

# Studiendesign

- Erhebungsphase: 12. März bis 22. März 2021
- Zielgruppe: 18-79 Jährige Personen aus der Deutsch- und Westschweiz, die bei Telekommunikationsentscheidungen zumindest mitentscheiden
- Anzahl Interviews: n=2'050 Interviews
- Methode: Online Interviews im LINK Internet-Panel

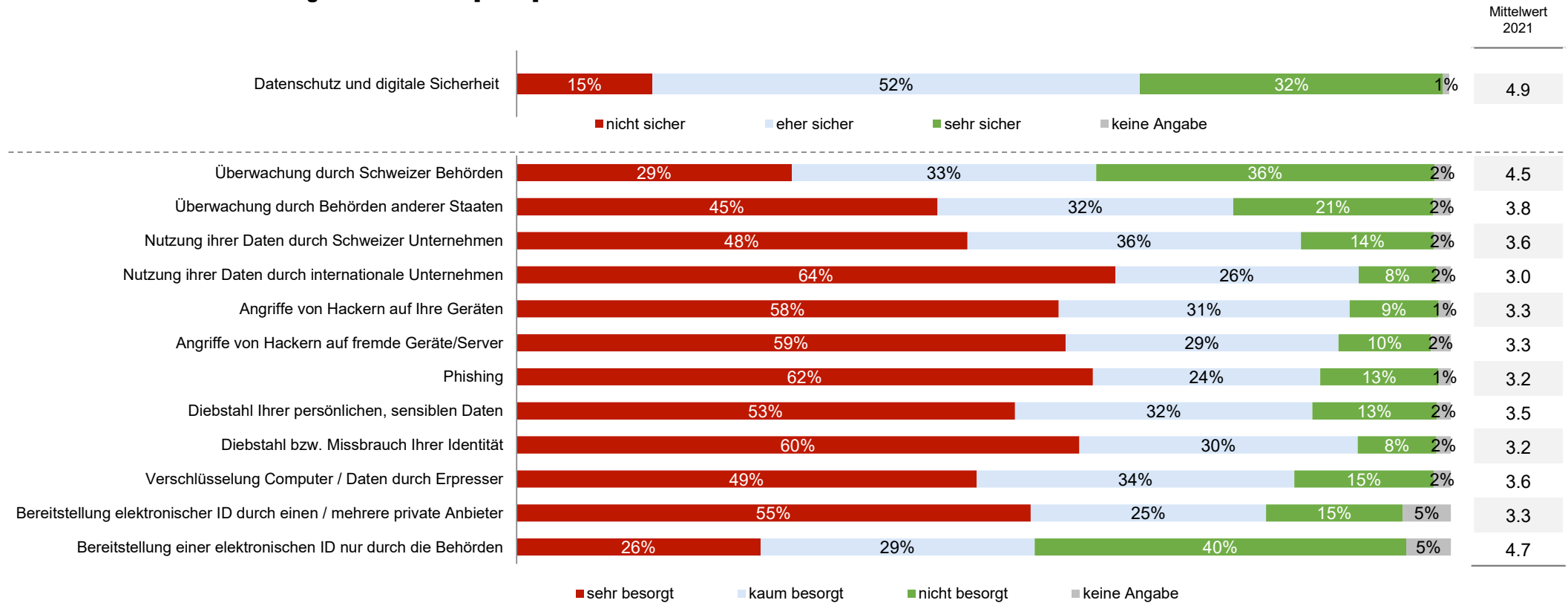


**LINK**

# Sicherheitsempfinden

Die Sorge vor einzelnen Gefahren ist deutlich höher ausgeprägt als das Unsicherheitsgefühl insgesamt.

## F610/F611 Datenschutz und digitale Sicherheit [2'050]



F610: In den folgenden Fragen geht es um das Thema Datenschutz und digitale Sicherheit. Wie sicher fühlen Sie sich bei der Nutzung des Internets?

F611: Wie sehr sind Sie besorgt um Ihre Sicherheit bzw. den Schutz Ihrer persönlichen Daten, wenn Sie an die folgenden Risiken denken?

# Statistik

## Stichproben Struktur

