

MEDIENMITTEILUNG

Pferdestärken treffen Hotellerie – Grosse Monteverdi-Ausstellung im Grand Resort Bad Ragaz

Bad Ragaz, 27. Januar 2022

Der Schweizer Autobauer Peter Monteverdi und das Grand Resort Bad Ragaz haben einiges gemeinsam: Exzellenz, Qualität, Luxus – und seit heute eine gemeinsame Ausstellung legendärer Schweizer Autos. Vom 28. Januar bis 6. März 2022 zeigt das Grand Resort im Clubhaus des Golf Club Bad Ragaz eine handverlesene Auswahl Monteverdis. Für den General Manager der Grand Hotels, Marco R. Zanolari, geht damit ein Traum in Erfüllung: «Monteverdi ist der Ausdruck von Schweizer Qualität gepaart mit Mut und unternehmerischem Pioniergeist – wir sind glücklich, dass wir diese Trouvaillen unseren Gästen zugänglich machen dürfen.»

Die Automobile Monteverdi AG war ein besonderes Kapitel der Schweizer Wirtschaftsgeschichte. Im Mittelpunkt steht der einzige Schweizer Automobilbauer Peter Monteverdi, der zwischen 1967 und 1982 mit seinem Team im basellandschaftlichen Binningen Luxusfahrzeuge produzierte. Diese Autos zeichnen sich durch ihre optische Eleganz und ihre luxuriöse Ausstattung aus. Insgesamt entstanden in der Monteverdi-Werkstätte etwa 3000 in Handarbeit individuell gefertigte Autos «swiss made».

Monteverdis Klientel war exklusiv, Königshäuser und Filmstars waren darunter. Grundsätzlich hält man sich zu den Kunden bis zum heutigen Tag bedeckt, denn Diskretion ist oberster Grundsatz. Das bestätigt auch Paul Berger, ehemals Verkaufschef von Monteverdi und privater wie auch beruflicher Wegbegleiter des Konstrukteurs Peter Monteverdi: «Wir sind so verschwiegen wie ein Luxushotel – eben wie das Grand Resort Bad Ragaz.»

Marco R. Zanolari, General Manager Grand Hotels, ist ebenfalls begeistert und freut sich über die aussergewöhnlichen Gäste in seinem Haus. «Monteverdi steht für Eleganz, Extravaganz und Mut gleichermaßen», so der Hausherr, «das verbindet unsere Marken und deren Geschichte.» Heute umschmeicheln die Autos der Marke Monteverdi etwas Geheimnisvolles, etwas Magisches und immer wieder taucht sogar das Gerücht um ein Revival der Schweizer Automarke auf. Ein Revival zumindest der legendären Fahrzeuge können die Besucher im Grand Resort Bad Ragaz vom 28. Januar bis am 6. März 2022 erleben. Dann werden im Clubhaus des Golf Club Bad Ragaz acht ausgewählte Monteverdi-Autos in einer exklusiven Ausstellung gezeigt. An den Ausstellungstagen wird Paul Berger vor Ort sein und sich für

GRAND RESORT BAD RAGAZ AG
PR & Corporate Communications
CH-7310 Bad Ragaz
Switzerland

Tel. +41 (0)81 303 27 16
presse@resortragaz.ch
www.resortragaz.ch/presse/



Fragen und Gespräche gerne Zeit nehmen. Ein weiterer Monteverdi – die 4-türige Monteverdi Limousine 375/4 Highspeed – steht direkt in der Lobby des Grand Hotel Quellenhof und lässt einen Hauch von Automobilgeschichte durch die Hallen wehen.

Die exklusive Ausstellung passt also hervorragend in das 5-Stern-Haus im Sarganserland. Eine Automobilausstellung der Extraklasse, wie sie nur sehr selten in der Schweiz zu sehen ist, erwartet die Gäste. Es reihen sich dabei insgesamt neun Automobil-Highlights aneinander. Angeführt vom legendären Monteverdi Hai, der 1970 die Firma über Nacht weltbekannt machte. Der <Hai> war die Sensation am Autosalon in Genf, wie Paul Berger bestätigt. Aber auch weitere Fahrzeuge wie der Monteverdi Safari oder der Monteverdi 650 – der legendäre Formel-1-Wagen des Schweizer Autobauers.

Die Ausstellung ist jeweils von Donnerstag bis Sonntag von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Eintritt ist frei, vor Ort gilt die 2G-Regel und Maskenpflicht. Weitere Informationen unter www.resortragaz.ch

Zum Grand Resort Bad Ragaz:

Das führende Wellbeing & Medical Health Resort Europas besteht aus den beiden Fünf-Sterne-Hotels Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites und Grand Hotel Hof Ragaz und dem Hotel Palais. Die Zimmer und Suiten, von historisch und fürstlich bis topmodern und puristisch, bieten den Gästen einen stilvollen Rahmen für ihren Aufenthalt in Bad Ragaz. Der Kurort mit dem Qualitäts-Gütesiegel «Wellness-Destination» (Schweiz Tourismus) liegt in der Ostschweizer Ferienregion Heidiland. Sieben Restaurants mit insgesamt 76 GaultMillau-Punkten und 5 Michelin-Sternen, ein Bistro sowie ein Café sorgen für kulinarischen Hochgenuss. Zwei Golfplätze, das Kursaal Meeting & Events Center, ein vielfältiges kulturelles Angebot und ein eigenes Casino komplementieren das Erlebnis vor Ort. Das «Blaue Gold» von Bad Ragaz, 1242 in der nahe gelegenen Taminaschlucht entdeckt, bietet Gästen im Thermal Spa und im öffentlichen Thermalheilbad Tamina Therme ein aussergewöhnliches und authentisches Spa-Erlebnis. Dieses wird um evidenzmedizinische Leistungen des international renommierten Medizinischen Zentrums – inklusive des Swiss Olympic Medical Center – ergänzt. 2014 wurde das ambulante medizinische Angebot um eine stationäre Klinik für Rehabilitation erweitert. 25 luxuriöse Klinikzimmer und ein ausgezeichnetes Pflegeangebot bieten ideale Voraussetzungen für eine schnelle Genesung. Seit Januar 2020 arbeitet die Clinic Bad Ragaz mit den Kliniken Valens zusammen.

Medienkontakt

Astrid Hüni, Director of PR & Communications
Grand Resort Bad Ragaz, 7310 Bad Ragaz, Switzerland
Tel.: +41 (0)81 303 27 34
E-Mail: astrid.hueni@resortragaz.ch
Weitere Informationen: www.resortragaz.ch/presse/