

Conçu Par Les Fans, Pour Les Fans : Voici Le Nouveau Ford Puma ST Gold Edition, Né Grâce Aux 275 000 Votes Sur Les Réseaux Sociaux

"Pour créer quelque chose de vraiment spécial pour nos fans, nous avons adopté une approche inédite en cocréant avec eux le Puma ST Gold Edition. Le nombre de votes exprimés montre à quel point nos utilisateurs sont enthousiastes et qu'ils ont des préférences très nettes. Tout est dans les détails, et avec cette édition spéciale, nos fans ont configuré un produit vraiment excitant."

Amko Leenarts, directeur du Design chez Ford Europe

WALLISELLEN, le 22 juin 2021 - Les résultats sont tombés. À l'issue d'une expérience inédite de conception centrée sur les utilisateurs, Ford a révélé aujourd'hui les caractéristiques finales du nouveau Puma ST Gold Edition qui sera disponible à la commande en édition limitée à partir de la fin de cette année. Les fans de Ford ont voté près de 275 000 fois lors d'une série de sondages sur Twitter et Instagram de Ford pendant 10 jours, choisissant les combinaisons de couleurs d'éléments tels que le coloris, les décalcomanies et les étriers de frein du modèle, ainsi que son nom. En conséquence, le tout premier modèle Ford Performance à bénéficier d'un design issu du grand public aura les caractéristiques suivantes :

Sondage	Option gagnante	Option perdante
Peinture extérieure	Noir (56%)	Gris
Étriers de frein	Rouge (74%)	Noir
Surpiqures des ceintures de sécurité	Gris (87%)	Noir
Stickage carrosserie	Bandes (74%)	Rayures
Badges extérieurs	Badge ST (79%)	Pas de badge
Plaques de seuil	Puma (53%)	Ford Performance
Plaque de personnalisation	ST (55%)	Puma
Nom du véhicule	Puma ST Gold Edition (59%)	Puma ST 24 K Edition

Voici le lien vers une vidéo YouTube à son sujet : <https://youtu.be/N4Y4F2oGn8s>

Les résultats de chaque sondage ont été recueillis sur les différents marchés européens, en plus des canaux centraux de Ford Europe, avant d'être confondus pour désigner le grand gagnant. Le nom de Gold Edition a par ailleurs été suggéré selon ses jantes exclusives dorées.

Le Puma ST Gold Edition sera propulsé par un moteur à essence EcoBoost 1,5 litre de 200 ch pour une accélération de 0 à 100 km/h en 6,7 secondes. Parmi ses technologies, on retrouve des modes de conduite sélectionnables, notamment Sport, Track et Eco, ainsi qu'un différentiel à glissement limité unique sur le segment (en option), des suspensions à vecteur de force brevetées et des caractéristiques de suspension et de direction uniques pour une réactivité exceptionnelle. Le Puma ST Gold Edition sera disponible en concession vers la fin de cette année.

FordPumaST

Consommation de carburant du Ford Puma ST en l/100 km: 6,8 (combiné); émissions de CO₂ 155 g/km (combiné)*

###

Au sujet de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise internationale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à créer un monde meilleur, dans lequel chaque personne peut se déplacer librement et réaliser ses rêves. Ford+, plan de croissance et de création de valeur de l'entreprise, combine les atouts existants, les nouvelles compétences et les relations continues avec les clients pour enrichir leurs expériences et renforcer leur loyauté. Ford conçoit, produit, commercialise et entretient une gamme complète de véhicules de tourisme et utilitaires connectés et de plus en plus électrifiés : camions, utilitaires, vans et voitures de marque Ford, véhicules de luxe Lincoln. La société joue un rôle de leader dans l'électrification, les services de véhicule connecté et les solutions de mobilité, y compris la technologie de conduite autonome, et fournit des services financiers par le biais de Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 186 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus sur la société, ses produits et Ford Motor Credit Company, consultez corporate.ford.com.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com