



STRATÉGIE EAP 23

L'AÉROPORT
AU SERVICE
DU TERRITOIRE
TRINATIONAL

Contexte

Une nouvelle stratégie à la croisée de trois domaines thématiques

1. Renforcer l'EuroAirport en tant qu'infrastructure de transport centrale au service de la Région Trinationale.
2. Identifier en temps voulu les nouveaux défis pour le transport aérien et agir de manière ciblée.
3. Mettre en œuvre systématiquement le principe du développement durable dans tous les domaines d'activité de l'EuroAirport.

1. L'EUROAIRPORT : UNE INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT CENTRALE AU SERVICE DE LA REGION TRINATIONALE

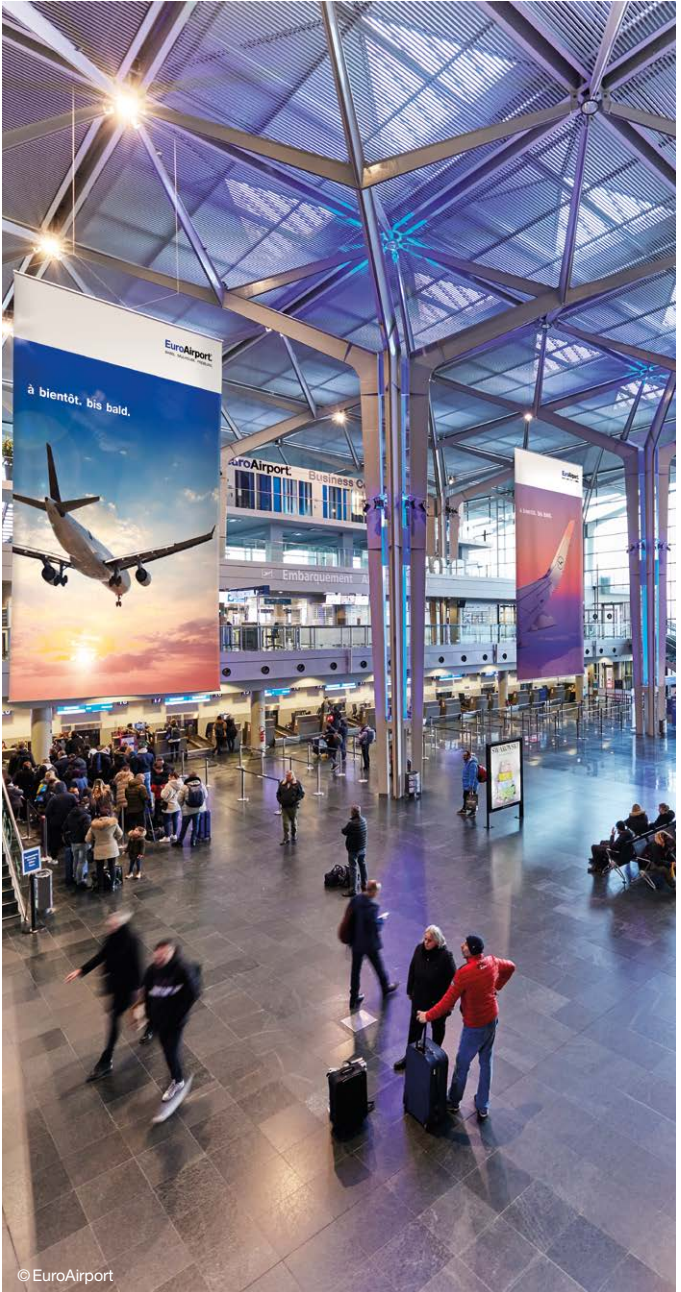
L'Aéroport de Bâle-Mulhouse a été mis en service après la Seconde Guerre mondiale. Avec son statut binational unique au monde, l'ancrage de l'EuroAirport au carrefour de trois pays, permet d'assurer la connectivité aérienne de la région métropolitaine trinationale du Rhin supérieur.

