



Cinquième anniversaire de CUPRA

CUPRA fête son cinquième anniversaire avec des offres anniversaire et des activités attrayantes

- > ***La marque Challenger de Barcelone célèbre ses 5 ans d'existence***
- > ***Offres de primes et leasing pour toute la gamme CUPRA***
- > ***Événements passionnants autour de l'univers CUPRA***
- > ***Première suisse du concept-car CUPRA UrbanRebel à «the square»***

Cham, le 9 mars 2023 – À l'occasion de son 5^e anniversaire, CUPRA propose dans une ambiance festive une kyrielle d'offres et d'événements et fait profiter ses clientes et clients de son jubilé.

Pour l'achat d'un modèle CUPRA d'ici la fin avril, CUPRA accorde en effet une prime Anniversary pouvant atteindre CHF 5'000 ou un taux d'intérêt de leasing Anniversary attrayant de 2.5%.

Ceux qui souhaitent expérimenter au plus près l'esprit CUPRA pourront le faire jusqu'au 2 avril 2023 au centre de compétence et d'expérience dédié à la nouvelle mobilité individuelle durable du groupe AMAG «the square», au Circle, à l'aéroport de Zurich. Du 27 mars au 2 avril, la première suisse du concept-car de la voiture électrique urbaine UrbanRebel y attend les visiteurs dans sa version routière au titre d'un temps fort particulier. Un avant-goût passionnant du modèle de série dont l'arrivée sur le marché est prévue pour 2025.

Quant à ceux qui préfèrent l'action, ils découvriront des voitures de course miniatures CUPRA au volant desquelles ils pourront faire des tours sur le circuit Scalextric, ainsi que la CUPRA Born E-Sports Car. Transformé en console de jeu mobile, l'intérieur de la voiture électrique permet de s'adonner au jeu Forza Horizon 5 avec l'UrbanRebel dans sa

CUPRA



version sport. Avis aux gamers: celui ou celle qui réalisera le meilleur temps sur circuit avec la CUPRA Born E-Sport Car se verra remettre des prix attrayants dans le cadre du CUPRA E-Sport Challenge. Celui ou celle qui réalisera le meilleur temps sur circuit avec l'UrbanRebel pourra assister à la finale de Formule E à Londres, en juillet prochain, et vibrer avec l'équipe de Formule E ABT CUPRA.

CUPRA propose un autre temps fort pour les amateurs de sport, en collaboration avec la jeune start-up de padel PADELTA. Basée à Rothenburg, PADELTA sera présente à Zurich du 20 avril au 2 juin 2023 sous forme d'exposition temporaire. Au Puls 5, on pourra manier la raquette de padel dans l'ambiance CUPRA.

CUPRA, marque émotionnelle et contemporaine

C'est en 2018 qu'a vu le jour la marque challenger non conventionnelle de Barcelone. À l'initiative de quelques personnes passionnées désireuses de défier le statu quo, dans le but de réinventer la sportivité moderne. La marque est synonyme d'exception, d'élégance et de puissance. Les modèles CUPRA sont nés d'une véritable passion, dont le design et la philosophie s'inscrivent dans le présent sans regarder en arrière.

CUPRA est venue pour rester

Les chiffres montrent que CUPRA correspond à l'esprit du temps. Depuis son introduction sur le marché en 2018, la marque a livré près de 300'000 véhicules, dont plus de la moitié rien qu'en 2022. C'est notamment en Suisse que l'on trouve de nombreux fans de CUPRA. Le marché helvétique fait partie du top 10 des principaux marchés de la marque barcelonaise. Ainsi, l'année dernière, près de 5'000 véhicules ont trouvé preneur.

CUPRA ne serait pas CUPRA si la marque se reposait sur ses lauriers. D'ici 2025, trois nouveaux modèles électrifiés viendront compléter la gamme de produits. D'abord avec la CUPRA Tavascan qui sillonnera les routes suisses dès 2024, puis avec le SUV Sport CUPRA Terramar, et enfin, en 2025, avec la première voiture électrique urbaine inspirée du concept de la CUPRA UrbanRebel.

CUPRA



Plus qu'une marque automobile

CUPRA propose non seulement des véhicules, mais soutient activement le padel, un sport en plein essor. CUPRA Suisse est en première ligne et entretient une coopération avec la jeune start-up PADELTA de Rothenburg. Où l'on peut jouer au padel dans l'ambiance CUPRA. CUPRA s'engage aussi dans le domaine Lifestyle et commercialise par exemple, en collaboration avec la marque MIKAKUS, des sneakers respectueuses de l'environnement, à base de matériaux recyclés. CUPRA a par ailleurs conclu une autre collaboration passionnante avec De Antonio Yachts. Dans ce cadre, elle a participé au développement du design du yacht haute performance D28-Formentor e-HYBRID.

CUP Racing

CUPRA, l'abréviation de «Cup Racing», montre que le sport automobile a toujours constitué une part importante de l'ADN de la marque. Il n'est donc pas étonnant que CUPRA s'engage dans les séries de courses électriques très en vogue et participe depuis cette saison à la Formule E, avec le pilote de course suisse Nico Müller.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance, et inspire le monde depuis Barcelone. Depuis son instauration en tant que marque indépendante en 2018, CUPRA possède son propre siège social et son écurie de compétition à Martorell (Barcelone), et établit et entretient un réseau international de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a poursuivi sa tendance à la hausse: la marque a vendu 80'000 véhicules dans le monde, soit trois fois plus que l'année précédente, surtout grâce au succès retentissant de la CUPRA Formentor. La marque challenger espagnole prouve qu'électrification et sportivité se marient parfaitement et a étendu cette année les variantes du modèle CUPRA Born, la première CUPRA entièrement électrique, à d'autres versions dotées de différentes capacités de batterie ainsi qu'à une version e-Boost plus puissante. En outre, une version exclusive de la CUPRA Formentor VZ5 en édition limitée a vu le jour. 2024 verra le lancement sur le marché de la CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, et du SUV Sport électrifié CUPRA Terramar: un hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA. La première voiture électrique urbaine inspirée du concept de la CUPRA UrbanRebel suivra un an plus tard.



Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA