

Scout24 ernennt Marc Hallauer als neuen Managing Director von FinanceScout24

FinanceScout24 freut sich, mit Marc Hallauer eine lösungsorientierte und erfahrene Führungspersönlichkeit als neuen Managing Director begrüßen zu dürfen. Marc Hallauer folgt auf Jan Hinrichs, der das Unternehmen im August 2021 verlässt.

Vor knapp zwei Jahren ist FinanceScout24 mit viel Elan gestartet und konnte in dieser Zeit eine erfolgsversprechende Basis legen. Marc Hallauer wird nun ab 1. November 2021 als Managing Director die weitere Entwicklung der FinanceScout24-Plattform gestalten. Der studierte Wirtschaftswissenschaftler hat in den letzten sieben Jahren als CEO die Gründung und den Aufbau von Credaris zum grössten Privatkreditvermittler der Schweiz verantwortet. Hallauer wird direkt an Gilles Despas, CEO von Scout24 Schweiz AG, berichten und ein integrales Mitglied des Scout24 Executive Teams sein. Mit dem Ziel, einen starken digitalen Player auf dem Schweizer Markt für Versicherungen, Finanzen und Vorsorge zu etablieren, wird Hallauer sich um die nächste Wachstumsphase von FinanceScout24 kümmern. Bis zum Eintritt von Marc Hallauer wird Gilles Despas ad interim die operative Führung von FinanceScout24 übernehmen.

Kompetente Führungspersönlichkeit für FinanceScout24

Gilles Despas, CEO der Scout24 Schweiz AG, freut sich auf die Zusammenarbeit: «Mit Marc Hallauer haben wir einen vorausschauenden und innovativen Entscheider gefunden, der mit seiner langjährigen Erfahrung im Bereich der digitalen Finanzdienstleistungen und seinem kundenorientierten Ansatz bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Finanz- und Versicherungsplattform entscheidende Akzente setzen wird.»

Marc Hallauer freut sich: «Ich habe die Entwicklung von FinanceScout24 von Anfang an verfolgt. Auf die nun bevorstehende Chance, die Digitalisierung von Versicherungs- und Finanzprodukten weiter voranzutreiben, freue ich mich sehr.»

Scout24 dankt Jan Hinrichs für hervorragende Arbeit

Gleichzeitig verabschiedet Gilles Despas den scheidenden Managing Director Jan Hinrichs: «Es war unserem gesamten Team eine grosse Freude, in den letzten fünf Jahren mit Jan arbeiten zu dürfen. Als Managing Director hat er die Lancierung und die Entwicklung unserer neuesten Marke FinanceScout24 richtungsweisend geprägt. Wir danken ihm für die hervorragende Arbeit und wünschen ihm und seiner Familie alles Gute für die Zukunft.»

Im Januar 2016 kam Jan Hinrichs als Chief Marketing Officer zu Scout24 und leitete seit 2018 das FinanceScout24-Team. Mit seiner Weitsicht, seiner Leadership und seinem Geschäftssinn begleitete er die digitale Finanz- und Versicherungsplattform von der Idee über die Lancierungsphase bis hin zum starken Wachstum und setzte auch beim Ausbau prägende Impulse. Er verlässt Scout24, um sich einem vor langem geplanten privaten Projekt zu widmen.

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Daniel de Carvalho
Director Corporate Communications
+41 31 744 12 42
media@scout24.ch

Über Scout24

Die Scout24 Schweiz AG (www.scout24.ch) ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch), Immobilien (www.immoscout24.ch), Finanzen und Versicherungen (www.financescout24.ch) sowie Kleinanzeigen (www.anibis.ch). Die Scout24 Schweiz AG befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).