



Le Ford Kuga PHEV (Plug-In-Hybrid) est un best-seller à travers toute l'Europe : près de 50% des trajets sont effectués en mode électrique

- D'après les chiffres actuels de vente, le Ford Kuga a été le véhicule PHEV le plus vendu en Europe au premier semestre 2021.
- À l'heure actuelle, le rechargement par alimentation externe est utilisé en moyenne pour 49% des kilomètres parcourus par un conducteur du Kuga PHEV, ce qui peut engendrer une économie d'environ 900 euros par an, en fonction du prix du carburant.

WALLISELLEN, le 23 août 2021 – Selon des données actuelles de JATO Dynamics, le Ford Kuga PHEV était le véhicule hybride rechargeable le plus vendu au premier semestre 2021. Ne serait-ce qu'en avril, en mai et en juin, Ford a vendu près de 16 000 Kuga Plug-in-Hybrid, soit plus d'un tiers de plus de véhicules que son concurrent immédiat au cours de la même période. En juin, 6300 Kuga PHEV ont été vendus en Europe, ce qui constitue non seulement un nouveau record de vente mensuel pour cette version du Kuga, mais signifie également que la demande de la propulsion hybride rechargeable était plus forte que toutes les autres versions de propulsion réunies du Kuga.

La batterie des véhicules hybrides rechargeables peut être rechargée aussi bien par le moteur à combustion qu'avec une borne de recharge publique ou une prise domestique, ce qui permet également d'effectuer des trajets en mode purement électrique. Le Kuga PHEV peut parcourir jusqu'à 56 kilomètres (WLTP) en mode exclusivement électrique, et donc sans émissions à l'échelle locale. Il est idéal par exemple pour la conduite dans les zones de calme en milieu urbain.

Selon des données anonymes recueillies par Ford, les utilisateurs du Kuga PHEV ont parcouru cette année 49% de leur kilométrage en utilisant uniquement du courant de batterie d'origine externe, c'est-à-dire de l'électricité provenant d'une prise publique ou privée.

« Nous sommes convaincus que nos clients achèteront de plus en plus de voitures hybrides pour bénéficier des avantages de la conduite électrique. Nos données actuelles montrent que le Kuga PHEV est conduit en mode électrique aussi souvent que possible », déclare Roelant de Waard, General Manager, Passenger Vehicles, Ford of Europe. « Ford s'engage pour un avenir électrifié. Le fait que le Kuga soit actuellement le véhicule hybride rechargeable le plus vendu en Europe montre que nos clients veulent nous accompagner dans ce voyage », ajoute Roelant de Waard.

Dans l'ensemble, les ventes des voitures de tourisme PHEV et entièrement électriques augmentent chez tous les fabricants en Europe, car de plus en plus d'automobilistes constatent que les véhicules électrifiés répondent à leurs besoins de mobilité de manière pratique et peu coûteuse, notamment grâce à la recharge à domicile. Les modèles PHEV représentaient 8,4% de toutes les voitures neuves vendues en Europe au cours du deuxième trimestre de cette année, soit une augmentation de plus de 255% par rapport à la même période l'année dernière.

Aperçu des résultats de l'analyse des données de Ford

Les données anonymes collectées par Ford via l'application FordPass destinées à comprendre et à optimiser l'expérience du produit PHEV ont permis de dresser un intéressant tableau :

- Les conductrices et conducteurs du Kuga Plug-in-Hybrid utilisent fréquemment le mode électrique à batterie. Près de la moitié (49%) des kilomètres effectués par les clients européens cette année ont été exclusivement parcourus avec du courant de batterie obtenu préalablement d'une borne de recharge publique ou privée.
- Plus des deux tiers des déplacements des utilisateurs du Kuga PHEV sont des trajets courts de 50 km ou moins qui pourraient être effectués sans problème en utilisant le mode électrique. Sur plus de 633 000 jours de conduite cumulée, le véhicule a permis plus de 420 000 jours de conduite sans émissions locales, c'est-à-dire en mode électrique. La distance moyenne de conduite quotidienne était de 52 km, ce qui est légèrement inférieur à l'autonomie en mode 100% électrique de 56 km du véhicule (WLTP).
- Les clients ont accès à des bornes de recharge. Pour 100 jours de conduite d'un Kuga PHEV, 89 recharges ont été enregistrées.
- Les clients profitent de la recharge de nuit et des tarifs d'électricité domestique plus avantageux pour réduire leurs frais de mobilité. Au total, 45% de toutes les recharges ont eu lieu la nuit, ce qui montre que les habitudes de recharge sont similaires à la façon dont les clients rechargent leur smartphone ou leur tablette.
- 35% des recharges ont eu lieu la nuit, avec un temps de branchement de plus de 12 heures, soit deux fois plus que les six heures nécessaires pour recharger complètement la batterie du Kuga PHEV à partir d'une alimentation domestique de 230 volts.

La conduite à l'électricité peut apporter des avantages financiers considérables. Pour 15 000 km parcourus par an, l'économie réalisée s'élèverait par exemple à près de 1000 francs suisses par an.

Le Kuga Plug-in-Hybrid allie l'avantage d'autonomie et la flexibilité d'un moteur à essence conventionnel à l'excellent rendement énergétique et à la douceur de fonctionnement d'un moteur électrique alimenté par batterie. Le système Plug-in-Hybrid du Kuga se compose d'un quatre-cylindres à essence de 2,5 litres fonctionnant selon le cycle Atkinson, d'un moteur électrique ainsi que d'une batterie à haute tension lithium-ions d'une capacité de 14,4 kilowatts-heure (kWh). Au total, ce système de propulsion développe une puissance de 165 kW (225 ch), qui est transmise à la route par le biais d'une boîte de vitesses automatique CVT à rapport continu. Le moteur à essence produit 112 kW (152 ch) et la propulsion électrique 97 kW (131 ch).

###

Ford Europe est responsable de la production, de la distribution et de la maintenance des véhicules de la marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 43 000 personnes dans ses propres succursales et dans les co-entreprises consolidées et environ 55 000 personnes si l'on y ajoute les co-

entreprises non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, Ford Europe comprend également la division Ford Customer Service et 19 sites de production (12 propres co-entreprises ou co-entreprises consolidées et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures de Ford ont été expédiées en Europe en 1903, l'année même de la création de la Ford Motor Company. La production européenne a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com