

Medienmitteilung

Panta Rhei PR/Graubünden Ferien: Bündner Golf Caddies sind die neuen Sympathieträger von GraubündenGolf

Zum Start der Golfsaison 2021 lässt Graubünden Ferien eine Tradition neu aufleben: diejenige der Golf Caddies. Acht Bündner Caddies stehen für die Fans des grünen Sports in der grössten Golf-Destination der Schweiz kostenlos auf Abruf bereit. Und die neuen Sympathieträger haben vielerlei Talente, die weit übers Green hinausgehen.

Wer heute ein Caddie sein will, der muss auch abseits des Green Gastgeberqualitäten besitzen: Tai-Chi, Kochen, Wandern. Um dem Golfsport in Graubünden zu noch mehr Klasse zu verhelfen, haben die Verantwortlichen der Bündner Golfplätze zusammen mit Graubünden Ferien eine Caddie-Academy gegründet. Geschult durch erfahrene Cabin Crew Member von SWISS International Air Lines sorgen die Bündner Caddies nun für «Hospitality» auf höchstem Niveau.

Herzstück der Kampagne ist ein vergnüglicher Clip, der die Geschichte der Caddies aufrollt, die vor über 130 Jahren im legendären Golfclub von St. Moritz ihren Lauf nahm. Die heutigen Sympathieträger müssen weit mehr als einen Golfbag tragen können – das Boot Camp-Video zeigt, wie sich die Bündner Caddies den letzten Schliff holen. Der Clip wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur Herr Fuchs produziert. Partnerschaften mit dem führenden Golf-Shop Golfers Paradise sowie mit dem Programm SWISS Golf Traveller steigern die Reichweite der Online- und Offline-Kampagne unmittelbar bei Golferinnen und Golfern. Die Bündner Caddies können ab sofort auf golf.graubuenden.ch gebucht werden und stehen bis Oktober 2021 auf allen zwölf Plätzen Graubündens kostenlos im Einsatz.

Verantwortlich bei Graubünden Ferien: Yves Lütolf (Leiter Marketing), Marc Held (Marketing), Sabina Vögeli (Marketing). **Verantwortlich bei Panta Rhei PR:** Reto Wilhelm (Owner), Christian Schoch (Senior Consultant), Roman Bärtschi (Junior Account Manager). **Verantwortlich bei Herr Fuchs:** Bojan Ambroz (Head of Filmproduction), Gabriel Bienz (Creative Media Producer)

Spot aus der aktuellen Golf-Kampagne von Graubünden Ferien: <https://youtu.be/hD8Llx-glw0>



Vielfach talentiert: die neuen Bündner Caddies tragen ihre Gäste auf Händen – auf und neben dem Golfplatz. (© Graubünden Ferien)



Diese acht Aspiranten haben die Caddie-Academy erfolgreich absolviert und dürfen sich nun Bündner Caddie nennen. (© Graubünden Ferien)

Medienkontakt

Panta Rhei PR

Christian Schoch, Senior Consultant

Weinbergstrasse 81

8006 Zürich

c.schoch@pantarhei.ch

+41 (0)44 365 20 20