

Comunicato stampa

Andermatt, 6 aprile 2023

Report di sostenibilità Andermatt Responsible 2022: parzialmente già raggiunti gli obiettivi di sostenibilità

Per il Gruppo Andermatt Swiss Alps e Andermatt-Sedrun Sport AG la sostenibilità è una questione strategica. I due Gruppi si sono posti in questo ambito ambiziosi obiettivi ESG. Il report di sostenibilità di Andermatt Responsible fornisce tutte le informazioni su questo tema e offre una panoramica sulle emissioni di gas serra e sui relativi indicatori. Le emissioni per ospite, ad esempio, risultano in gran parte diminuite.

Nel 2022 il Gruppo Andermatt Swiss Alps e Andermatt-Sedrun Sport AG hanno calcolato per la terza volta la loro impronta di carbonio relativa alle emissioni di gas serra. Le emissioni totali sono risultate del 44,4% più elevate rispetto all'anno precedente. Ciò è riconducibile all'intensa attività edilizia condotta ad Andermatt Reuss e al maggior numero di presenze nel comprensorio sciistico e nei ristoranti. Nella gestione di esercizio le emissioni sono aumentate del 18% circa: con l'abolizione delle misure prese contro la pandemia sono aumentate le presenze in loco, tuttavia le emissioni medie per ospite sono comunque diminuite di conseguenza nella maggior parte dei casi, perché le emissioni di gas serra in parte fisse del comprensorio sciistico, degli alberghi e della ristorazione sono state ripartite su un numero maggiore di presenze.

Basse emissioni Scope 2

Sono risultate di nuovo molto basse anche le emissioni indirette (Scope 2), derivanti dall'approvvigionamento energetico, perché la fornitura di elettricità e riscaldamento di tutti i nuovi edifici è a impatto climatico zero e gli impianti delle funivie sono alimentati con energia ad emissione zero prodotta nella regione. Le imprese hanno potuto ridurre l'utilizzo del 10% rispetto al 2021.

Nel complesso, nel 2022 le imprese del Gruppo Andermatt Swiss Alps hanno consumato una maggior quantità di combustibili fossili, di acqua e di elettricità rispetto all'anno precedente. È stata utilizzata meno energia per il riscaldamento e il raffrescamento. Inoltre è stata portata all'inceneritore una quantità minore di rifiuti (-5,5%). Come già accaduto nel 2019 e nel 2021, le emissioni di gas serra generate dalle attività a monte e a valle sono risultate essere la parte maggiore delle emissioni nel 2022. Nel 2022 erano più elevate di circa il 48,5% rispetto al 2021. La causa principale di questi dati sono anche qui i lavori edilizi e il numero maggiore di presenze negli impianti di risalita e nei ristoranti.

Progetti

Le società del Gruppo Andermatt Swiss Alps e di Andermatt-Sedrun Sport AG hanno implementato numerosi progetti contenenti misure specifiche per gestire le proprie attività in modo più sostenibile. Particolare attenzione è stata rivolta alla riduzione della quantità di rifiuti. Così, diversi ristoranti di Andermatt-Sedrun Sport AG, del The Chedi Andermatt e del Radisson Blu Hotel Reussen hanno condotto progetti salva-cibo e riadattato i loro processi per evitare qualsiasi spreco di alimenti. Al The Chedi Andermatt è stata anche effettuata la raccolta degli avanzi di saponette per Sapo Cycle. L'organizzazione no-profit affida tale attività di riciclo a persone portatrici di disabilità e distribuisce i prodotti risultanti a famiglie indigenti per migliorare le loro condizioni igieniche. Il dipartimento IT del Gruppo ha riciclato anche l'hardware dismesso invece di inviarlo allo smaltimento.

Anche l'offerta di riciclo nel quartiere di Andermatt Reuss è decisamente cresciuta ed è stata integrata con un frigorifero condiviso aperto a tutti. Qui si possono deporre gli alimenti non più necessari e che non saranno utilizzati. Andermatt-Sedrun Sport AG ha anche riqualificato una zona paludosa a Val Val, ammodernato la segnaletica delle aree naturali protette e intensificato la comunicazione su questi argomenti. E nel corso della Giornata Nuovo Futuro, tenutasi in entrambi i Gruppi, i giovani della regione hanno avuto modo di conoscere la varietà della nostra destinazione.

Obiettivi e gestione della sostenibilità

Per ancorare il tema della sostenibilità alla strategia aziendale, nel 2021 sono stati definiti degli obiettivi di sostenibilità in ambito ambientale, sociale ed economico. Inoltre nel 2022 i due Gruppi hanno istituito una commissione che gestisce questi temi con il Consiglio di Amministrazione di Andermatt Responsible. Tra le altre cose il Gruppo Andermatt Swiss Alps e Andermatt-Sedrun Sport AG vogliono perseguire entro il 2030 i seguenti obiettivi: una operatività a impatto zero a livello climatico, un aumento della diversità all'interno dell'organico e una profittabilità sostenibile come impresa.

La rotta per questo cambiamento è stata stabilita fissando vari sotto-obiettivi e misure pianificate e molti di questi obiettivi sono già stati raggiunti. Così si è potuto aumentare la quota di assunzione di personale locale nella ristorazione al 40% (l'obiettivo era il 35%) e il volume dei rifiuti si è ridotto del 28,3% (obiettivo: 20%). Inoltre da diversi anni tutti gli edifici e gli impianti del Gruppo Andermatt Swiss Alps e di Andermatt-Sedrun Sport AG vengono alimentati da energia elettrica 100% a emissioni zero. I Gruppi sono quindi già pronti a compiere i passi successivi.

Andermatt Responsible

L'iniziativa [Andermatt Responsible](#) promuove un turismo rispettoso del clima nella regione di Andermatt. Essa si pone come obiettivo di rendere possibile un'attività turistica a basso consumo di risorse. Il Report di sostenibilità di Andermatt Responsible 2022 ([tedesco](#), [inglese](#)) fornisce una panoramica sui progetti ESG attuali, sugli indicatori ambientali e sul bilancio di CO₂ del Gruppo Andermatt Swiss Alps e di Andermatt-Sedrun Sport AG.



Contatti

Stefan Kern
Chief Communication Officer

+41 78 663 29 63

s.kern@anderlatt-swissalps.ch

Andermatt Swiss Alps AG – Benvenuti a casa.

Andermatt Swiss Alps AG, con sede ad Andermatt, progetta, costruisce e si occupa dello sviluppo della destinazione Andermatt, ideale per tutto l'anno. La realizzazione di Andermatt Reuss con i suoi palazzi, hotel e ville è partita nel 2009. Il Gruppo Andermatt Swiss Alps comprende gli hotel The Chedi Andermatt e Radisson Blu Reussen, un campo da golf da campionato da 18 buche par 72 e la Sala Concerti Andermatt. Andermatt-Sedrun Sport AG (la SkiArena Andermatt-Sedrun, il marchio della ristorazione Mountain Food, il negozio sportivo Sportshop Gleis 0 e la Scuola svizzera di sport invernali Andermatt) e il suo azionista maggioritario Vail Resorts, Inc. hanno stretto una solida partnership per lo sviluppo della destinazione. Vail Resorts, il più grande gestore di comprensori sciistici a livello mondiale, e Andermatt Swiss Alps perseguono insieme la visione di diventare The Prime Alpine Destination. Di conseguenza si impegnano a mantenere intatto l'ambiente, per un futuro in cui valga la pena vivere e per offrire alle future generazioni un luogo da abitare straordinario. In alta stagione, Andermatt Swiss Alps e Andermatt-Sedrun Sport AG impiegano oltre 1.000 dipendenti nelle sedi di Altdorf, Andermatt e Sedrun. Andermatt Swiss Alps AG appartiene per il 51% a Samih Sawiris e per il 49% a Orascom Development Holding AG.

anderlatt-swissalps.ch | anderlatt-responsible.ch

Andermatt-Sedrun Sport AG

Andermatt-Sedrun Sport AG possiede gli impianti di risalita della SkiArena Andermatt-Sedrun, la Scuola svizzera di sport invernali Andermatt, il marchio della ristorazione Mountain Food con ristoranti in montagna e a valle e il negozio sportivo Gleis 0. Il comprensorio sciistico si estende fino ai quasi 3.000 metri del Gemsstock e, passando per lo Schneehüenerstock e il Passo dell'Oberalp, fino a Sedrun nel Cantone dei Grigioni. Con 120 chilometri di piste e 22 impianti di risalita la SkiArena Andermatt-Sedrun è il più grande comprensorio sciistico nel cuore della Svizzera. In totale, Andermatt-Sedrun Sport AG impiega in alta stagione circa 500 dipendenti dislocati in diverse sedi tra Andermatt e Sedrun.

anderlatt-sedrun-disentis.ch