

Umfrage zum Kaufverhalten an Weihnachten 2023

durchgeführt mit **mindtake**



★★★★★ 100K+ Ratings



Umfrage zum Kaufverhalten an Weihnachten 2023

Eine Umfrage von Bring! Labs

Zeitraum: 25.10.-02.11.2023

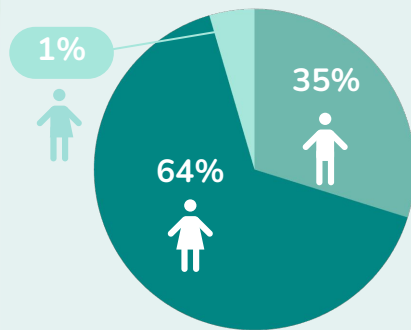
Methode: Online-Befragung

Stichprobe: 4'030 Nutzer:innen der Bring!- und Profital-App

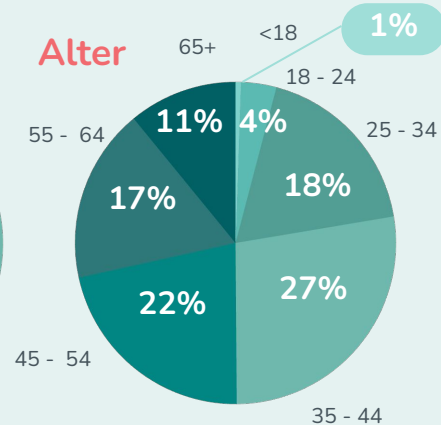


Die Umfrage wurde mithilfe der Marktforschungsagentur MindTake in der Schweiz durchgeführt.

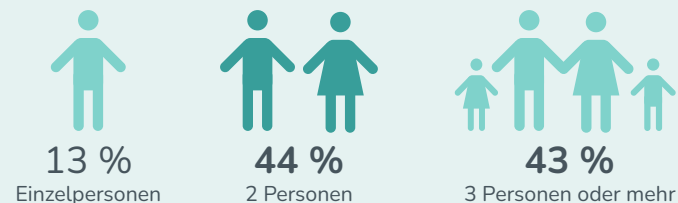
Geschlecht



Alter



Haushalte



Wichtige Erkenntnisse

- **Trotz schwieriger finanzieller Situation** wollen sich Schweizer:innen das **Weihnachtsfest nicht vermiesen lassen** und setzen vor allem auf Qualität
- **Weihnachtsgeschenke** werden vermehrt bereits **vor Dezember eingekauft**
- In der Schweiz werden durchschnittlich **8 Weihnachtsgeschenke** gemacht; **gleich viele wie 2022**
- **Bücher, Spiele und Modeartikel** sind die beliebtesten Weihnachtsgeschenke
- **66 Prozent** der Schweizer:innen planen mit **Ausgaben von über 40 CHF pro Geschenk**
- Das **Weihnachtsessen** wird spätestens Anfang Dezember geplant, jedoch erst kurz vor Weihnachten gekauft
- **Rezepte** sind die beliebteste **Inspirationsquelle** für das Festessen
- Beim Weihnachtsessen wird vor allem **auf Qualität geachtet**, ebenfalls wichtig sind Regionalität und Preis



Finanzielle Situation in der Schweiz

Allgemeine Lage

- Trotz gesunkener Inflationsraten im Jahresverlauf (3,3 Prozent im Januar vs. 1,7 Prozent im September 2023) wächst die **Schweizer Wirtschaft 2023 unterdurchschnittlich***
- Die solide Arbeitsmarktlage wirkt sich allerdings **positiv auf den privaten Konsum** aus und stützt zudem die Wirtschaft in der Schweiz*
- Der Detailhandel verzeichnete im September 2023 ein nominales Plus der Umsätze von 0,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr und deutet somit eine **positive Entwicklung** zum Jahresende an**

Finanzielle Situation *("Wie hat sich deine finanzielle Situation in den letzten 12 Monaten verändert?" n=3918)*

