

Ford Kuga hybride rechargeable : analyse de conduite des utilisateurs de PHEV et de leur impact sur les émissions de CO₂



WALLISELLEN, 1^{er} Février 2022 - Les conducteurs du véhicule hybride rechargeable (PHEV) le plus vendu en Europe ont potentiellement économisé chacun, en un an, l'équivalent des émissions de CO₂ d'un voyage aller-retour de Londres à Buenos Aires, selon les dernières données de Ford.

L'analyse des données anonymes des utilisateurs du Kuga Plug-In Hybrid à travers l'Europe a montré que la distance annuelle moyenne parcourue était légèrement supérieure à 10 000 km. Sur la base des chiffres d'émissions globales homologués WLTP, un Kuga Plug-In Hybrid émettrait environ 1 110 kilogrammes de CO₂ de moins qu'un Kuga EcoBoost 1.5l comparable sur la même distance¹.

Les données révèlent également que les conducteurs de Kuga Plug-In Hybrid tiennent à garder leur véhicule rechargé, près de la moitié des recharges ayant lieu pendant la

nuit. De courtes recharges de jour d'une à deux heures figurent également parmi les usages les plus populaires et Ford prévoit que la fréquence des recharges par les conducteurs de PHEV augmentera encore plus à mesure que les infrastructures de recharge continueront à se développer en Europe.

Le Kuga Plug-In Hybrid a été le PHEV le plus vendu, toutes marques confondues², sur l'ensemble des marchés européens en 2021 et a dépassé de plus de 17 % son plus proche rival du segment. Les ventes de véhicules hybrides rechargeables et 100% électriques ont représenté 19% de tous les véhicules neufs vendus en 2021, contre 21,7% pour les véhicules diesel³ et 3 Kuga sur 4 vendus en 2021 étaient des hybrides rechargeables ou Full Hybrid (FHEV).

Sur 100 jours de conduite, 71 épisodes de recharge

Les données anonymes sur l'utilisation du véhicule recueillies par Ford pour aider à optimiser l'expérience de possession d'un PHEV ont permis de comprendre comment les utilisateurs tirent le meilleur de la polyvalence du Kuga Plug-In Hybrid :

- Les utilisateurs rechargent régulièrement leur Kuga hybride rechargeable - Pour 100 jours de conduite, il y a eu 71 épisodes de charge. En outre, le niveau de recharge moyen au moment du branchement était de 30 %, ce qui suggère que les utilisateurs conduisent rarement jusqu'à ce que la batterie soit totalement épuisée et qu'ils la maintiennent plutôt à niveau pour maximiser l'autonomie en mode électrique.
- L'autonomie du Kuga Plug-In Hybrid a permis aux utilisateurs de répondre à leurs besoins : la distance moyenne parcourue par jour et le nombre de trajets de plus de 100 km ont atteint des sommets pendant les mois d'été de juillet, août et septembre. Ce qui implique que les utilisateurs ont pu optimiser l'autonomie du modèle hybride essence-électricité pour profiter de leurs vacances et de leurs activités estivales.
- Les utilisateurs profitent de la recharge de nuit à domicile pour réduire leurs frais d'utilisation. Sur les 5,7 millions épisodes de recharge du Kuga Plug-In Hybrid enregistrés au cours des 12 derniers mois de données, 46 % se sont produits pendant la nuit, la durée de recharge la plus fréquente étant de 12 heures ou plus. En plus de permettre aux propriétaires de bénéficier de tarifs d'électricité plus avantageux, la popularité de la recharge de nuit suggère que ces comportements sont similaires à ceux adoptés pour la recharge des smartphones et d'autres appareils qui se sont rapidement intégrés de manière transparente dans la vie quotidienne.

La deuxième durée de recharge la plus populaire était d'une à deux heures pendant la journée, ce qui suggère que les conducteurs de Kuga Plug-In Hybrid sont également désireux de faire des recharges rapides pendant la journée lorsque les installations de recharge publiques le permettent.

Le Kuga hybride rechargeable mène la charge des véhicules électriques

Le Kuga Plug-In Hybrid a été le PHEV le plus vendu en 2021, tous segments confondus, avec plus de 48 000 exemplaires vendus, dépassant son plus proche rival du segment pendant huit mois de l'année.

