



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral des finances DFF
Centre national pour la cybersécurité NCSC



Schweizerische Kriminalprävention
Prévention Suisse de la Criminalité
Prevenzione Svizzera della Criminalità



Kantonale und Städtische Polizeikorps
Corps de police cantonaux et municipaux
Corpi di polizia cantonali e comunali

Communiqué de presse

Les autorités de sécurité lancent une campagne nationale de sensibilisation sur la sécurité des mots de passe

Berne, 1^{er} mai 2023. Le vol de données est souvent à l'origine d'une cyberattaque. Par conséquent, créer des mots de passe forts permet d'éviter bien des dégâts. En mai, le Centre national pour la cybersécurité (NCSC), la Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) et les corps de police cantonaux et municipaux mènent une campagne nationale de sensibilisation centrée sur la sécurité des mots de passe, avec le soutien de la plateforme pour la sécurité sur Internet iBarry et de «eBanking – en toute sécurité!» (EBAS).

Un mot de passe fort doit comporter au moins douze signes et contenir aussi bien des lettres minuscules et majuscules que des caractères spéciaux et des chiffres. De plus, le mot créé ne doit figurer dans aucun dictionnaire. Ces exigences compliquent la mémorisation des identifiants. Surtout si, selon les mesures de précaution recommandées, on en utilise un différent pour chaque application. Cette difficulté explique du reste que les mots de passe «bonjour» ou «123456» soient encore le plus fréquemment utilisés en Suisse. La faiblesse de ces mots de passe permet aux cybercriminels de pirater facilement les données des utilisateurs et de s'en servir à des fins illégales. Par l'intermédiaire de la campagne de sensibilisation S-U-P-E-R.ch, les autorités chargées de la sécurité et leurs organisations partenaires attirent l'attention de la population sur les risques inhérents aux mots de passe faibles et lui montrent comment protéger ses accès de manière optimale.

Des outils techniques pour renforcer la cybersécurité

Afin de créer un mot de passe fort pour chaque compte en ligne et de gérer ses identifiants en toute sécurité, les utilisateurs peuvent se servir d'un gestionnaire de mots de passe, qui leur permet de mémoriser un seul mot de passe fort, à savoir celui du gestionnaire. La sécurité obtenue au travers de cet outil est renforcée par une authentification à deux facteurs ou plus. À ce mot de passe, qui est un facteur provenant de la connaissance, viennent s'ajouter d'autres facteurs tels que les données biométriques (par ex. empreinte digitale ou reconnaissance faciale [Face-ID]).

Campagne nationale de sensibilisation à la sécurité des mots de passe

À compter du 1^{er} mai, le NCSC, la PSC et les corps de police cantonaux et municipaux, avec le soutien d'iBarry et d'EBAS, sensibilisent la population suisse à l'importance de mots de passe forts. À titre de clin d'œil, le visuel de la campagne représente un post-it sur lequel les chiffres «123456» ont été inscrits, pour montrer que les mots de passe simples sont très tentants pour les cybercriminels. Le site Internet de la campagne S-U-P-E-R.ch comprend aussi des didacticiels pour des informations supplémentaires. Grâce aux connaissances qu'il aura acquises, l'utilisateur sera gagnant sur plusieurs plans: il contribuera à renforcer la cybersécurité, et avec un peu de chance, il remportera un prix dans le cadre du concours organisé en marge de la campagne.

La campagne dure jusqu'au 31 mai 2023.



Renseignements

Communication PSC, tél. 031 511 00 09, info@skppsc.ch

Communication NCSC, tél. 058 465 53 56, ncsc-media@gs-efd.admin.ch

La campagne est soutenue par :

