

Communiqué de presse

Allianz Suisse brave les intempéries record et affiche un résultat annuel solide

- Le groupe Allianz Suisse accroît son volume de primes de 1%, ce qui le porte à 3723,3 millions de francs.
- Les affaires Vie progressent de 1,7% et les affaires Choses de 0,4%
- Le bénéfice opérationnel, qui s'établit à 359,2 millions de francs, est légèrement inférieur à celui de l'année précédente; le bénéfice annuel grimpe de 33,4%, à 406 millions de francs, après la vente d'immeubles.
- Malgré les dommages record causés par les intempéries, le rapport entre les coûts/sinistres et les primes (ratio combiné) baisse de 0,6 point de pourcentage pour atteindre 90,5%.
- La satisfaction de la clientèle se maintient à un niveau élevé.

Wallisellen, le 31 mars 2022 – Le groupe Allianz Suisse a de nouveau réalisé un solide résultat d'exploitation dans un contexte exigeant, marqué par la persistance de taux bas, la pandémie et des intempéries record. Le volume total des primes a gagné 1,0% pour atteindre 3727,3 millions de francs, notamment grâce aux affaires Vie, mais aussi Entreprises et Personnes. Bien qu'Allianz Suisse ait dû supporter des charges de sinistres élevées en raison des intempéries, le rapport entre les coûts/sinistres et les primes (ratio combiné) a baissé de 0,6 point de pourcentage pour atteindre 90,5%. La cession d'une solution de réassurance en Vie individuelle a entraîné une légère baisse (2,0%) du bénéfice opérationnel, à CHF 359,2 millions, alors que le bénéfice annuel a grimpé de 33,4% à CHF 406 millions du fait de la vente d'immeubles.

«Nous avons été très rudement mis à l'épreuve l'année dernière. Outre la pandémie, nos activités ont été marquées par des intempéries record en Suisse. Nous avons pourtant également relevé ces défis et pouvons faire état d'une année globalement solide, lors de laquelle nous avons prouvé notre stabilité et notre performance», résume Ruedi Kubat, nouveau CEO d'Allianz Suisse. «Nos collaborateurs des sinistres et des agences générales ont traité plus de 35 000 sinistres supplémentaires rien qu'après les chutes de grêle et les inondations, qui ont touché l'ensemble de la Suisse. La satisfaction de la clientèle s'est maintenue à un niveau très élevé, ce qui me réjouit particulièrement. Nous pouvons aussi nous appuyer sur la force de notre service externe et sur notre solidité financière. Malgré tout, la situation s'est

nettement assombrie compte tenu de la situation en Ukraine, et la volatilité des marchés financiers a augmenté. Grâce à notre gestion prudente des risques, nous sommes et restons cependant un partenaire fiable pour nos clients même dans ces conditions. Je suis persuadé que nous poursuivrons notre success story en cette année, qui est celle de notre 20^e anniversaire», ajoute Ruedi Kubat.

Tendance stable pour les affaires Choses

Les affaires Choses enregistrent une légère hausse pour l'exercice 2021 avec une augmentation des primes de 0,4%, à CHF 2027,0 millions (exercice précédent: CHF 2019,1 millions). Les affaires Entreprises et les Assurances de personnes y ont largement contribué. Dans les affaires d'assurances Véhicules à moteur, Allianz Suisse a déployé un nouveau produit sur le marché, qui permet une plus grande personnalisation et offre des tarifs avantageux. «C'est là que nous voulons mettre le turbo cette année, au sens propre du terme. C'est également valable pour les affaires Vie et Entreprises», anticipe Ruedi Kubat. Avoir un bon équilibre entre croissance et rentabilité est resté toujours aussi important.

C'est ce que souligne l'évolution du rapport entre les coûts/sinistres et les primes (ratio combiné), qui a baissé d'environ 0,6 point de pourcentage, à 90,5% (contre 91,1% l'année précédente), malgré les charges liées aux intempéries. Environ CHF 165 millions: c'est ce qu'ont coûté les intempéries de l'été, une part importante ayant pu être atténuée par des solutions de réassurance. Le taux de sinistres s'est ainsi établi à environ 67,3% l'année dernière (année précédente: 67,6%). La baisse du taux de frais, liée à la fin des mesures de soutien liées au coronavirus qui avaient été prises lors de la première année de pandémie, à environ 23,2% (exercice précédent: 23,5%), a été quasiment identique. «Nous allons continuer à consolider cette position en matière de frais grâce à une gestion rigoureuse», déclare Ruedi Kubat.

Le bénéfice opérationnel a également connu une évolution positive, puisqu'il a gagné 1,4% pour atteindre CHF 254,7 millions. En raison d'un effet exceptionnel dû à la vente d'immeubles, le bénéfice annuel des affaires Choses a grimpé de 55,6% pour atteindre CHF 316,5 millions (exercice précédent: CHF 203,4 millions).

