



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

Dolce&Gabbana renonce à la fourrure animale

QUATRE PATTES applaudit la marque iconique pour son engagement vers plus de compassion dans la mode

Zurich, le 31 janvier 2022 - La Fur Free Alliance, avec près de 50 membres à travers le monde, se félicite de l'annonce faite par la marque de luxe italienne Dolce&Gabbana de renoncer à l'utilisation de fourrure animale dans toutes ses collections à partir d'aujourd'hui. La nouvelle politique est conforme aux directives de la Fur Free Alliance.

En réponse à l'évolution des goûts des consommateurs, Dolce&Gabbana travaillera avec les fourreurs pour passer à la fausse fourrure écologique. Fedele Usai, Group Communication & Marketing Officer chez Dolce&Gabbana, a déclaré : « Dolce & Gabbana travaille à un avenir plus durable qui ne peut envisager l'utilisation de la fourrure animale. L'ensemble du système de la mode a un rôle important de responsabilité sociale qui doit être promu et encouragé : nous intégrerons des matériaux innovants dans nos collections et développerons des processus de production respectueux de l'environnement, tout en préservant les emplois et le savoir-faire des artisans qui risquent autrement de disparaître. »

Joh Vinding, président de la Fur Free Alliance, a déclaré : « Nous célébrons Dolce&Gabbana pour s'être dissocié de la cruauté causée par la fourrure et pour avoir opté pour des matériaux plus respectueux du bien-être animal et innovants. Le monde change et les marques comme Dolce&Gabbana s'adaptent à juste titre à un consommateur en pleine évolution, qui veut que les entreprises prennent position contre la cruauté envers les animaux et innovent pour un avenir plus durable. »

QUATRE PATTES, l'organisation mondiale de protection des animaux, se félicite de la décision de la marque italienne de luxe. Thomas Pietsch, expert en animaux sauvages et en fourrure chez QUATRE PATTES, a déclaré : « L'année 2022 démarre de manière fantastique ; de plus en plus d'entreprises mondiales renoncent à la fourrure, mais peu sont aussi emblématiques que Dolce&Gabbana. Le retrait de la fourrure de toutes les futures collections envoie un message clair : la maltraitance des animaux pour nos vêtements n'est plus à la mode. Il reste encore beaucoup de chemin à parcourir, mais nous constatons que non seulement dans les rues et sur les podiums, dans les allées du pouvoir aussi, l'interdiction de la vente de fourrure est en vogue. »

Dolce&Gabbana rejoint une liste croissante de marques qui se sont engagées à bannir la fourrure animale de leurs collections, notamment les marques italiennes Armani, Gucci, Prada, Moncler et le leader mondial de la mode de luxe en ligne Yoox Net-a-Porter. De même, l'Italie a interdit la production de fourrure en 2021.

La liste complète des entreprises membre de l'alliance se trouve [ici](#).

Pour plus d'informations sur le travail de QUATRE PATTES sur la fourrure [ici](#).