Il constitue une **infrastructure clé pour les trois régions économiquement fortes** (l'Alsace, la Suisse du Nord-Ouest et le Bade-Wurtemberg). Ainsi, une forte concentration d'industries performantes, comprenant **le plus important cluster européen dans le domaine des sciences de la vie** se situe dans la zone de chalandise directe de l'Aéroport. L'Aéroport lui-même, avec les entreprises évoluant dans le secteur du DAS* Industrie, **représente le plus grand centre de compétence à l'échelle mondiale pour l'aménagement intérieur des avions VVIP****.

L'EuroAirport fait partie des trois aéroports nationaux de Suisse et des principaux aéroports régionaux de France. Avec **plus de 6 000 emplois** sur la plateforme, l'Aéroport et ses entreprises partenaires apportent une contribution économique essentielle à la région métropolitaine trinationale.

* Domaine d'activité stratégique

** Very very important person



© EuroAirport

2. NOUVEAUX DEFIS POUR LE TRANSPORT AERIEN

Au début 2020, la crise COVID a mis fin à dix années de croissance quasi ininterrompue du trafic aérien entre 2010 et 2019. Aujourd'hui, le trafic aérien en Europe et dans le bassin méditerranéen remonte progressivement vers les niveaux de 2019. Quelques modifications de comportement sont toutefois apparues depuis la pandémie : La part des voyages pour motif familial a fortement progressé. Les voyages d'affaires ont diminué. La part des voyages effectués pour des motifs liés aux loisirs et au tourisme est relativement stable.

La décarbonation est l'enjeu majeur du transport aérien pour les prochaines décennies. Afin de s'améliorer sur ce point, les acteurs du secteur se sont engagés, tant au niveau européen qu'international, en vue d'améliorer significativement leur bilan carbone aux horizons 2030 et 2050.

La stratégie de l'Aéroport de Bâle-Mulhouse s'inscrit pleinement dans le cadre de cette responsabilité partagée par l'ensemble de l'écosystème du transport aérien.



3. LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU COEUR DE LA MISSION DE L'EUROAIRPORT

Depuis 2019, le Conseil d'Administration de l'Aéroport a ainsi défini sa mission comme suit :

L'EuroAirport assure la connectivité aérienne du territoire trinational Bâle-Mulhouse-Fribourg en adoptant une démarche de développement durable.

Dans toutes les décisions, les trois piliers du développement durable – **économique, social et environnemental** – sont pris en compte de manière équilibrée.

Cette mission a été confirmée par le Conseil d'Administration pour la nouvelle stratégie EAP 23. Ainsi, **la mise en œuvre du principe de développement durable** dans tous les domaines **sera encore intensifiée.** ■



Les 4 axes de la Stratégie EAP 23

Le développement de l'Aéroport est fondé sur les principes du développement durable. Les quatre axes stratégiques de la stratégie 2023 de l'Aéroport sont les suivants :



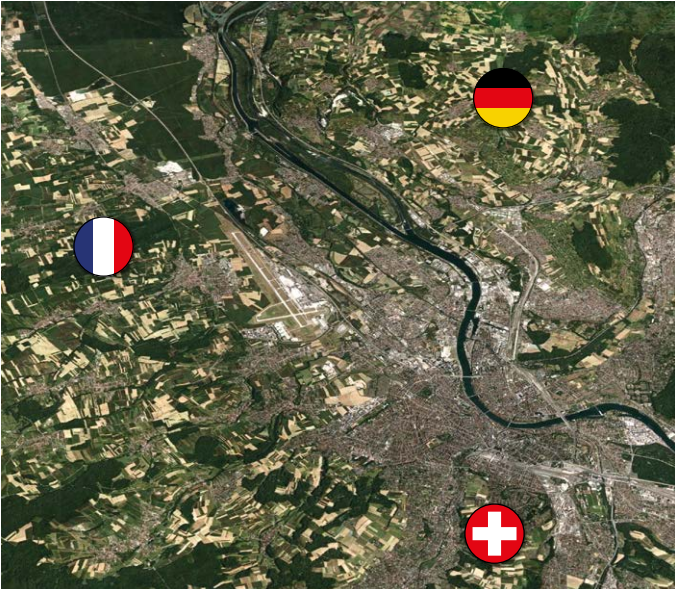
AXE STRATÉGIQUE 1

Améliorer la qualité de service offerte aux passagers en mettant à leur disposition une infrastructure optimale, une expérience passagers adaptée à leurs attentes et un portefeuille de destinations attractif favorable à l'essor économique de la Région Trinationale.



