



PORSCHE

Informazione alla stampa

12 luglio 2021

---

Formato di vendita temporaneo «Porsche NOW»

### **Nuovo pop-up store Porsche a Zurigo**

**Rotkreuz.** Il 12 luglio 2021 Porsche aprirà una showroom temporanea in una posizione centrale a Zurigo. Il punto vendita pop-up in Bärengasse 16, vicino a Paradeplatz e a Bahnhofstrasse, accoglierà i visitatori fino alla fine dell'anno. Il Centro Porsche Zurigo presenta l'offerta del costruttore di auto sportive di Stoccarda in diretta prossimità di clienti, interessati e fan del marchio. L'obiettivo di tale formato di vendita temporaneo chiamato «Porsche NOW» è di incontrarli nel loro ambiente di vita quotidiano, ad esempio nei centri cittadini o nei centri commerciali più frequentati.

«Porsche NOW crea un ponte dalla vita quotidiana direttamente nel mondo Porsche», spiega Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG. «Una visita da Porsche è ora a pochi passi dall'uscita del ristorante o dai negozi di Bahnhofstrasse. In questo modo ci proponiamo di raggiungere sempre più anche quelle persone che altrimenti visiterebbero un Centro Porsche solo per un motivo specifico, ad esempio per un intervento programmato di assistenza».

Grazie alla sua struttura flessibile, l'innovativo concetto di Porsche NOW può essere installato con breve preavviso in luoghi molto frequentati. Porsche fornisce il concept di base, le società di vendita e i concessionari in tutto il mondo lo adattano alle proprie esigenze. «Il pop-up store ci dà l'opportunità di ampliare in modo mirato le

nostre showroom di Schlieren e Riesbach», afferma Massimiliano Di Giusto, Direttore del Centro Porsche Zurigo. «L'elettromobilità sta diventando sempre più importante, soprattutto negli ambienti urbani. Con questo formato, abbiamo un'opportunità in più per farla avvicinare in modo 'tipicamente Porsche'».

Uno dei due veicoli in mostra nell'area di 190 metri quadrati è una Porsche Taycan. La prima auto sportiva interamente elettrica del marchio può essere vista sia fisicamente sia attraverso diversi elementi digitali in un'area dedicata alla mobilità elettrica. I visitatori possono configurare la propria auto dei sogni dal vivo e quindi sperimentarla utilizzando la tecnologia della realtà aumentata o usando degli occhiali per la realtà virtuale. Per un'esperienza reale, gli interessati possono organizzare test drive direttamente sul posto tramite i Centri Porsche a Zurigo. Il pop-up store presenta anche vari campioni di colori e materiali del programma di personalizzazione e articoli della Porsche Driver's Selection.

Il Centro Porsche Zurigo gestisce il punto vendita pop-up e organizza vari eventi diurni e serali, pubblicati su [porsche-zuerich.ch](https://porsche-zuerich.ch). Il formato pop-up è particolarmente adatto per un primo contatto non vincolante con il marchio senza alcuna intenzione di acquisto.

Questa è la seconda volta che Porsche apre un negozio temporaneo al centro di Zurigo. Nel 2017 il primo pop-up store si trovava in Poststrasse 5-7. L'attuale punto vendita pop-up a Zurigo sotto l'egida del concept Porsche NOW sarà il diciottesimo negozio del genere in tutto il mondo. Il termine «NOW» riprende il carattere temporaneo di tali punti vendita e, di conseguenza, implica il concetto di approfittare del momento.

*Immagini sono disponibili nella Porsche Newsroom ([newsroom.porsche.com](https://newsroom.porsche.com)) e sul database per la stampa di Porsche ([presse.porsche.ch](https://presse.porsche.ch)).*

Modelli Taycan: consumo di corrente medio nel ciclo combinato: 25,4 – 20,4 kWh/100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> nel ciclo combinato: 0,0 g/km; classe di efficienza: A

I valori di consumo e delle emissioni di CO<sub>2</sub> sono stati rilevati secondo il nuovo standard di misurazione WLTP.