- Die **finanzielle Situation** der Befragten hat sich letzten Jahr **gesamthaft verschlechtert**: 40 Prozent haben weniger Geld, 48 Prozent gleich viel und nur 12 Prozent haben mehr Geld zur Verfügung
- **Insbesondere Frauen** geben an, dass ihre **finanzielle Situation schlechter geworden** ist (41 Prozent)

*Staatssekretariat für Wirtschaft SECO (2023): Konjunkturprognose: Schweizer Wirtschaft wächst 2023 und 2024 deutlich unterdurchschnittlich

** Statista (2023): Veränderung der Detailhandelsumsätze in der Schweiz von September 2022 bis September 2023



Weihnachtsgeschenke

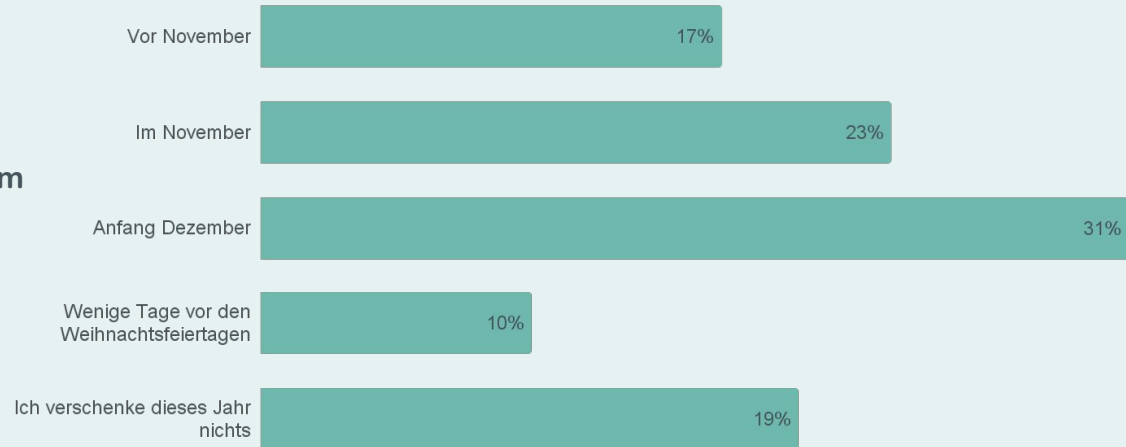


Einkauf von Weihnachtsgeschenken

40 Prozent der Befragten kaufen Weihnachtsgeschenke bereits vor Dezember ein

Wann startest du mit dem Einkauf deiner Weihnachtsgeschenke?

n=4003



Weitere Erkenntnisse:

- Frauen starten tendenziell früher als Männer mit dem Geschenkeinkauf (vor Dezember: 45 Prozent vs. 30 Prozent)
- In Haushalten mit mehreren Personen (z. B. Familien) wird eher eingekauft als in Single-Haushalte (vor Dezember: 47 Prozent vs. 31 Prozent)

Anzahl der Weihnachtsgeschenke

Es wird in etwa gleich viel verschenkt wie 2022: im Durchschnitt 7,8 Geschenke

Wie viel Weihnachtsgeschenke wirst du dieses Jahr ungefähr verschenken?

Grobe Schätzung als ganze Zahl.
n=3191

	2022	2023
Mittelwert	7,9	7,8
Median	6	6



Weitere Erkenntnisse:

