur du bâtiment. Cela est possible sans renoncer aux qualités architecturales des villes méditerranéennes".

*Association pour la certification des bâtiments qui remplissent un certain nombre de conditions et qui n'émettent pas de CO₂.

Depuis 1882, l'entreprise familiale suisse GRIESSER est l'un des leaders européens d'une protection solaire intemporelle pour les fenêtres et les terrasses. Alliant esthétique et bien-être, les produits GRIESSER remportent régulièrement des prix prestigieux et des récompenses. L'entreprise les fabrique dans ses propres usines en Suisse, en Autriche et en France et les distribue dans plus de 20 pays. GRIESSER emploie près de 1500 collaborateurs dont environ 800 en Suisse.

Vous trouverez plus d'informations au sujet de Griesser sur [notre site internet](#), de même que sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Pour toute précision complémentaire, veuillez-vous adresser à :

Contact médias:

Joël Steiger
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 79 721 71 16
media@griesser.ch
www.griesser.ch