



NEWS



[Ford auf YouTube](#)



[Ford auf Twitter](#)

Au Suisse Caravan Salon, Ford présente en première suisse les nouvelles variantes Active et Trail de sa gamme Nugget.



WALLISELLEN, le 13 octobre 2021 – En première suisse au Suisse Caravan Salon, à Berne, Ford présente deux nouvelles variantes d'équipement de sa populaire gamme de camping-cars Nugget : l'élégant « Active » et le robuste « Trail » doté en série d'un différentiel à glissement limité mécanique. Les deux versions ont été conçues pour coller encore plus aux exigences individuelles des clients – dont l'aspect des véhicules, l'espace intérieur et les capacités de franchissement sur routes non asphaltées. Ford présente ces deux nouvelles variantes sur le stand B002 (halle 3.2) du Suisse Caravan Salon.

« Pour renforcer le sentiment d'aventure, nous proposons à nos clients deux autres variantes du Nugget, le Nugget Trail et le Nugget Active, qui rendent possible une vie passionnante dans une liberté absolue, même hors des sentiers battus. À la mi-2022, nous lancerons aussi une autre version, baptisée « Limited », qui intéressera les clients potentiels souhaitant bénéficier d'un intérieur encore plus confortable et de plus de luxe pour leurs vacances en camping, explique Nicolas Pizzuto, responsable des véhicules utilitaires chez Ford Suisse.

Le Ford Nugget Active – la variante confortable pour les clients épris de style.

La nouvelle variante Active du Nugget/Nugget Plus a été conçue au premier chef pour les clients qui apprécient le confort, des finitions de haute qualité et un style particulièrement

Vous trouverez des ressources pour la presse sur www.media.ford.com.
Rendez-vous sur www.facebook.com/fordswitzerland, www.twitter.com/Ford_CH ou
www.youtube.com/fordofeurope

élégant de concert avec un véhicule de loisirs qui reste fonctionnel sans restrictions. Les pare-chocs, panneaux de carrosserie et rétroviseurs foncés sont moins sensibles aux petites rayures et lui confèrent un look viril inspiré des SUV, que viennent encore rehausser d'exclusives jantes alliage de 17 pouces et une calandre grillagée distinctive. Un auvent standard de 2,60 mètres (versions à empattement court) offre abri et ombre à l'extérieur.

Inédit, le plancher en bois clair au design de pont de yacht ajoute une aura de luxe à l'espace de vie, tout en étant résistant et facile à nettoyer. Les surfaces texturées satinées, plans de travail noirs et décors en aluminium sont autant de touches de haute qualité supplémentaires, à l'instar de la sellerie partiellement en cuir. Quant à l'éclairage intérieur à LED, il se règle aussi bien en luminosité qu'en température de couleur.

Le Ford Nugget Active est ouvert à la commande immédiatement à partir de 69 646 francs suisses (hors TVA) avec un empattement court (L1) et, aussi, en finition Nugget Active Plus à empattement long (L2) à partir de 74 760 francs suisses (hors TVA). Le Ford Nugget Active est commercialisé exclusivement avec un toit escamotable.

Le Ford Nugget Trail – parfait pour se ressourcer loin des sentiers battus

Le style des Nugget/Nugget Plus Trail est mis en exergue par leur calandre Ford noir mat qui s'inspire des emblématiques versions à hautes performances Raptor et laisse filtrer le caractère de baroudeur de ce camping-car. Les pare-chocs, panneaux de carrosserie et arches de roue de couleur noire expriment sa robustesse. Des jantes alliage distinctives de 16 pouces complètent l'aspect vigoureux de ce niveau de finition.

Le thème du design extérieur du Trail est aussi décliné dans l'espace de vie : toutes les versions Trail Nugget/Nugget Plus se distinguent en série par un cuir noir résistant sur les sièges avant pivotants et sur la banquette arrière à trois places, alors que la table à manger est traitée dans une teinte exclusive plus foncée qui contraste avec le bloc-cuisine blanc, l'armoire et le veinage raffiné du plancher en bois.

Un autre point fort de la version Trail, outre ses deux portes latérales coulissantes, est le différentiel mécanique à glissement limité (MLSD) de série, qui offre une bien meilleure motricité sur les revêtements peu adhérents comme l'herbe humide, la neige, le sable, les gravillons ou le verglas.