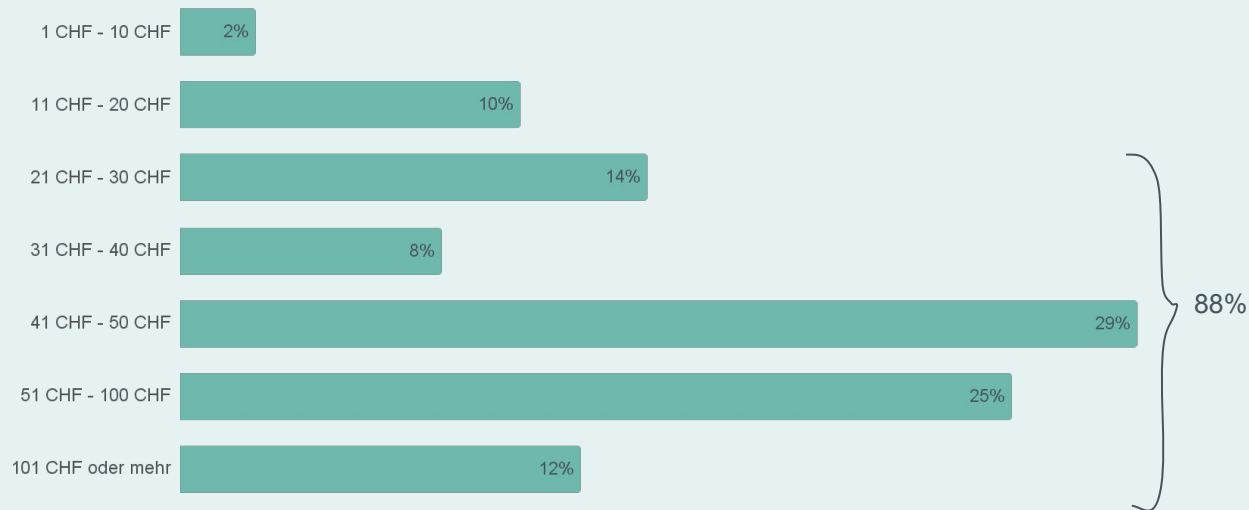
- Trend hält sich: Schweizer:innen schenken tendenziell genauso viel wie 2022 ([Studie 2022](#))
- Frauen verschenken mit durchschnittlich 8,2 Geschenken mehr als Männer (6,7)
- Haushalte mit drei Personen oder mehr (z. B. Familien) schenken mit 8,7 im Durchschnitt mehr als Paare (6,8) und Singles (6,4)

Geplante Ausgaben an Weihnachten

Für Weihnachten planen 66 Prozent pro Geschenk über 40 Franken auszugeben

Wie viel gibst du
durchschnittlich pro
Weihnachtsgeschenk aus
(in CHF)?

n=3161



Weitere Erkenntnisse:

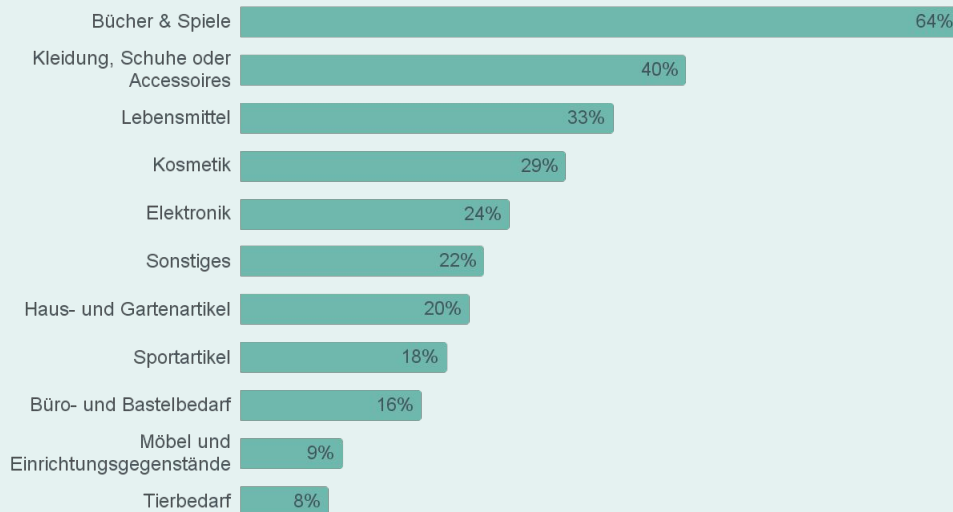
- Männer planen höhere Ausgaben pro Geschenk als Frauen ein (über 50 CHF: 43 Prozent vs. 34 Prozent)

Geschenke nach Kategorien

Bücher, Spiele und Modeartikel gehören zu den beliebtesten Geschenkartikeln

Aus welchen
Kategorien
verschenkst du
dieses Jahr
Geschenke?

n=3184



Weitere Erkenntnisse:

