

Sans tri... pas de recyclage!

Les engagements de L'Oréal
Suisse dans la promotion de
l'économie circulaire

Mars 2022

L'ORÉAL
SUISSE



EN AMONT: L'ÉCO-CONCEPTION DES EMBALLAGES

Chez L'Oréal, nous développons des solutions qui permettent plus de recyclage et le développement d'une économie circulaire.

Proposer des packagings durables et responsables pour nos produits est un enjeu et un engagement majeurs pour nous. Depuis 2007, nous avons ainsi adopté une démarche d'éco-conception de nos packagings.

Une telle démarche implique une réflexion globale sur nos produits, de leur conception au recyclage de leur emballage après utilisation.

“ L'Oréal s'engage depuis près de 15 ans à améliorer l'empreinte environnementale de ses emballages. Avec le programme L'Oréal pour le Futur, nous renforçons cette approche globale pour nos produits.

Nous avons renforcé nos efforts en réduisant l'intensité des emballages, par exemple en les allégeant, en remplaçant les matériaux par d'autres issus de processus circulaires, en concevant des emballages réutilisables comme des flacons de parfum rechargeables, en développant l'utilisation de recharges comme c'est de plus en plus le cas pour les soins pour le visage, et en concevant des emballages qui puissent être recyclés.

Sans oublier les avancées qui nous permettent de réinventer les emballages - comme les shampoings solides, où le carton remplace la bouteille en plastique.

Brice André
Directeur mondial packaging et développement durable

”



NOS OBJECTIFS

- D'ici à 2030, **100%** de nos emballages plastiques seront **d'origine recyclée ou bio-sourcée** (nous atteindrons 50% d'ici à 2025).
- D'ici à 2030, nous réduirons de **20%** en intensité la **quantité d'emballage** utilisée pour nos produits par rapport à 2019.
- D'ici à 2025, **100%** de nos emballages plastiques seront **rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables**.
- D'ici à 2030, **95%** des **ingrédients** de nos formules seront bio-sourcés, issus de minéraux abondants ou de procédés circulaires.
- D'ici à 2025, **100%** de nos **présentoirs publicitaires** sur les lieux de vente seront éco-conçus, prenant en compte les principes de l'économie circulaire pour la gestion de leur fin de vie et **100%** de nos **boutiques** (points de vente en propre) seront conçues et construites selon nos principes de développement durable.
- D'ici à 2030, **100%** des **déchets générés sur nos sites** seront valorisés (réutilisés ou recyclés).

NOS RÉALISATIONS

- Aujourd'hui, **59%** des **matières premières** de L'Oréal sont renouvelables.
- En 2020, le Groupe a remplacé **57 096** tonnes de **matériaux vierges** par des matériaux recyclés (PCR).
- En 2020, **96%** des **déchets industriels** ont été valorisés – c'est-à-dire réutilisés, recyclés ou valorisés énergétiquement.



EN AVAL: LA SENSIBILISATION AU TRI

Au-delà de développer en amont des solutions qui permettent plus de recyclage et le développement d'une économie circulaire, nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'inclure notre écosystème business – nos clients, fournisseurs et consommateurs – dans notre processus de transformation.

Notre responsabilité en tant que leader de la Beauté est aussi d'inciter nos consommateurs à adopter des modes de consommation plus durables, lorsqu'il s'agit par exemple d'éliminer un emballage correctement après la phase d'usage. C'est l'objectif du programme de sensibilisation '**TRIONS EN BEAUTÉ**', lancé en 2021 en Suisse en partenariat avec Swiss Recycling.

Encourager nos coiffeurs-clients à aborder la question des déchets en salon de manière holistique par la promotion d'un service de collecte pour tous les types de déchets est un autre levier d'action pour contribuer à l'économie circulaire. C'est l'objectif du programme de sensibilisation suisse '**RÉCUP'HAIR**' mené ensemble avec le groupe Barec depuis 2021.



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE



TRIONS EN BEAUTÉ !

La campagne de sensibilisation au tri des emballages de produits cosmétiques de L'Oréal en collaboration avec Swiss Recycling

Les flacons de vernis à ongles vont-ils au verre une fois vides ? Est-il nécessaire de retirer le système de pompe d'un flacon de lotion corporelle avant élimination ? Un flacon de shampoing en plastique est-il recyclable ? Autant de questions auxquelles L'Oréal Suisse, en collaboration avec Swiss Recycling, apporte des réponses avec sa **campagne de sensibilisation au tri des emballages de produits d'hygiène et de beauté 'Trions en beauté'**.

Aujourd'hui, les attentes des consommateurs en termes d'emballage sont très élevées et en quelque sorte paradoxales. Un emballage doit non seulement **protéger la formule** pour en garantir la performance et l'efficacité, il doit aussi **procurer une expérience utilisateur optimale**, être un **support de communication** permettant de percevoir la valeur clé du produit d'un seul coup d'œil, être **attractif** et... **durable**.

En Suisse, malgré un système de tri sélectif qui a fait ses preuves, **le tri des emballages de produits d'hygiène et de beauté constitue cependant un défi pour deux raisons** : la variété des matériaux d'une part et le manque d'informations spécifiques à cette catégorie d'autre part. De nombreux emballages de produits cosmétiques finissent ainsi dans les ordures ménagères alors qu'ils pourraient être recyclés.

D'où la pertinence d'un **guide de tri des emballages** de produits d'hygiène et de beauté tel que 'Trions en beauté', consultable et téléchargeable ici :



RÉCUP'HAIR

L'Oréal Produits Professionnels Suisse et Récup'Hair favorisent la valorisation des déchets en salon et donnent une seconde vie aux coupes de cheveux

L'Oréal Produits Professionnels Suisse, en collaboration avec BAREC, ont lancé en 2021 le programme Récup'Hair pour sensibiliser l'industrie de la coiffure à l'élimination de ses **déchets valorisables** et promouvoir l'économie circulaire à large échelle. Les cheveux coupés et autres matériaux valorisables sont collectés directement auprès des salons partenaires, triés et recyclés. Cela comprend, par exemple, les bouteilles en plastique, les tubes de coloration et les capsules à café en aluminium, les sprays et les petits appareils électriques. Outre les aspects de temps et de coût, cette initiative a un impact significatif sur la réduction de l'empreinte écologique des salons de coiffure.

A fin décembre 2021, soit moins d'une année après le lancement de la campagne, **600 salons-partenaires suisses** adhéraient au service de collecte Récup'hair. Et en six mois (de juin à déc. 2021), **37 t. de matériaux recyclables**, dont **5 tonnes de chutes de cheveux**, étaient collectés.

Le cheveu ne représente de loin pas un déchet mais une matière première précieuse pouvant servir de **compost, répulsif naturel, filtre ou encore de barrière absorbante**. Un kilo de cheveux peut absorber jusqu'à huit kilos d'hydrocarbures qui, s'ils sont présents en grande quantité, peuvent nuire aux organismes vivants et même entrer dans la chaîne alimentaire. Ainsi, Récup'Hair transforme les cheveux coupés récoltés en **tapis filtrants et absorbants (Absorb'hair)** sur son site de Moudon (VD). Ces tapis sont principalement utilisés lors de fuites d'huile pour absorber les liquides déversés - par exemple dans les garages, les déchetteries ou dans le cadre d'opérations de pompiers.

Plus d'informations sous recuphair.ch



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

L'ORÉAL SUISSE

Signataire du pacte "Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boisson"

Les Suisses sont peut-être les champions du tri des déchets... mais s'il manque un **système national de collecte des emballages plastiques et des briques à boisson**, l'effort est vain.

Pour s'engager concrètement dans le développement d'une économie circulaire en Suisse, **L'Oréal Suisse fait ainsi partie des 50 organisations qui ont signé le Pacte en mars 2022** pour boucler la boucle de ces emballages, conçu dans le cadre du projet "Collecte 2025" à l'initiative de Swiss Recycling et REDILO.

Les signataires du Pacte - des producteurs d'emballages aux propriétaires de marques, en passant par les détaillants et les entreprises de recyclage et d'élimination - **couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur**. Ils s'engagent à introduire dans toute la Suisse un système d'économie circulaire harmonisé, rentable, respectueux des consommateurs et coordonné pour les emballages plastiques et les briques à boisson.

Cette initiative démontre une fois de plus qu'une **approche systémique et collaborative** est essentielle pour relever les défis environnementaux à grande échelle. Et que les entreprises peuvent faire partie de la solution.