Croissance réjouissante dans les affaires Vie

Allianz Suisse a continué à faire progresser ses activités Vie: ainsi, le volume des primes dans les affaires Vie individuelle et collective a augmenté au total de 1,7% pour s'élever à CHF 1700,3 millions (exercice précédent: CHF 1671,2 millions). Dans les nouvelles affaires Vie individuelle, Allianz Suisse a pu répondre à l'intérêt des clients pour les produits liés à des fonds et les produits hybrides, qui allient l'épargne à la sécurité d'une assurance vie, et a enregistré une croissance à deux chiffres. La nécessité d'une prévoyance vieillesse privée s'impose manifestement au vu des problèmes non résolus dans les 1^{er} et 2^e piliers. «Nous répondons à la demande croissante de produits d'assurance modernes dans les affaires Vie individuelle et avons lancé il y a quelques jours Smart Invest, une nouvelle offre unique en

son genre. Le produit s'adapte à la vie de nos clients et offre une flexibilité maximale: ils peuvent par exemple décider eux-mêmes à tout moment, en fonction de leur capacité et de leur propension au risque, dans quelle proportion ils souhaitent miser sur la sécurité ou sur des perspectives de rendement. Nous sommes en phase avec notre époque et voulons saisir les opportunités qui se présentent. Quoi qu'il en soit, nous voyons un grand potentiel dans les affaires Vie individuelle, et ce d'autant plus que nous avons renforcé notre position concurrentielle et notre capital par une solution de réassurance innovante pour la couverture des engagements de taux. Le client peut ainsi se sentir encore plus en sécurité chez Allianz Suisse et nous avons créé une marge de manœuvre pour la croissance avec l'éventail de produits actuel», souligne Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse.

Dans le domaine de l'assurance Vie collective, Allianz Suisse a enregistré une évolution stable. Le volume de primes a gagné 1,6%, à CHF 1314,3 millions (exercice précédent: CHF 1293,2 millions), les primes périodiques, qui reflètent la partie durable des primes, ayant surtout augmenté. La demande pour la sécurité et les garanties offertes par une solution d'assurance complète ne faiblit pas parmi les petites et moyennes entreprises (PME) qui ne peuvent ou ne veulent pas assumer elles-mêmes les risques. Selon Stefan Rapp, «C'est précisément dans la situation actuelle en particulier, où les marchés financiers sont extrêmement volatils, que l'assurance complète peut faire valoir ses atouts, qui rassurent de nombreuses entreprises et leurs salariés. Nous maintiendrons notre offre en matière de prévoyance professionnelle et restons aux côtés de nos entreprises clientes en tant que partenaire fiable et financièrement solide».

En raison de la cession d'une affaire dans le cadre d'une solution de réassurance, le bénéfice opérationnel des affaires Vie a reculé de 9,4%, passant à CHF 104,6 millions (exercice précédent: CHF 115,4 millions): CHF 115,4 millions), le bénéfice annuel a diminué de 11,3% pour les mêmes raisons, s'établissant à CHF 89,5 millions (exercice précédent: CHF 101,0 millions). La solution de réassurance renforce durablement la solvabilité, qui a encore nettement augmenté dans les affaires Vie en fin d'année 2021 par rapport à la fin 2020.

Groupe Allianz Suisse (chiffres-clés agrégés IFRS¹⁾)

En millions de CHF	2021	2020	Var. en % p/r EP
Encaissements de primes bruts du groupe	3727,3	3690,3	1,0
Encaissements de primes bruts Non-vie	2027,0	2019,1	0,4
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1700,3	1671,2	1,7
Primes acquises groupe	2326,2	2385,5	-2,5
Prestations et provisions d'assurance et autres	1787,9	1819,5	-1,7
Frais	569,3	592,6	-3,9
Résultat des investissements opérationnels	390,3	393,2	-0,7
Résultat opérationnel	359,2	366,6	-2,0
Bénéfice annuel	406,0	304,4	33,4
Ratio combiné Non-vie	90,5%	91,1%	-0,6 pt de %

- 1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA,
Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA,
CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA,
Allianz Suisse Immobilier SA,
Quality1 AG, ELVIA eInvest AG, Allianz Technology SA

Pour de plus amples renseignements:

Hans-Peter Nehmer, responsable Communication et durabilité
hanspeter.nehmer@allianz.ch, tél.: 058 358 88 01

Bernd de Wall, porte-parole Senior
bernd.dewall@allianz.ch, tél.: 058 358 84 14

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,7 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie quelque 3600 collaborateurs/trices et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. Depuis l'an 2000, le groupe Allianz est très bien placé dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Allianz est actuellement leader du secteur dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus d'un million de clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de près de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire Premium d'Aide et soins à domicile Suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Par ailleurs, elle est sponsor principal de la Journée du cinéma Allianz, qui a lieu dans toute la Suisse, et a également donné son nom aux manifestations Allianz Cinema à Zurich, Bâle et Lausanne. Dans le domaine social, elle soutient également la Croix-Rouge suisse et Pro Juventute en tant que partenaire de projet.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La Société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.