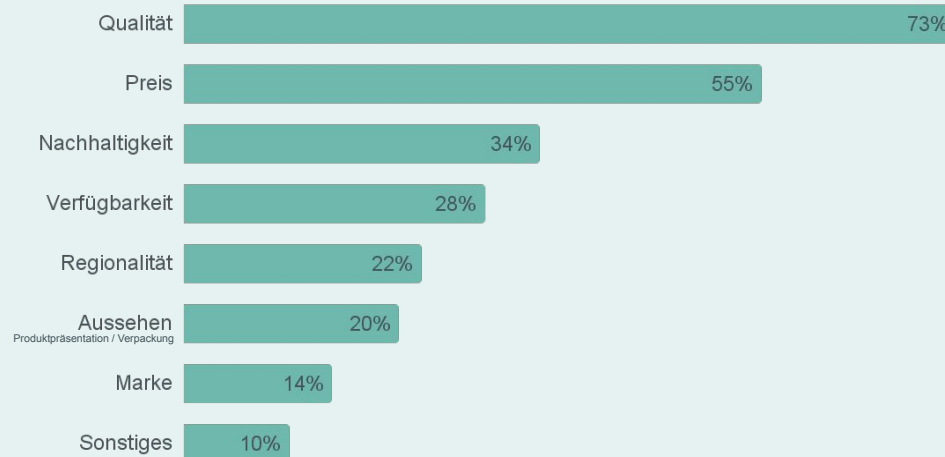
- Elektronikartikel sind besonders bei 35-54-Jährigen ein beliebtes Geschenk (40 Prozent), Lebensmittel dafür eher bei den 18-34-Jährigen beliebt (33 Prozent)

Auswahlkriterien bei Weihnachtsgeschenken

Bei Geschenken steht Qualität an erster Stelle, gefolgt vom Preis und Nachhaltigkeit

Worauf achtest du beim Kauf von Weihnachtsgeschenken?

Mehrere Antworten möglich.
n=3194



Weitere Erkenntnisse:

- Beim Geschenkauf achten besonders Frauen auf den Preis (57 Prozent vs. 50 Prozent)
- 54 Prozent der unter 25-Jährigen legen Wert auf das Aussehen, wohingegen über 55-Jährige dies kaum in Betracht ziehen (12 Prozent)

Geschäftswahl beim Weihnachtsshopping

43 Prozent besuchen für Weihnachtsgeschenke auch Geschäfte, die sie sonst nicht besuchen

Welcher Aussage
in Bezug auf das Kaufen
von Geschenken
stimmst du eher zu?

n=3137

Ich besuche die gleichen
Geschäfte/ Onlineshops
wie auch sonst das Jahr
hindurch.

57%

Ich besuche auch andere
Geschäfte/ Onlineshops,
die ich sonst nicht oder
selten besuche.

43%



Beim Weihnachtsshopping sind Schweizer:innen offen für Neues und gehen in neue Geschäfte. Damit zeigt sich eine klare Chance in dieser Zeit Neukund:innen für sich zu gewinnen.



Weihnachtessen



Weihnachtsfeier

Weihnachten wird weiterhin im grossen Kreis gefeiert: mit durchschnittlich 9,9 Personen

Mit wie vielen Personen feierst du dieses Jahr (wahrscheinlich) Weihnachten?

Grobe Schätzung als ganze Zahl.
n=3864

	2022	2023
Mittelwert	8,9	9,9
Median	8	8



Weihnachten ist und bleibt ein Familienfest, welches mit mehreren Personen gefeiert wird. Dies bedarf einer ausserordentlichen Planung des Weihnachtssessens.