AXE STRATÉGIQUE 2

Orienter le développement du trafic aérien sur l'aéroport avec une approche différenciée entre les périodes de jour et de nuit.



AXE STRATÉGIQUE 3

Diminuer l'impact environnemental en réduisant le bruit pendant la période nocturne et en appliquant une approche ambitieuse de réduction des émissions de gaz à effet de serre au niveau global de la plateforme aéroportuaire.



AXE STRATÉGIQUE 4

Poursuivre le développement du domaine d'activité stratégique Industrie et développer de nouvelles activités.

Axe stratégique 1

Améliorer la qualité de service offerte aux passagers



Améliorer la qualité de service offerte aux passagers

en mettant à leur disposition une infrastructure optimale, une expérience passagers adaptée à leurs attentes et un portefeuille de destinations attractif favorable à l'essor économique de la Région Trinationale.

Avec la forte croissance du nombre de passagers au cours des 20 dernières années, la qualité de service est l'une des préoccupations majeures de l'Aéroport.

Pour améliorer cette situation, l'EuroAirport a pour ambition :

- d'améliorer la qualité de service offerte aux passagers, en mettant à leur disposition une infrastructure terminale optimale
- d'améliorer les conditions opérationnelles pour les compagnies aériennes
- de proposer un portefeuille de destinations attractif
- d'assurer une meilleure accessibilité terrestre de l'aéroport

L'objectif est de proposer aux passagers une expérience de voyage agréable, adaptée à leurs attentes. ■

Objectif 1 :**Moderniser les infrastructures existantes du terminal pour améliorer la qualité de service**

La dernière transformation du terminal a été réalisée en 2000–2002 avec la création de la jetée en Y et les extensions Nord et Sud du bâtiment central. La situation a fortement évolué depuis la mise en service de cette transformation :

- les besoins des passagers et compagnies aériennes en termes d'infrastructure et d'exigence ont changé. En particulier la taille des avions, bien supérieure à celle qui avait été adoptée pour le dimensionnement des gates et des postes avions.
- les impératifs de sûreté ont amené à la complexification du parcours passagers, avec la mise en service des PIF (postes d'inspection filtrage).
- le cadencement des vols a renforcé l'ampleur des périodes de pointe, conduisant à des phénomènes de congestion du terminal.

Objectif 2 :**Proposer un portefeuille de destinations attractif**

- Compléter le portefeuille de destinations avec des liaisons qui revêtent une grande importance économique pour la Région Trinationale.

Objectif 3 :**Améliorer l'accessibilité terrestre**

- Améliorer l'accessibilité terrestre de l'aéroport par des actions visant à la fois l'amélioration de la qualité de service et la réduction des émissions de CO₂, comme par exemple l'accessibilité par des moyens de transports publics neutres en CO₂.



© EuroAirport

Axe stratégique 2

Orienter le développement du trafic aérien sur l'aéroport avec une approche différenciée



Orienter le développement du trafic aérien sur l'aéroport avec une approche différenciée entre les périodes de jour et de nuit.

Pendant la période diurne (de 6h00 à 22h00), le trafic aérien peut se développer dans le cadre d'une infrastructure terminale modernisée.

Pendant la période nocturne (22h00 à 6h00), l'Aéroport souhaite parvenir à une nette réduction des niveaux de bruit des avions. ■

Objectif 1 : **Pendant la période diurne**

- Parvenir à un développement qualitatif, notamment en adaptant les infrastructures terminales pour assurer une bonne qualité de service aux passagers ainsi qu'aux partenaires opérationnels (compagnies aériennes, entreprises d'assistance au sol).

Objectif 2 : **Pendant la période nocturne**

- Les détails des actions de réduction des émissions sonores durant la période nocturne sont précisés dans l'axe stratégique 3 (objectif 1) traitant de la réduction de l'impact environnemental.
- Concernant le fret, l'EuroAirport se concentrera sur les besoins de l'économie trinationale (en particulier le Cluster Life Science de Bâle) et prendra en considération les demandes de ses clients et de ses riverains.



