

Résultat annuel de SUISA: augmentation des recettes malgré la pandémie de coronavirus

En 2021, SUISA a de nouveau pu augmenter légèrement son résultat annuel. Les recettes provenant de la gestion des droits d'auteur en Suisse et à l'étranger ont augmenté de 3,8% et se sont élevées à 149,6 millions de francs. Les recettes provenant du streaming musical ont notamment contribué à ce bon résultat: dans le domaine en ligne, SUISA a augmenté ses recettes de plus de 60%. Au contraire, celles provenant des droits d'exécution, et en particulier des concerts, ont continué à baisser au cours de la deuxième année de la pandémie de Coronavirus.

Zurich, le 20 juin 2022 - SUISA, la coopérative des auteurs/-trices et éditeurs/-trices de musique en Suisse et au Liechtenstein, a présenté ses résultats financiers lors de son Assemblée générale. Malgré une année à nouveau difficile pour les créateurs/-trices de musique, les recettes de droits d'auteur ont à nouveau légèrement augmenté l'année dernière par rapport à 2020. Elles se sont élevées à 149,6 millions de francs en Suisse et à l'étranger. Par rapport à l'année précédente (144 millions de francs), cela représente une augmentation de 3,8%. Cette année, les compositeurs/-trices, paroliers/-ières et éditeurs/-trices de musique reçoivent donc à nouveau plus d'argent de leur coopérative: pour l'exercice en cours, SUISA peut répartir 121,3 millions de francs des recettes perçues en 2021 - 5,9% de plus que l'année précédente.

Plus de 60% d'augmentation dans le secteur en ligne

Grâce à des recettes élevées provenant de l'utilisation de la musique en ligne, le résultat annuel de SUISA a été relativement bon, malgré la pandémie de Coronavirus. Les recettes provenant du domaine en ligne - streaming et téléchargements - se sont élevées à 27,5 millions de francs en 2021. Cela correspond à une augmentation de 61,1% par rapport à l'année précédente (17,1 millions de francs). Cela est dû en particulier à des recettes plus élevées grâce à la filiale SUISA Digital Licensing AG et à Mint Digital Services AG, la joint-venture avec la société américaine SESAC. L'année dernière, SUISA Digital Licensing a de nouveau acquis plusieurs sociétés sœurs et éditeurs étrangers comme nouveaux clients et a pu conclure de meilleurs contrats avec des fournisseurs de services en ligne. Entre-temps, SUISA Digital Licensing a conclu des contrats avec plus de 70 fournisseurs de streaming dans le monde entier pour l'utilisation de musique.

Peu de concerts: Encore une baisse des droits d'exécution

En 2021 également, les concerts n'étaient guère possibles ou seulement possibles dans des conditions difficiles. Par conséquent, les recettes de droits d'auteur provenant des concerts ont massivement diminué l'année dernière par rapport à l'année précédente: de 11,4 millions de francs en 2020 à 4,5 millions de francs en 2021, ce qui correspond à une baisse de plus de 60%. Cette baisse a été compensée par une augmentation des recettes provenant d'autres secteurs tels que l'hôtellerie et la restauration (+13,5%) et la musique de fond dans les magasins (+4,8%). Ainsi, les recettes des droits d'exécution se sont élevées à 28,4 millions de francs l'année dernière, ce qui représente une baisse de 17,6% par rapport à 2020 (34,4 millions de francs).

Les recettes provenant des droits de diffusion sont à nouveau restées stables l'année dernière et se sont élevées à 64 millions de francs (2020: 64,3 millions de francs). En ce qui concerne les redevances sur les supports vierges (droits à rémunération), SUISA a enregistré une augmentation de 12,4 millions de francs en 2020 à 14,6 millions de francs l'année dernière (+17,7%). Les droits de reproduction, qui sont en baisse constante depuis des années, sont restés stables et se sont élevés à 4,3 millions de francs, comme en 2020.

87 francs sur 100 pour les auteurs/-trices et les éditeurs/-trices

En incluant les recettes annexes de 15,4 millions de francs (2020: 11,9 millions de francs), le chiffre d'affaires total de SUISA s'est élevé à 165 millions de francs (2020: 155,9 millions de francs). Au total, SUISA verse environ 87 francs aux auteurs/-trices et éditeurs/-trices de musique sur 100 francs qu'elle perçoit au titre des droits d'auteur.

Christian Baumgartner élu au Conseil de SUISA

Lors de l'Assemblée générale de SUISA, le conseiller d'entreprise Christian Baumgartner a été élu au Conseil. Christian Baumgartner est membre du Conseil d'administration du fournisseur de musique en ligne iMusician Digital et a été partenaire fondateur d'Accenture.

Le rapport de gestion 2021 de SUISA peut être consulté en ligne sur www.suisa.ch/rapportdegestion

Les principaux chiffres clés de l'exercice 2021 de SUISA (en millions de francs) :

	2021	2020	+/-%
Droits de diffusion	64,0	64,3	-0,4%
Droits d'exécution	28,4	34,4	-17,6%
Droits de reproduction	4,3	4,3	+0%
En ligne*	27,5	17,1	+61,1%
Droits à rémunération	14,6	12,4	+17,7%
Étranger	10,9	11,6	-6,1%
Total des recettes de droits d'auteur en Suisse et à l'étranger	149,6	144,0	+3,8
Recettes annexes	15,4	11,9	+29,6%
Chiffre d'affaires total	165,0	155,9	+5,8%
Total des dépenses	31,8	36,2	-12,1%

* Les recettes du Groupe SUISA dans le domaine en ligne comprennent les recettes en ligne de la coopérative SUISA et de SUISA Digital Licensing AG.

Plus d'informations:

Pour les médias francophones:

Céline Evéquoz

Service juridique SUISA Lausanne

Tél. +41 21 614 32 26

E-mail: celine.evequoz@suisa.ch

Pour les médias germanophones:

Giorgio Tebaldi

Responsable communication SUISA

Tél. +41 44 485 65 03

E-mail: giorgio.tebaldi@suisa.ch

À propos de SUISA

SUISA est la coopérative des compositeurs/-trices, paroliers/-ières et éditeurs/-trices de musique en Suisse et au Liechtenstein. Parmi ses plus de 40 000 membres, elle compte des créateurs/-trices de musique de tous les domaines. En Suisse et au Liechtenstein, SUISA représente un répertoire musical correspondant à deux millions d'auteurs/-trices. Elle octroie des licences pour l'utilisation de ce répertoire mondial à plus de 120 000 clients. En 2017, SUISA a fondé, en collaboration avec l'organisation musicale américaine SESAC, la joint-venture Mint Digital Services. Cette dernière est responsable de la facturation et de l'administration au

niveau international des licences conférées aux fournisseurs de musique en ligne pour le compte de SESAC, sa filiale The Harry Fox Agency et pour SUISA. Elle offre également ses services à des maisons d'édition.

Forte de quelque 230 collaborateurs/-trices travaillant sur les sites de Zurich, Lausanne et Lugano, SUISA génère un chiffre d'affaires de plus de 150 millions de francs. En tant qu'organisation à but non lucratif, elle redistribue les recettes des licences, après déduction des frais administratifs, aux auteurs/-trices et éditeurs/-trices de musique. www.suisa.ch