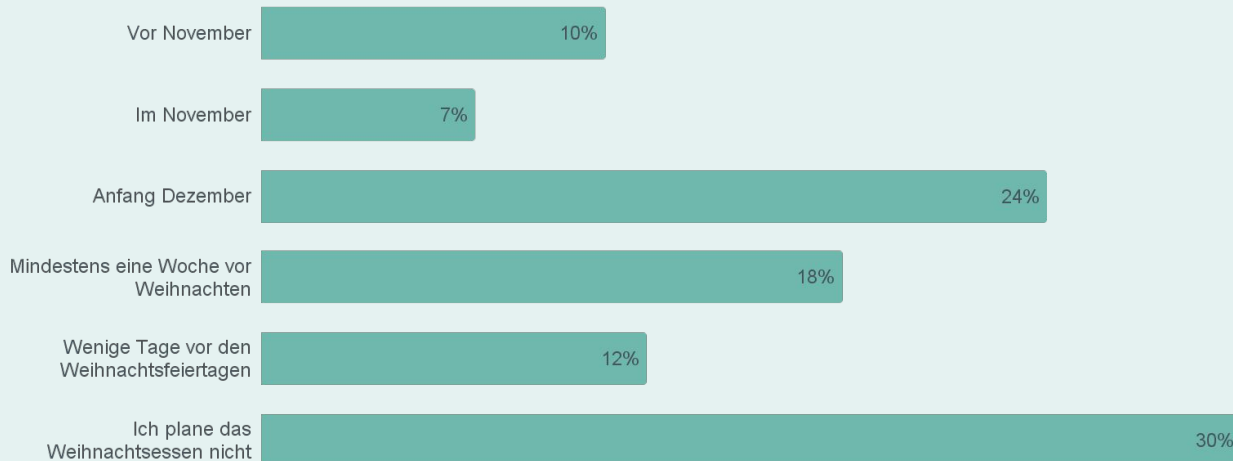


Planung des Weihnachtssessens

70 Prozent planen das Weihnachtssessen, 54 Prozent tun dies spätestens ab Anfang Dezember

Wann startest du mit der Planung des Weihnachtssessens?

n=3982



Weitere Erkenntnisse:

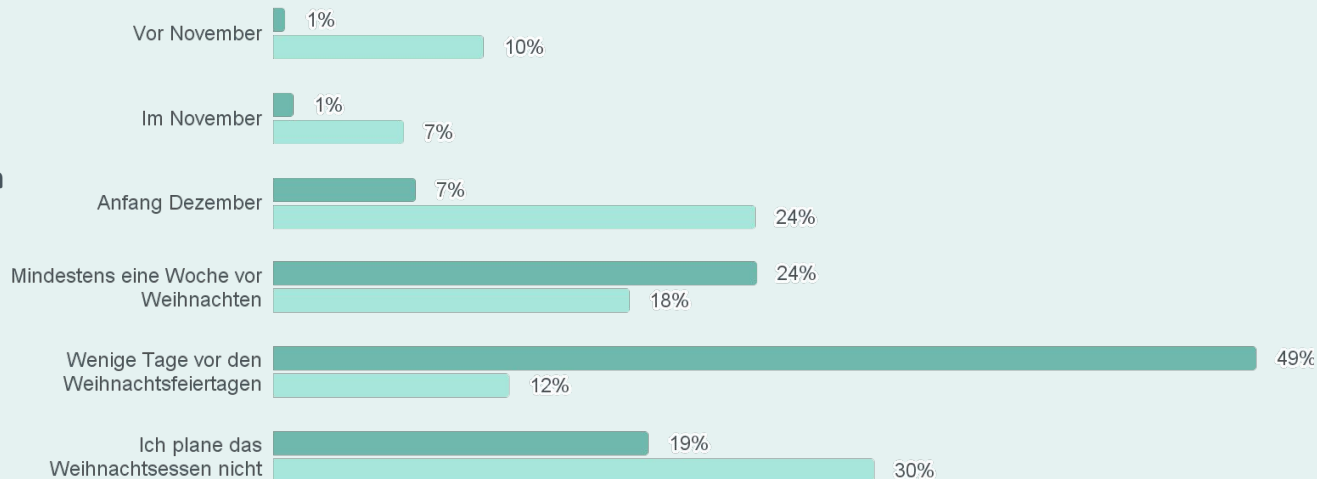
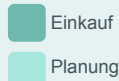
- Das Weihnachtssessen wird später geplant als die Geschenke: bei der Essensplanung starten 17 Prozent vor Dezember, während es bei den Weihnachtsgeschenken 40 Prozent sind
- 77 Prozent der 45-64-Jährigen planen das Essen, während dies nur 61 Prozent der unter-35-Jährigen tun

Einkaufen für das Weihnachtsessen

Das Weihnachtsessen wird signifikant später gekauft als es geplant wird

Wann gehst du für das Weihnachtsessen einkaufen?

n=3896



Das Weihnachtsessen wird früh geplant, aber die Zutaten werden relativ spät eingekauft. Damit können Händler wie Hersteller über einen langen Zeitraum Einfluss auf die Kaufentscheidung nehmen.

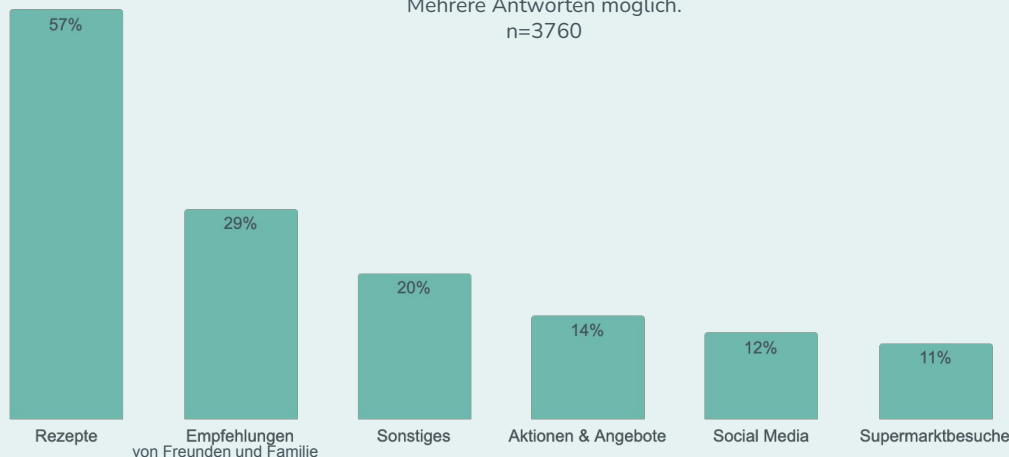
Inspirationsquellen

Rezepte sind mit 57 Prozent die beliebteste Inspirationsquelle für das Festessen

Was inspiriert dich bei der Planung deines Weihnachtssessens?

Mehrere Antworten möglich.

n=3760



Weitere Erkenntnisse:

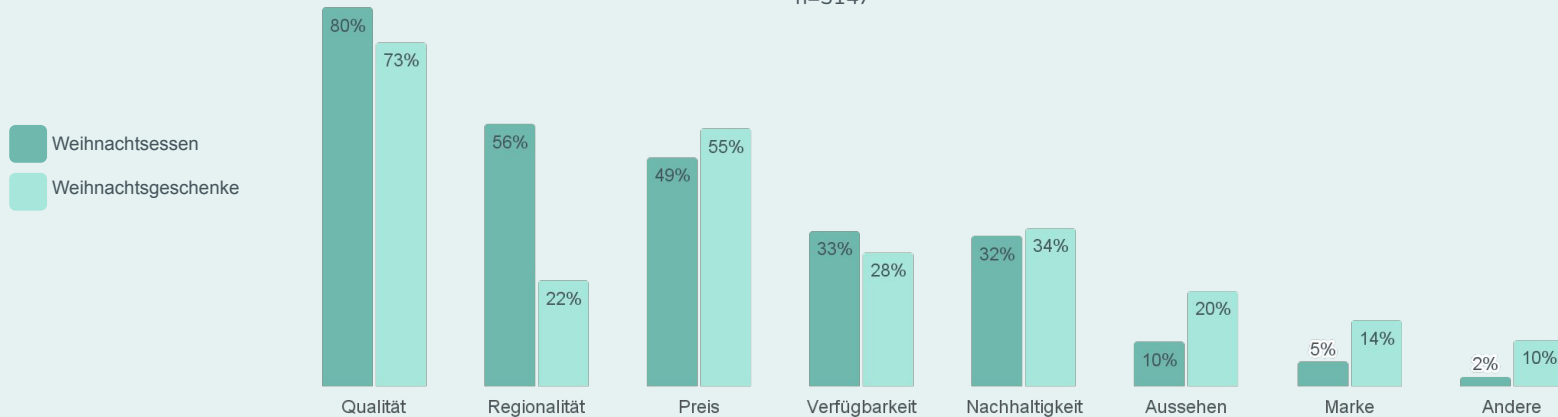
- Für unter-35-Jährige sind zudem Social Media und Empfehlungen von Freunden besonders wichtig
- Oftmals bleibt die kulinarische Tradition bestehen und es wird dasselbe Gericht zubereitet (dominante Antwort bei "Sonstiges")

