

## Medienmitteilung



### **blue Sport: Zuhause der Königsklasse**

Zürich, 9. September 2021

**blue Sport, das «Home of Football» in der Schweiz, startet in die neue UEFA Champions League Saison. Neben den Berner Young Boys mit dabei: viel bewährte Qualität, hochkarätige Experten und eine neue Wettbewerbsserie.**

YB hat es geschafft: Die Berner spielen in der Königsklasse. In der Gruppenphase der UEFA Champions League treffen sie auf Manchester United, Villarreal und Atalanta Bergamo. Die Spiele sind live und zumeist exklusiv auf blue Sport zu sehen, begleitet von einem umfangreichen Rahmenprogramm.

Für YB beginnt die Kampagne mit einer Knüllerpartie: Manchester United ist zu Gast im Wankdorf. Das Spiel zeigt blue Sport live und exklusiv am Dienstag, 14. September ab 18:00 Uhr aus einem Studio direkt am Spielfeldrand im Bern. Gefolgt von einem weiteren Highlight, das es nur auf blue Sport zu sehen gibt: Barcelona gegen Bayern München. Im Anschluss finden Fussballfans alle Highlights, Zusammenfassungen und Analysen in der Sendung «Alle Spiele, alle Tore» im Free-TV auf blue Zoom und online auf blue News (ab 23 Uhr).

«Die Champions League setzt unserem hervorragenden Sportangebot wortwörtlich die Krone auf. Ich freue mich auf magische Nächte in der Königsklasse und bin gespannt, wie sich die Top-teams schlagen», sagt Wolfgang Elsässer, CEO der blue Entertainment AG.

### **«Das wird ein Fest»**

Auch Roman Kilchsperger, blue Moderator, freut sich: «Der erste Spieltag wird ein Fest. Volle Hütte, Ronaldo und Pogba auf dem Platz – da kommt Länderspiel-Atmosphäre auf! Für die grössten Optimisten übrigens: Keine Gruppe hat bisher mehr Champions-League-Sieger gestellt als YBs Gruppe F.»

Ab der K.o.-Phase im Februar werden dann alle Spiele einzig auf blue Sport verfügbar sein. Einerseits im Abo, andererseits auch als Einzelabruf. Begleitet vom gewohnt starken Expertenteam u.a. mit Marco Streller, Marcel Reif oder Mladen Petric. «Wir haben alle Stammkräfte halten können und werden uns zwischendurch mit Prominenz verstärken. Champions-League-Abende auf blue sind keine 0-0-Events – mit den Jungs ist immer etwas los», freut sich Roman Kilchsperger.

### **blue Skill Arena**

Auf die Gruppenphase hin startet blue Sport zudem mit einer Wettbewerbsserie für die kleinsten Fans: In der blue Skill Arena dürfen Kids ihr Talent zeigen. Dazu reichen sie ein kurzes Video mit ihren besten Fussballaktionen ein, Roman Kilchsperger stellt die Kreativsten, Lustigsten und Stärksten an jedem Champions-League-Abend vor. Den Gewinner\*innen winkt ein blue Fussballtrikotset.

**Alle Informationen zu blue Sport und zum Portfolio unter [www.blue.ch/sport](http://www.blue.ch/sport).**

### **Kontakt:**

Olivia Willi  
Pressestelle  
[presse@blue.ch](mailto:presse@blue.ch)