Plus d'informations sur le Pacte sous economie-circulaire.swiss/pacte



CONTACT

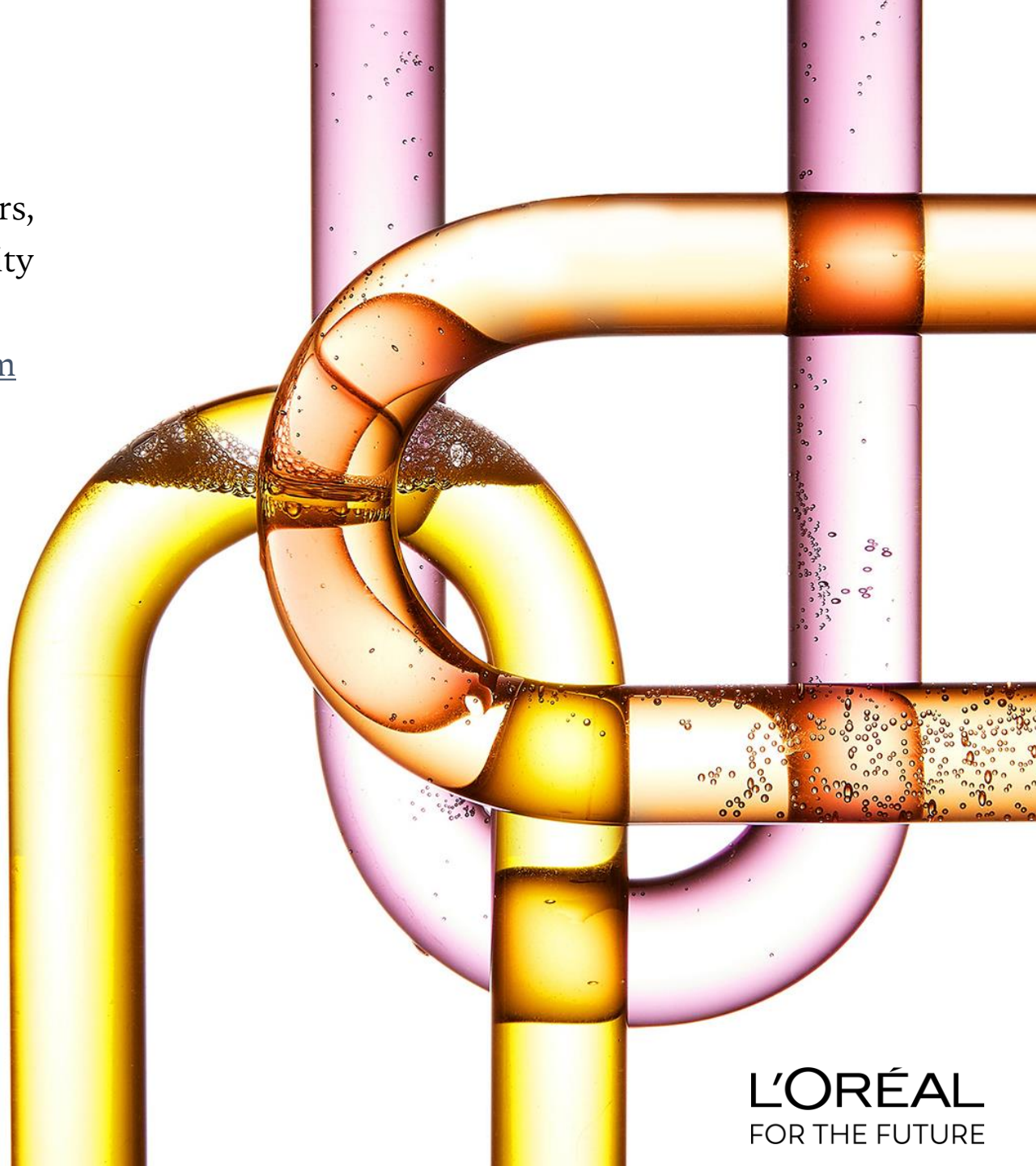
Danielle Bryner

L'Oréal Suisse

Directrice Corporate Affairs,
Engagement & Sustainability

Mobile : +41 78 861 15 76

danielle.bryner@loreal.com



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE