

# Medienmitteilung

Andermatt, 24. August 2023

## Nachhaltigkeit auf dem Golfplatz mit GEO-Rezertifizierung bestätigt

### Eindrückliche Aufnahmen im neuen Imagevideo

**Der Andermatt Golf Course erhält für drei weitere Jahre die weltweit anerkannte GEO-Zertifizierung. Als einer der ersten Golfplätze in der Schweiz wird er rezertifiziert. Dies bestätigt die GEO Foundation und belegt damit das herausragende Engagement in den Bereichen Naturschutz, Ressourcenmanagement und gesellschaftliche Integration. Gleichzeitig wurde auch der neue Imagefilm fertiggestellt, der in eindrucklichen Bildern das Erlebnis Andermatt Golf Course zeigt.**

Nur wenige Golfplätze wurden in der Schweiz bisher rezertifiziert. Der Andermatt Golf Course ist einer davon und erhält für drei weitere Jahre die weltweit anerkannte GEO-Zertifizierung. David Bily von der GEO Foundation war im Juni in Andermatt und hat den Golf Course genau geprüft. Der positive Bescheid der GEO Foundation aus Schottland ist erfreulich. Insbesondere lobt David Bily die ausgedehnten Wiesen, Bäche und naturnahen Teiche, welche eine Vielzahl von Lebensräumen für Vögel, Amphibien und Insekten bieten. Die Biodiversität auf dem Andermatt Golf Course ist gross – dies bestätigen durchgeführte Monitorings, die im Rahmen der Initiative [Andermatt Responsible](#) durchgeführt wurden. Andermatt Responsible steht für einen klimaverträglichen Tourismus in der Region Andermatt.

### Was ist die GEO-Zertifizierung?

Der Schweizer Golfverband Swiss Golf priorisiert die Nachhaltigkeit und hat eine Partnerschaft mit der [GEO Foundation](#) abgeschlossen. Die gemeinnützige internationale Organisation GEO Foundation aus Schottland wurde gegründet, mit dem Ziel die Nachhaltigkeit im und durch den Golfsport zu fördern. Dafür hat die Organisation einfache Methoden entwickelt, um die Nachhaltigkeit im Golfsport zu messen.

### Das perfekte Golferlebnis

Der Andermatt Golf Course hat seit diesem Jahr ein neues Erscheinungsbild. Der Auftritt wurde komplett überarbeitet – vom Logo bis zur Webseite. Jetzt folgt das neue [Imagevideo](#). Die Biodiversität, die bei der GEO-Rezertifizierung gelobt wurde, nimmt auch im Imagevideo mit den wunderschönen Naturaufnahmen einen prominenten Platz ein. Das Imagevideo zeigt das genussreiche Golferlebnis in Andermatt mit dem stimmigen Drumherum. Dazu gehören die vielfältige Hotellerie, die Kulinarik auf höchstem Niveau, kulturelle Erlebnisse in der Andermatt Konzerthalle und die einzigartige Natur. Durch den Film führt eine Stimme,

die beschreibt, wie die nötige Ruhe für den perfekten Abschlag gefunden wird. Das Imagevideo wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur [Filmgerberei](#) erstellt.

Verantwortlich bei der Filmgerberei: Marike Löhr (Producer), Balz Chen, Livia Gerber (Konzept, Drehbuch, Regie), Silvio Gerber (DOP), Lea Filadoro (Edit); verantwortlich bei Unsere Farben: Jürgen Kupka (Color Grading).

## Kontakt

**Stefan Kern**  
**Chief Communication Officer**  
+41 78 663 29 63  
[s.kern@anderlatt-swissalps.ch](mailto:s.kern@anderlatt-swissalps.ch)

---

## Andermatt Swiss Alps AG – Willkommen zu Hause.

Die Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören die Hotels The Chedi Andermatt und Radisson Blu Reussen, ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit der Andermatt-Sedrun Sport AG (SkiArena Andermatt-Sedrun, Gastrobrand Mountain Food, Sportshop Gleis 0 und Schweizer Schneesportschule Andermatt) und deren Mehrheitsaktionär Vail Resorts, Inc. besteht eine enge Partnerschaft für die Entwicklung der Destination. Vail Resorts, der grösste Skigebietsbetreiber weltweit, und Andermatt Swiss Alps verfolgen gemeinsam die Vision, «The Prime Alpine Destination» zu werden. Dabei engagieren sie sich für eine intakte Umwelt sowie eine lebenswerte Zukunft und bieten künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Andermatt Swiss Alps und die Andermatt-Sedrun Sport AG beschäftigen in der Hochsaison über 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun. Die Andermatt Swiss Alps AG gehört zu 51 Prozent Samih Sawiris und zu 49 Prozent Orascom Development Holding AG.

[anderlatt-swissalps.ch](http://anderlatt-swissalps.ch) | [anderlatt-responsible.ch](http://anderlatt-responsible.ch) | [anderlatt-golf.ch](http://anderlatt-golf.ch)