Le moteur intelligent du SUV offre efficacité et praticité, avec une autonomie globale 100% électrique de 57-65 km WLTP et de 71-89 km WLTP en ville donnant aux conducteurs la possibilité d'effectuer des trajets fréquents sur la seule énergie électrique. La consommation d'énergie de 14,8 kWh/100 km WLTP est la plus faible du segment.

Le Kuga hybride rechargeable offre également un coût total de possession inférieur à celui de ses principaux concurrents du segment, avec une économie potentielle de plus de 1 800 € sur une période type de trois ans/60 000 km, soutenue par une faible consommation de carburant et d'énergie, de faibles coûts d'entretien et de fortes valeurs résiduelles⁴.

La gamme de véhicules particuliers électrifiés de Ford comprend également les Mustang Mach-E et Mustang Mach-E GT 100% électriques, les versions mild hybrides et full hybrides du SUV Kuga ainsi que les motorisations full hybrides pour la Mondeo Hybrid, la S-MAX Hybrid et le Galaxy Hybrid, l'Explorer Plug In Hybrid, et les moteurs mild hybrides pour les Puma, Fiesta et Focus EcoBoost Hybrid⁵.

#

1 Émissions de CO₂ homologuées du Kuga Plug-In Hybrid : 21-29 g/km WLTP et consommation homologuée : 0,9-1,3 l/100 km WLTP.

Kuga 1,5 litre EcoBoost 150 ch - émissions de CO₂ homologuées 147-160 g/km WLTP et consommation de carburant homologuée 6,5-7,0 l/100 km WLTP.

2 Ford Europe Ford Europe déclare des ventes pour ses 20 marchés traditionnels européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Grande-Bretagne, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Suède et Suisse.

3 Selon les données de JATO Dynamics, www.jato.com.

4 Selon les données calculées par Ford.

5 La Ford Mustang Mach-E offre jusqu'à 610 km d'autonomie en mode électrique pur homologuée WLTP en configuration propulsion arrière et batterie à autonomie étendue.

*La Ford Mustang Mach-E GT offre jusqu'à 500 km d'autonomie homologuée WLTP en mode électrique pur.
Ford Kuga EcoBlue Hybrid : émissions de CO₂ homologuées de 127 à 144 g/km et consommation de carburant homologuée de 4,8 à 5,5 l/100 km WLTP.*

Ford Kuga Hybride - émissions de CO₂ homologuées 124-146 g/km et consommation de carburant homologuée 5,4-6,4 l/100 km WLTP.

Ford Mondeo Hybride - émissions de CO₂ homologuées 127-142 g/km et consommation de carburant homologuée 5,6-6,2 l/100 km WLTP.

Ford S-MAX Hybride et Galaxy Hybride - émissions de CO₂ homologuées 146-153 g/km et consommation de carburant homologuée 6,4-6,7 l/100 km WLTP.

Ford Explorer Plug-In Hybrid : émissions de CO₂ homologuées de 71 g/km, consommation homologuée de 3,1 l/100 km et autonomie en mode électrique pur de 42 km selon le WLTP.

Ford Puma EcoBoost Hybrid émissions de CO₂ homologuées 119-143 g/km et consommation de carburant homologuée 5,3-6,3 l/100 km WLTP.

Ford Fiesta EcoBoost Hybrid émissions de CO₂ homologuées 111-138 g/km et consommation de carburant homologuée 4,9-6,1 l/100 km WLTP.

Ford Focus EcoBoost Hybrid, émissions de CO₂ homologuées 115-149 g/km et consommation de carburant homologuée 5,1-6,6 l/100 km WLTP.

Les plages d'émissions de CO₂ et de rendement énergétique peuvent varier en fonction des variantes de véhicules proposées par les différents marchés.

Les consommations de carburant/énergie WLTP, les émissions de CO₂ et l'autonomie électrique déclarées sont déterminées conformément aux exigences et spécifications techniques des règlements européens (CE) 715/2007 et (UE) 2017/1151, tels que modifiés en dernier lieu. Les procédures d'essai standard appliquées permettent la comparaison entre différents types de véhicules et différents constructeurs.

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
+41 43 233 22 80
drossier@ford.com