Auswahlkriterien beim Weihnachtsessen

Auch beim Weihnachtsessen steht Qualität an erster Stelle, gefolgt von Regionalität und Preis

Worauf achtest du beim Kauf der Lebensmittel für das Weihnachtsessen?

Mehrere Antworten möglich.
n=3147



Weitere Erkenntnisse:

- Im Vergleich zu den Geschenken ist beim Essen die Regionalität deutlich wichtiger, die Qualität etwas wichtiger und der Preis etwas weniger relevant
- Nachhaltigkeit steht beim Weihnachtsessen an 5. Stelle und ist für alle Alterskategorien gleich bedeutend

Über die Bring! Labs AG

Die Bring! Labs AG ist das **führende Schweizer Mobile-Tech-Unternehmen** in der FMCG- und Retail-Branche mit Sitzen in Zürich, Basel und Berlin. Das Unternehmen wurde 2015 gegründet und beschäftigt heute gegen 100 Mitarbeitende.

Neben der [Einkaufslisten-App «Bring!»](#) gehört auch die [Prospekte-App «Profital»](#) zur Bring! Labs AG. Die beiden Apps begleiten weltweit **über 20 Mio. Nutzer:innen** durch alle Phasen des Einkaufs – von der Inspiration über die Planung bis hin zum Kauf.

Zusätzlich bietet die Bring! Labs AG Unternehmen aus dem Handel und der FMCG-Branche eine innovative Mobile-Advertising-Plattform. Sie ermöglicht, neuartige Marketing-Kanäle zu erschliessen und Produkte im Kontext des Einkaufens gezielt und nativ während der Einkaufsplanung und Kaufentscheidung zu platzieren.

Umfrage zum Kaufverhalten an Weihnachten 2023

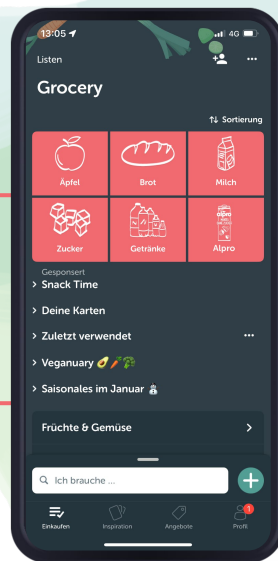
Unsere Einkaufsbegleiter mit +800'000 Reichweite

+360'000

Aktive Nutzer:innen*

Ø14.5

Sessions*

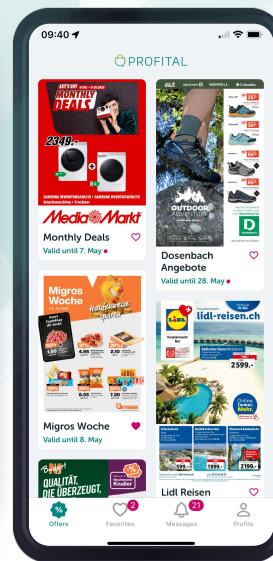


+450'000

Aktive Nutzer:innen*

5.2 Mio.

Gelesene Prospekte*



*pro Monat

2 % Überschneidung der Userbase

Dein Kontakt bei Fragen zur Umfrage



Redaktion: Alina Bielfeldt, Stephanie Csendes

Kostenlos herunterladen:



Bring! Labs AG

Räffelstrasse 26
CH-8045 Zürich



 getbring.com/advertising

 business.profitall.ch

Wir sind Partner von:

