

CS-Übernahme verdoppelt Nachfrage nach Bankdienstleistungen

Zürich, 20. April 2023

- Das Buchungsverhalten auf local.ch ist ein guter Seismograf für wirtschaftliche, politische oder gesellschaftliche Veränderungen.
- Nach der CS-Übernahme hat sich die Nachfrage nach Bankdienstleistungen verdoppelt.
- Dienstleister im Energie-Sektor haben seit Ausbruch des Ukraine-Krieges im Branchenvergleich am meisten zugelegt.
- Im Top 10-Ranking der Business Kontakte gibt es keinen Corona-Effekt mehr.

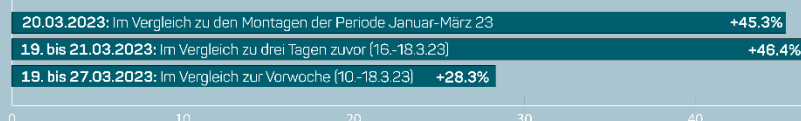
Politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche Ereignisse wirken sich auf das Buchungsverhalten von Konsumentinnen und Konsumenten aus. Das zeigt eine aktuelle Auswertung der Buchungsplattform local.ch. Ob CS-Übernahme oder Energiekrise aufgrund des Ukraine-Krieges: Bei den monatlich 1.7 Millionen Userinnen und Usern von local.ch lösten beide Themen grosse Reaktionen bei den Anfragen nach Dienstleistungen aus. Keinen Effekt mehr hat hingegen die Corona-Pandemie.

CS-Übernahme steigert Nachfrage nach Bankdienstleistungen

Am 19. März wurde bekannt gegeben, dass die UBS die CS übernimmt. Am Tag danach stiegen die Anfragen nach Bankdienstleistungen auf local.ch prozentual auf fast das Doppelte. Und dieses erhöhte Interesse blieb auch in den folgenden Tagen bestehen. «In unserer digitalen Welt löst ein solcher Entscheid bei den Konsumentinnen und Konsumenten eine unmittelbare Reaktion aus, die Suche nach alternativen Dienstleistungen beginnt online sofort», erklärt localsearch-CEO Stefano Santinelli wenig erstaunt. «Unsere Erfahrung zeigt, dass das Buchungsverhalten der Userinnen und User von local.ch ein guter Seismograf für wirtschaftliche, politische oder gesellschaftliche Veränderungen ist.»

Effekt der CS-Übernahme

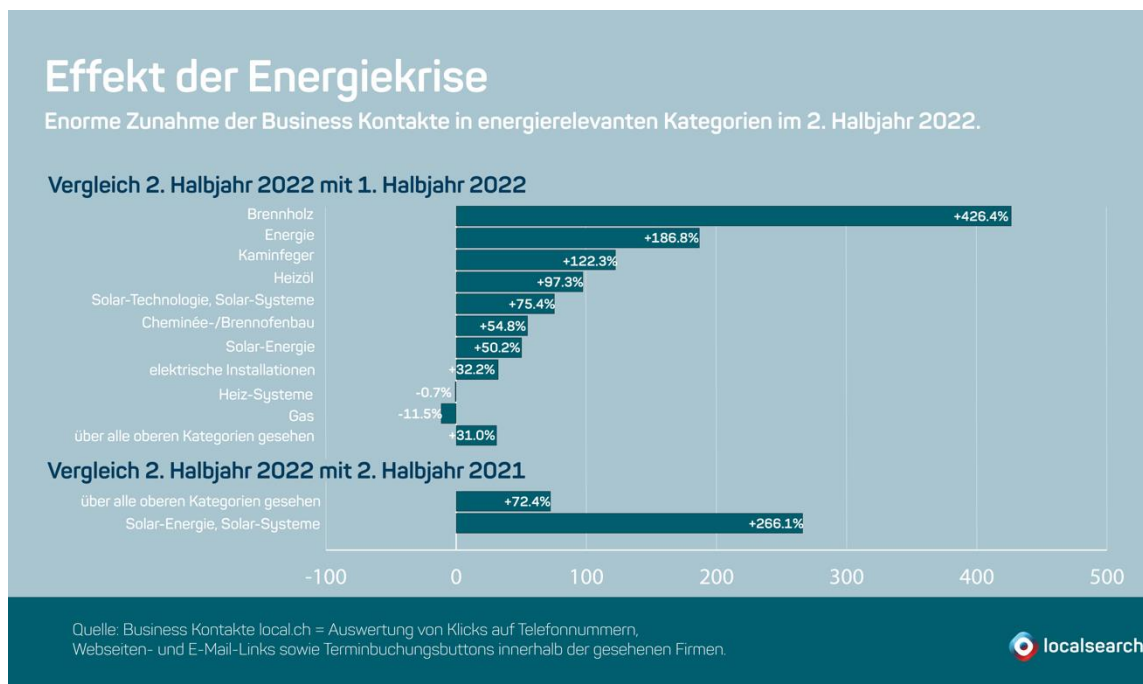
Enorme Zunahme der Business Kontakte in der Kategorie «Banken».



Quelle: Business Kontakte local.ch = Auswertung von Klicks auf Telefonnummern, Webseiten- und E-Mail-Links sowie Terminbuchungsbuttons innerhalb der gesehenen Firmen.

Ukraine-Krieg bringt verzögerten Energie-Effekt

Während bei der CS-Übernahme eine unmittelbare Auswirkung festzustellen war, gab es nach Ausbruch des Ukraine-Krieges im Februar 2022 einen verzögerten Effekt, als im Sommer 2022 das Thema der Energiekrise öffentlich immer stärker diskutiert wurde. Auf den Winter hin lancierte der Bund sogar eine grosse Energiespar-Kampagne. Und so sind die Business Kontakte auf local.ch im Energie-Sektor vom ersten zum zweiten Halbjahr 2022 enorm angestiegen. «KMUs aus diesem Bereich, die zu diesem Zeitpunkt online gut auffindbar waren, haben enorm profitiert», ist localsearch-CEO Stefano Santinelli überzeugt.



Dieser Energie-Effekt hält auch jetzt noch an. So haben die Business Kontakte im Energie-Sektor im ersten Quartal 2023 gegenüber der Vergleichsperiode im ersten Quartal des Vorjahres sogar am meisten von allen Dienstleistungen zugelegt. «Die Suche nach Dienstleistungen zu alternativer Energiegewinnung ist momentan ungebrochen», so localsearch-CEO Stefano Santinelli. «Ob sie auf den Sommer abflacht oder ob die Diskussion um eine Energiekrise wieder aufflammt und den Trend weiter verstärkt, wird sich weisen.»

Bemerkenswert findet Stefano Santinelli auch: «An zweiter Stelle der Top-Aufsteiger des ersten Quartals 2023 figurieren die Personal-Vermittlungs-Büros, was wohl als Zeichen des Fachkräftemangels interpretiert werden kann.»



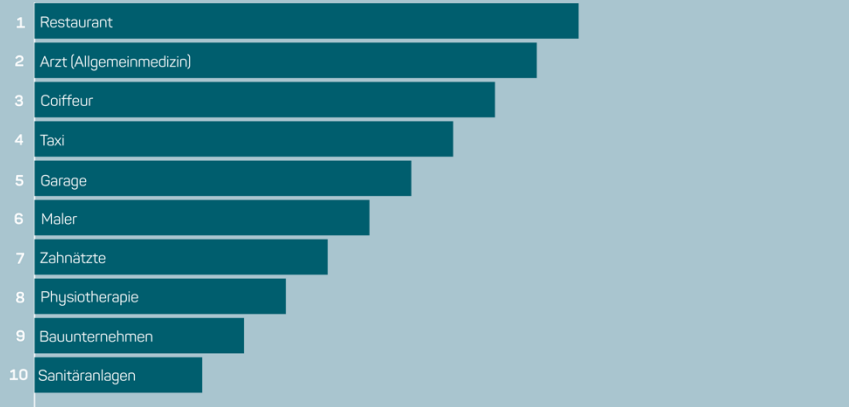
Top 10-Ranking bestätigt Normalisierung nach der Corona-Pandemie

Von Anfang Januar bis Ende März 2023 kamen auf local.ch am meisten Business Kontakte zwischen Userinnen und User und Restaurants zustande. Gefolgt von den Ärzten und Coiffeurs. Dieses Podest zeigt sich gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr unverändert.

Auch sonst gibt es zwischen den ersten Quartalen 2022 und 2023 weniger Bewegung als gegenüber 2021. «Im ersten Quartal 2021 befanden wir uns noch mitten in der Corona-Pandemie, Ärztinnen und Ärzte generierten damals nachvollziehbar am meisten Anfragen. In den letzten beiden Jahren haben sich die Restaurants den Spitzenplatz wieder zurückerobert», so localsearch-CEO Stefano Santinelli, «ein weiteres Zeichen für die Rückkehr zur Normalität nach der Pandemie.»

Die Top 10 im ersten Quartal 2023

Diese Dienstleistungen wurden von Januar bis März 2023 am meisten nachgefragt.

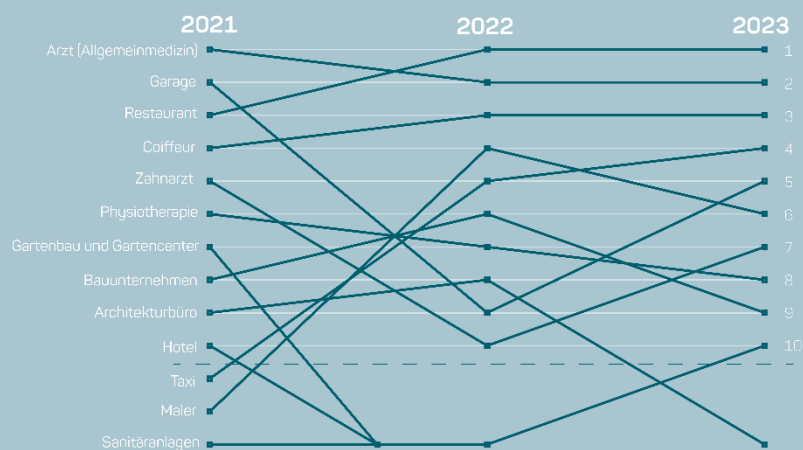


Quelle: Business Kontakte local.ch = Auswertung von Klicks auf Telefonnummern, Webseiten- und E-Mail-Links sowie Terminbuchungsbuttons innerhalb der gesehenen Firmen.



Die Top 10 im Quartalsvergleich

Bewegungen im Top 10-Ranking des ersten Quartals in den letzten Jahren.



Quelle: Business Kontakte local.ch = Auswertung von Klicks auf Telefonnummern, Webseiten- und E-Mail-Links sowie Terminbuchungsbuttons innerhalb der gesehenen Firmen.



Kontakt localsearch (Swisscom Directories AG)

Stefan Wyss, Head of Communications

T +41 58 262 76 82

stefan.wyss@localsearch.ch

KMUs brauchen gute Online-Präsenz

«Die Leute suchen und buchen immer mehr online, darum bilden markante Veränderungen im Buchungsverhalten immer zuverlässiger auch gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Entwicklungen ab», kommt localsearch-CEO Stefano Santinelli zum Schluss. local.ch ist dafür ein Seismograf, wie die aktuellen Auswertungen belegen. Darum ist Stefano Santinelli überzeugt: «Für KMUs führt kein Weg an einer guten Online-Präsenz vorbei, damit ihre Dienstleistungen digital gefunden und gebucht werden können. So sind sie in der digitalen Welt auch bereit, wenn die Konsumentinnen und Konsumenten aufgrund von Ereignissen und Entwicklungen ihr Buchungsverhalten schnell verändern.»

local.ch ist mit rund 1,7 Millionen Userinnen und User pro Monat die reichweitenstärkste Schweizer Buchungsplattform (Mediapulse Online Audience Data). Für diese Auswertung wurden die Business Kontakte auf local.ch ausgewertet, das sind die Klicks von Userinnen und Usern auf Telefonnummern, Webseiten- und E-Mail-Links sowie Terminbuchungsbuttons innerhalb der gesehenen Firmen.

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und diese langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs/Verhältnis trägt localsearch zum Erfolg der Schweizer KMU in der digitalen Welt bei. Mit local.ch und search.ch bewirtschaftet und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz und erreicht mit beiden Plattformen 2.7 Millionen Personen oder jeden vierten Schweizer (Quelle: Mediapulse Online Audience Data, H2 2022). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz. Zum localsearch Markenportfolio gehören ausserdem die grösste Schweizer Handwerkerplattform renovero, die Gemeinde- und Vereinsplattform Localcities sowie der Branchenvergleichsdienst anbieter-vergleich.ch.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities und anbieter-vergleich.ch sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100 Prozent der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter [localsearch.ch](https://www.localsearch.ch).