Le Ford Nugget Trail est lui aussi disponible à la commande immédiatement à partir de 65 273 francs suisses (hors TVA). Le Ford Nugget Trail sera commercialisé avec un empattement court (L1) ainsi qu'en une version Nugget Trail Plus à empattement long (L2) à partir de 70 283 francs suisses (hors TVA) et avec un toit relevable.

« Les deux nouveaux niveaux de finition favorisent le mode de vie au grand air que cultivent leurs propriétaires grâce à un design gai et des espaces de vie sophistiqués conçus pour offrir du confort tout au long de l'année. De plus, le différentiel à glissement limité garantit une motricité additionnelle pour des manœuvres plus sûres sur les terrains de camping herbeux et de meilleures capacités de franchissement quand on tourne le dos à l'asphalte et aux bonnes

routes », explique Barry Quested, chef de marque One Stop Shop Conversions, de Ford Europe.

Des spécifications standard étendues

Les deux nouvelles versions du Nugget ont reçu des améliorations substantielles pour dispenser une atmosphère de luxe, même par temps froid. Voyager en hiver et par nuits froides, par exemple, s'avère ainsi d'autant plus confortable que la banquette arrière à trois places est chauffante si on le désire. Un chauffage qui reste fonctionnel même lorsque la banquette arrière est dépliée pour se transformer en un confortable lit double. Le toit escamotable autodéployant comporte des fenêtres ouvrantes qui garantissent donc une ventilation adéquate.

Les Nugget/Nugget Plus Active et Trail sont équipés d'un nouveau panneau de commande électronique à écran tactile en couleurs situé près de la garde-robe. Surveiller et contrôler le niveau de charge de la batterie, les niveaux d'eau douce et d'eaux usées, le chauffage ou l'éclairage de ces versions de loisirs, par exemple, est donc un jeu d'enfant.

Voyager à l'abri des soucis

Les deux nouveaux niveaux de finition sont propulsés par un moteur diesel EcoBlue de 2,0 litres, puissant et sobre, capable d'affronter de longs trajets de vacances en toute confiance. Le Nugget Trail comporte une boîte de vitesses manuelle à six rapports et un différentiel à glissement limité mécanique en série.

Les acheteurs des Nugget/Nugget Plus Active ont le choix entre une boîte de vitesses manuelle à six rapports et une transmission automatique, elle aussi à six vitesses. Le différentiel à glissement limité mécanique est aussi disponible pour l'Active – mais en option et en combinaison avec la boîte manuelle.

Lien vers les photos

Des photos des versions Nugget/Nugget Plus Active/Trail sont à votre disposition via ce lien : [New Ford Transit Custom - http://transitcustom.fordpresskits.com/](http://transitcustom.fordpresskits.com/)

Consommation de carburant et émissions de CO₂ pour tous les modèles mentionnés ici conformément au processus de mesure prescrit (§ 2 n° 5, 6, 6a Pkw-EnVKV dans la version respectivement en vigueur :

Ford Transit Custom break : Consommation de carburant (combinée) : 7,3-5,4 l / 100 km émissions de CO₂ (combinées) : 192 - 140 g/km

Ford Transit Custom break : Consommation de carburant (combinée) : 7,3-5,4 l / 100 km émissions de CO₂ (combinées) : 192 - 140 g/km

###

Au sujet de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise internationale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à créer un monde meilleur, dans lequel chaque personne peut se déplacer librement et réaliser ses rêves. Ford+, plan de croissance et de création de valeur de l'entreprise, combine les atouts existants, les nouvelles compétences et les relations continues avec les clients pour enrichir leurs expériences et renforcer leur loyauté. Ford conçoit, produit, commercialise et entretient une gamme complète de véhicules de tourisme et utilitaires connectés et de plus en plus électrifiés : camions, utilitaires, vans et voitures de marque Ford, véhicules de luxe Lincoln. La société joue un rôle de leader dans l'électrification, les services de véhicule connecté et les solutions de mobilité, y compris la technologie de conduite autonome, et fournit des services financiers par le biais de Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 186 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus sur la société, ses produits et Ford Motor Credit Company, consultez corporate.ford.com.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com