

Materiale di supporto per i media

A proposito di Rivella Group

Rivella è stata fondata nel 1952 dall'allora studente di giurisprudenza Robert Barth, nel comune zurighese di Stäfa. Oggi, l'impresa a conduzione familiare, ha il suo quartier generale nella cittadina argoviese di Rothrist e si annovera tra i pochi produttori di bevande svizzeri ritenuti ancora indipendenti.

Da anni, Rivella è uno dei marchi più amati e conosciuti in Svizzera. L'omonima bibita rinfrescante è ufficialmente entrata a far parte dell'inventario del patrimonio culinario elvetico. Ma Rivella è un passo avanti anche in qualità di datore di lavoro: l'impresa figura infatti regolarmente tra i migliori datori di lavoro della Svizzera. Rivella si impegna per la tutela dell'ambiente e una cooperazione equa. Nell'ambito del programma di sostenibilità «Il nostro impegno. Per il domani.», l'impresa si è posta obiettivi ambiziosi.

Oltre all'originale Rivella Rossa, l'assortimento del gruppo conta, ormai dal lontano 1958, anche la variante Blu, più leggera e senza zuccheri aggiunti. Allora, Rivella aveva anticipato un trend che, molti anni dopo, tanti altri produttori avrebbero ripreso. Oggi, le nuove bevande leggere come Rivella Refresh o Rivella bio Menta Svizzera sono preparate con zuccheri di origine naturale. Nel 2023 Rivella ha sottoscritto la «Dichiarazione di Milano», con l'intento di ridurre ulteriormente il contenuto di zucchero delle sue bevande.

Nel 2019, le apprezzate acque vitaminizzate svizzere del marchio Focuswater sono entrate a far parte di Rivella Group. Proprio come i succhi di frutta del marchio Michel, anche queste ultime vengono prodotte a Rothrist. Ogni anno escono dagli stabilimenti di produzione quasi 100 milioni di litri di bibite rinfrescanti e a base di succo di frutta. Rivella conta 231 dipendenti (a tempo pieno) e realizza un fatturato di 138 milioni di franchi svizzeri.

Cifre indicative 2023

Vendita di bibite, in milioni di litri	98
• Svizzera	67
• Estero	31
Ricavi netti delle vendite (RNV) Rivella Group in milioni di CHF	138
• Variazione RNV mercato svizzero in % rispetto all'anno precedente	+4,3%
• Variazione RNV mercati esteri in % rispetto all'anno precedente	+3,9%
Investimenti materiali in milioni di CHF	8
Effettivi (a tempo pieno)	231
• di cui apprendisti e stagisti	16

Immagini per la stampa disponibili sul sito: <https://medien.rivella.ch>

Contatto per i media:

Monika Christener, Responsabile Comunicazione aziendale Rivella Group
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist

Telefono +41 62 785 41 11, cell. +41 79 602 08 27
e-mail monika.christener@rivella.ch, www.rivella-group.com

Rothrist, 6 febbraio 2024