© EuroAirport

Axe stratégique 3

Diminuer l'impact environnemental



Diminuer l'impact environnemental en réduisant le bruit pendant la période nocturne et en appliquant une approche ambitieuse de réduction des émissions de gaz à effet de serre au niveau global de la plateforme aéroportuaire.

Dans le cadre de son engagement de développement durable, l'Aéroport s'engage à améliorer ses performances dans tous les domaines liés à l'environnement, en accordant la priorité à la réduction du bruit (en particulier pendant la nuit) et des émissions de gaz à effet de serre, notamment de CO₂. ■

Objectif 1 :

Réduire les émissions sonores nocturnes

- Pour réduire le bruit pendant la nuit (22h00–24h00 et 5h00–6h00), l'EuroAirport s'engage à appliquer des mesures financières incitatives et participer à la conception de mesures opérationnelles et à la mise en œuvre de restrictions d'exploitation.

Objectif 2 :

Réduire les émissions de CO₂ de l'Aéroport :

- Emissions de l'Aéroport en sa qualité de gestionnaire d'infrastructure : Atteindre le zéro émissions nettes d'ici 2030
- Emissions globales de l'aéroport (incluant les émissions des compagnies aériennes, des assistants en escale, ainsi que les émissions générées par l'accès terrestre à l'aéroport) : mettre en œuvre diverses mesures en matière de CO₂ en collaboration avec les partenaires de l'Aéroport.



Axe stratégique 4

Poursuivre le développement du DAS* Industrie et développer de nouvelles activités



Poursuivre le développement du domaine d'activité stratégique Industrie et développer de nouvelles activités.

L'EuroAirport souhaite réduire sa dépendance économique vis-à-vis du trafic passagers qui représente environ 80% de ses recettes. Dans ce contexte, l'Aéroport envisage de développer de nouvelles activités, idéalement liées à l'aviation et génératrices de nouveaux emplois, soit par le développement du DAS Industrie, soit par le biais d'activités nouvelles, comme par exemple dans le domaine des énergies renouvelables.

Grâce à sa situation géographique et à son portefeuille de destinations attractif, l'Aéroport offre une opportunité de développement économique attrayante. ■

Objectif 1 : Renforcer le DAS Industrie

- Soutenir les projets de développement des entreprises industrielles déjà installées sur la plateforme aéroportuaire
- Accueillir de nouvelles entreprises évoluant dans le secteur de l'aéronautique

Objectif 2 : Développer de nouvelles activités

- Analyser le potentiel économique pour un développement d'activités sur le site aéroportuaire en complément du secteur aéronautique, en s'appuyant sur le potentiel foncier et le parc immobilier de l'Aéroport, ainsi que sur les atouts du territoire trinational.

*Domaine d'activité stratégique

L'Aéroport est situé au cœur de l'Europe et constitue une infrastructure clé pour les trois régions économiquement fortes (l'Alsace, la Suisse du Nord-Ouest et le Bade-Wurtemberg).

DAS* PASSAGERS

- 3^{ème} aéroport national de Suisse
- 4^{ème} aéroport de France (hors aéroports parisiens)

DAS FRET

- 2^{ème} aéroport de Suisse en tonnage
- 3^{ème} aéroport de France en tonnage (après aéroports parisiens)

DAS INDUSTRIE

Le plus grand centre de compétence à l'échelle mondiale pour l'aménagement intérieur des avions VIP

29
COMPAGNIES
AÉRIENNES

100
DESTINATIONS



8,1
Passagers transportés
(en millions)



88 323
Mouvements d'avion



106 800
Fret transporté
(en tonnes)



6 220*
Emplois sur la
plateforme
aéroportuaire



394
Emplois à l'Etablis-
sement public Aéroport
de Bâle-Mulhouse

Année de référence 2023

* estimation

Aéroport de Bâle-Mulhouse
BP 60120
F-68304 Saint-Louis Cedex
Tél. +33 (0)3 89 90 31 11
Fax +33 (0)3 89 90 25 77
E-mail media@euroairport.com

WWW.EUROAIRPORT.COM

à bientôt. bis bald.