

17.11.2023

Communiqué de presse

## **Solidar Suisse dit : \*\*\*ck Friday**

**Deux ans après sa première campagne, Solidar Suisse souhaite à nouveau attirer l'attention sur le revers de la médaille des batailles de rabais autour du Black Friday et se mobilise pour des conditions de travail dignes dans le secteur de l'électronique avec la pétition \*\*\*ck Friday.**

Le Black Friday est de retour et avec lui la course aux bonnes affaires et aux rabais les plus avantageux. Le secteur de l'électronique, en particulier, cherche à appâter acheteuses et acheteurs avec de nombreuses offres alléchantes et agressives. Avec succès : en Suisse, 5,6 milliards de francs sont dépensés pour des appareils électroniques de divertissement, plus d'1,8 million de smartphones et 2,3 millions d'ordinateurs portables et de tablettes sont écoulés chaque année. Malgré le désir de vouloir consommer de manière plus durable, les smartphones sont remplacés par un nouvel appareil tous les deux ans en moyenne. Cette consommation s'effectue au détriment de l'environnement et des travailleuses et travailleurs dans les méga-usines en Asie.

### **Pétition : les enseignes de commerce de détail doivent agir**

Solidar Suisse lance la campagne \*\*\*ck Friday pour interpeller les enseignes de commerce de détail de produits électroniques en Suisse. À travers une pétition, l'organisation demande à Digitec Galaxus, Brack, Interdiscount et consorts d'assumer leurs responsabilités et de s'engager pour des conditions de travail dignes et la transparence dans leur chaîne d'approvisionnement. La campagne a également pour objectif de sensibiliser la population aux liens existants entre la consommation de masse et des conditions de travail relevant de l'exploitation. Il s'agit également de donner un signal fort pour une consommation réfléchie.

Le nouveau rapport de Solidar Suisse révèle la manière dont les événements commerciaux internationaux comme le Black Friday ont un impact direct sur les conditions de travail dans les usines de production d'appareils électroniques en Asie. Ces dernières emploient majoritairement leur personnel sur une base temporaire. Les travailleuses et travailleurs font alors des heures supplémentaires excessives et sont licenciés dès que les commandes diminuent. Les usines évitent ainsi de prendre en charge les cotisations de sécurité sociale et empêchent la main-d'œuvre de se regrouper pour dénoncer des abus.

### **Soutien du comédien Dominic Deville**

Dominic Deville, comédien bien connu en Suisse alémanique, apporte son soutien à la campagne de Solidar Suisse. Il se glisse à nouveau dans le rôle du présentateur du « Late Night Show Deville », une émission satirique diffusée sur la télévision suisse alémanique SRF, et présente dans un studio improvisé des alternatives utiles et moins utiles au Black Friday. Le message clé : « Quoi qu'on fasse, ce sera toujours mieux que de participer au Black Friday ».

[Les visuels et la vidéo de la campagne sont à disposition.](#)

**Contact médias :** Sylvie Kipfer, responsable communication et médias pour la Suisse romande, 079 297 02 62, [sylvie.kipfer@solidar.ch](mailto:sylvie.kipfer@solidar.ch)

---

Solidar Suisse est une ONG suisse fondée en 1936 et active dans l'aide humanitaire et la coopération au développement. L'organisation lutte contre les inégalités extrêmes et pour des conditions de travail décentes, la participation démocratique et la justice sociale. À cet effet, Solidar applique une solidarité sans faille dans plus de 60 projets répartis sur quatre continents. Au nom de ses donateurs et ses donatrices, l'organisation met tout en œuvre pour éliminer les abus et ouvre de nouvelles perspectives aux personnes défavorisées. Plus d'informations sur [www.solidar.ch](http://www.solidar.ch)

Chemin des Mouettes 4 | CH-1007 Lausanne  
Tél. +41 (0)21 601 21 61 | [contact@solidar.ch](mailto:contact@solidar.ch) | [www.solidar.ch](http://www.solidar.ch)

Membre du réseau européen **solidar**